

Оглавление

Альберт Рау избран главой общества немцев Казахстана	2
В Казахстане началась сборка обновленного Chevrolet Aveo	2
«АЗИЯ АВТО» приступил к выпуску седана Chevrolet Aveo 2018	3
Новый Audi A7 Sportback: первый официальный тизер	4
850-сильный «Гелик»: представлен внедорожник Mercedes-AMG G63 by Posaidon	4
Mercedes-AMG сворачивает производство G500 4x4 ²	5
Дефицит автомобилей затормозил рост рынка («АВТОСТАТ»)	5
Сколько автомобилей было выставлено на продажу в сентябре? («АВТОСТАТ»)	7
На что потратят деньги с утильсбора	8
Нурлан Смагулов ведет переговоры с несколькими автобрендами	9

Друзья!

Предлагаем вашему вниманию дайджест автомобильных новостей, вышедших 10 – 17 октября 2017, на которые наши специалисты в области СМИ обратили внимание.

Наш автомониторинг включил парсер новостей по лентам RSS более 50 казахстанских источников:

Панорама Шымкента
 Время по Гринвичу
 Эксперт-Казахстан (приложение к журналу Эксперт)
 Казахская правда
 Экспресс-К
 Взгляд
 Время Звезда
 Прииртышья
 Панорама
 Караван
 Liter.kz
 Rfca.kz
 Inform.kz
 Kt.kz
 Vnews.kz
 Profinance.kz
 Wfin.kz
 Newskaz.ru
 Rus.azattyq.org
 Kazakh-zerno.kz
 Np.kz
 Megapolis.kz
 And.kz
 Kp.kz
 Camonitor.com
 1mag.kz
 Asiakz.com
 Nur.kz
 Today.kz
 Interfax.kz
 Gazeta.kz
 Kaztag.kz
 Kapital.kz
 Autocruise.kz
 Zarulem.kz
 Kolesa.kz
 Omega.ex.kz
 Pitstop.kz
 Dknews.kz
 Khabar.kz
 Ktk.kz
 Astanatv.kz
 31.kz
 Tv7.kz
 Kaztrk.kz
 Prosportkz.kz
 Zonakz.net
 1tv.kz
 K1.kz
 Respublika-kz.info
 1vko.kz
 KZinform.com
 Almatylife.org
 Antiterror.KZ
 Infoportal.kz
 Alfa.kz
 Zakon.kz
 Tengrinews.kz
 Total.kz
 Vlast.kz
 Ivest.kz
 Sk.kz
 Akorda.kz
 Primeminister.kz
 Mint.gov.kz
 Forbes.kz
 Yvision.kz
 Expertonline.kz
 Time.kz
 Kursiv.kz
 Ortoom.kz
 Nomad.su
 Mfa.gov.kz
 Nif.kz
 Wap.inform.kz
 Kazcosmos.gov.kz
 24.kz
 Pharmnews.kz
 Kmj.kz
 Pharmreview.kz
 Kazakh-tv.kz
 Millioner.kz
 Oskemen.info
 Azh.kz
 Airtau.sko.kz
 Azh.sko.kz
 Ak.sko.kz
 Bayanaul.pavlodar.gov.kz
 Aksu.pavlodar.gov.kz
 Aktau.gov.kz
 Zhanaozen.gov.kz
 Akimat-pvl.gov.kz
 Esl.sko.kz
 Ertis.pavlodar.gov.kz
 Karakia.mangystau.gov.kz
 Kzh.sko.kz
 Audan.pavlodar.gov.kz
 Gm.sko.kz
 Mzh.sko.kz
 Tsh.sko.kz
 Tm.sko.kz
 Ua.sko.gov.kz
 Vko.sud.kz
 Zhmb.sud.kz
 Kaztrk.kz
 Krg.sud.kz
 Mvd.gov.kz
 Lada.kz
 Mytaldyk.kz
 Nv.kz
 03portal.kz
 Казахстанский медицинский информационный портал
 Adilsoz.kz
 Aktoberadio.kz
 Almaty.menu.ru
 Almatylife.kz
 Amansaulyk.kz
 Artparovoz.com
 Auto.1mag.kz
 Auto.kz
 Auto.lafa.kz
 Autokost.kz
 Automan.kz
 Benchit.kz
 Betterkz.com
 Bibib.kz
 Bisnews.kz
 Chuprina.kz
 Computerworld.kz
 Cosmo.kz
 Egov.kz
 E-history.kz
 Esquire.kz
 E-taraz.kz
 Europaplus.kz
 Fanatik.kz
 Petr-pavel.kz
 Agrosektor.kz
 Diapazon.kz
 Info-tses.kz
 Caravan.kz
 Ng.kz
 Newregion.kz
 Aktau-business.com
 Alau.kz/news/
 Ktk-tv.kz
 365info.kz
 Arnapress.kz
 Buro247.kz
 Dailynews.kz
 Headline.kz
 Kase.kz
 Life24.kz
 Newtimes.kz
 Otantravel.kz
 Otyrar.kz
 Prodengi.kz
 Profit.kz
 Sk-sport.kz
 Sports.kz
 Uber.kz
 Altaynews.kz
 Vseme.kz
 M-astana.kz
 Yvision.kz/shaiba
 Logmag.net
 Neeko.ru
 Oilnews.kz
 Webinfo.kz
 Kolesa.kz/content/news
 Mindbrain.ru
 Mk-kz.kz

Альберт Рау избран главой общества немцев Казахстана



 | 19:48 | Bnews.kz - последние новости | 

Главное фото: фото пресс-службы МИК РК

Председателем общественного фонда «Казахстанское общество немцев «Возрождение». единогласно избран Альберт Павлович Рау, депутат Мажилиса Парламента РК.

17 октября в г.Астане состоялась общенациональная конференция немцев Казахстана.

В качестве почетных гостей на конференции присутствовали заместитель председателя Ассамблеи народа Казахстана – заведующий секретариатом АНК Администрации Президента РК Дархан Мынбай, уполномоченный Федерального правительства Германии по делам переселенцев и национальных меньшинств Хартмут Кошик, посол ФРГ в Республике Казахстан Рольф Мафаэль, сообщает МИК РК.

Участники общенациональной конференции обсудили основные направления развития немецкого сообщества до 2021 года, предусматривающие консолидацию и укрепление общественного движения немцев, его интеграцию в современный казахстанский социум. Были затронуты наиболее актуальные проблемы, такие как, утрата родного языка у молодежи. Также определены приоритетные направления в деятельности фонда - сохранение культурной идентичности и языка, привлечение большего числа немцев к общественной жизни, в том числе и предпринимателей как внутри страны, так и выходцев из Казахстана.

Всего в конференции приняло участие 197 делегатов из 14 регионов.

В рамках мероприятия был избран руководящий орган общественного фонда «Казахстанское общество немцев «Возрождение». Его председателем единогласно избран Альберт Павлович Рау, депутат Мажилиса Парламента РК.


В рамках конференции делегатам и гостям была презентована первая книга из цикла «Известные немцы Казахстана», посвященная выдающемуся писателю, литературному критику и переводчику Герольду Карловичу Бельгеру, ее представил автор - Владимир Андреевич Ауман.

По итогам конференции было принято обращение к главе государства в поддержку перехода государственного языка на латиницу.

На сегодняшний день в республике проживает порядка 180 тысяч немцев. Являясь неотъемлемой частью единого народа Казахстана, немцы вносят свой вклад в реализацию инициатив главы государства Нурсултана Назарбаева «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» и «Плана нации: 100 конкретных шагов».

В Казахстане началась сборка обновленного Chevrolet Aveo



 | 15:23 | | Деловой портал Kapital.kz

В Усть-Каменогорске стартовал выпуск седана Chevrolet Aveo 2018 модельного года. В ближайшие дни продажи новинки стартуют в 19 городах Казахстана, сообщили [центру деловой информации Kapital.kz](#) в пресс-службе «Азия Авто».

Стоимость новинки — от 5 340 000 тенге.

«В новом Chevrolet Aveo воплотились свежие идеи дизайнеров и конструкторов. Внешность седана приобрела более экспрессивные черты. Острые линии кузова, обновленная передняя часть, фары проекционного типа с LED-полосками, обновленные задние фонари и большие колесные арки создают яркий и одновременно стильный образ. Длина седана составляет 4399 мм, ширина — 1735 мм, а высота — 1517 мм», — говорится в сообщении компании.

Объем багажного отделения — 502 л. Спинка заднего дивана складывается в пропорции 60/40, что позволяет подобрать оптимальный вариант багажа. В интерьере обновления коснулись приборной панели и центральной консоли.

Главным отличием нового Chevrolet Aveo от предыдущей версии стало появление уже в базовой комплектации технологии Chevrolet MyLink. Владельцу седана также станут доступны функции Apple CarPlay и Android Auto.

Покупателям будут предложены три комплектации на выбор.

Также в «Азия Авто» подчеркнули, что по результатам краш-тестов, проведенных в Европе, Chevrolet Aveo получил 5 звезд.

«За безопасность в автомобиле отвечают фронтальные, боковые и потолочные подушки безопасности, антиблокировочная система (ABS), дневные ходовые LED-огни, крепления для детских сидений ISOFIX, 3-точечные ремни безопасности и иммобилайзер», — пояснил автопроизводитель.

На казахстанском рынке новый Aveo комплектуется бензиновым мотором 1,6 л., мощностью 115 л.с. На выбор будущим владельцам будут предложены шестиступенчатая автоматическая или пятиступенчатая механическая коробки передач. Автомобиль войдет в список автомобилей, доступных участникам программ льготного кредитования и утилизации.

«АЗИЯ АВТО» приступил к выпуску седана Chevrolet Aveo 2018



| 14:47 | Frozen | Новости Усть-Каменогорска |

В Усть-Каменогорске стартовал выпуск седана Chevrolet Aveo 2018 модельного года. Автомобиль порадует казахстанских покупателей обновленным дизайном, более высоким уровнем технологичности, комфорта и безопасности. Уже в ближайшие дни продажи новинки стартуют в 19 городах Казахстана.

Впервые Chevrolet Aveo стал доступен казахстанцам в 2010 году. За короткое время автомобиль завоевал популярность на отечественном рынке благодаря яркой внешности, маневренности, отличным ходовым характеристикам и приемлемой цене.

В новом Chevrolet Aveo воплотились свежие идеи дизайнеров и конструкторов. Внешность седана приобрела более экспрессивные черты. Острые линии кузова, обновленная передняя часть, фары проекционного типа с LED-полосками, обновленные задние фонари и большие колесные арки создают яркий и одновременно стильный образ. Длина седана составляет 4399 мм, ширина - 1735 мм, а высота - 1517 мм.

Внутреннего пространства в новом Chevrolet Aveo гораздо больше, чем кажется на первый взгляд. Объем багажного отделения – 502 л. Спинка заднего дивана складывается в пропорции 60/40, что позволяет подобрать оптимальный вариант багажа. В интерьере обновления коснулись приборной панели и центральной консоли.

Главным отличием нового Chevrolet Aveo от предыдущей версии стало появление уже в базовой комплектации технологии Chevrolet MyLink. Владельцу седана также станут доступны функции Apple CarPlay и Android Auto, работающие на базе программного обеспечения iOS и Android.

Покупателям будут предложены три комплектации на выбор. Абсолютно все версии седана оснащены полным электропакетом, кондиционером, проекционными фарами с электрокорректором, центральным замком с дистанционным управлением, дистанционным открытием крышки багажника, легкосплавными дисками, а также кнопками управления магнитолой и телефоном на руле. В верхней комплектации к полезным опциям добавляется камера заднего вида с динамической разметкой, обогрев передних сидений, задний парктроник, датчик дождя, легкосплавные диски R16 и автоматический электронный круиз-контроль.

Особое внимание в Chevrolet Aveo уделено безопасности. По результатам краш-тестов, проведенных в Европе, Chevrolet Aveo получил высшую оценку – 5 звезд. За безопасность в автомобиле отвечают фронтальные, боковые и потолочные подушки безопасности, антиблокировочная система (ABS), дневные ходовые LED-огни, крепления для детских сидений ISOFIX, 3-точечные ремни безопасности и иммобилайзер.


На казахстанском рынке новый Aveo комплектуется бензиновым мотором 1,6 л., мощностью 115 л.с. На выбор будущим владельцам будут предложены шестиступенчатая автоматическая или пятиступенчатая механическая коробки передач. Автомобиль полностью адаптирован к казахстанскому климату и дорожным условиям. Стоит отметить, что новинка войдет в список автомобилей, доступных участникам программ льготного кредитования и утилизации.



Стоимость седана стартует с отметки **5 340 000 тенге**.

Новый Audi A7 Sportback: первый официальный тизер



 | 14:46 | Казахстанский информационный портал zakon.kz

Стоит напомнить, что несколько дней назад компания опубликовала фотографии масштабируемой модели Audi A7 Sportback. Таким образом, в настоящий момент мы имеем представление о том, как будет выглядеть автомобиль нового поколения.

Сообщается, что официальная премьера нового Audi A7 Sportback состоится 19 октября 2017 года. Ожидается, что первая публичная презентация автомобиля пройдет в рамках декабрьского автосалона в Лос-Анджелесе. В свою очередь, европейский дебют модели, скорее всего, состоится на мотор-шоу в Женеве 2018 года, где также может дебютировать спортивная модель Audi S7 Sportback.

Очевидно, что дизайн передней части новых Audi A7 Sportback и Audi S7 Sportback будет выполнен в таком же стиле, что и на недавно представленном флагманском седане A8. В свою очередь, задняя и боковая часть хэтчбека будет совершенно оригинальной. Мало того, как видно на интригующем фото, мы уже видим убирающийся задний спойлер.

Модель Audi A7 Sportback нового поколения будет построена на платформе MLB Evo. Ожидается, что в гамму силовых агрегатов автомобиля войдут бензиновые и дизельные моторы.

850-сильный «Гелик»: представлен внедорожник Mercedes-AMG G63 by Posaidon



 | 14:16 | Казахстанский информационный портал zakon.kz

«Заряженный» внедорожник Mercedes-AMG G63 побывал в мастерских известного тюнинг-ателье Posaidon, где получил 850-сильный двигатель

Внедорожник Mercedes-Benz G-Class, готовящийся сменить поколение, по-прежнему привлекает внимание различных тюнинг-ателье. Очередную версию культового автомобиля представила всемирно известная немецкая фирма Posaidon.

Внедорожник Posaidon G63 RS 850, а именно так называется после доработок «заряженная» модель Mercedes-AMG G63 (W463), получил модернизированный 5,5-литровый двигателем V8 biturbo. Мощность агрегата составляет — 850 лошадиных сил и 1350 Нм крутящего момента.

В качестве напоминания, скажем, что в стоковом исполнении двигатель «заряженного» внедорожника способен выдавать 571 лошадиная сила и 760 Нм. Таким образом, прибавка составила 279 «лошадок» и 590 Нм. Согласитесь, впечатляющая работа специалистов немецкого ателье.

Согласно озвученным данным, 850-сильный «монстр» Mercedes-AMG G63 by Posaidon может ускоряться с нуля до первой сотни всего за 3,6 секунды. Как вы понимаете, в настоящее время не каждый спортивный легковой автомобиль обладает такими динамическими характеристиками.

В компании рассказали, что добиться значительного увеличения мощности стокового мотора удалось за счёт перепрограммирования электронного блока управления мотора, а также благодаря замене турбонаддува.

Помимо этого, представленный внедорожник Posaidon G63 RS 850 получил модернизированную 7-ступенчатую трансмиссию AMG Speedshift G-Tronic, новые амортизаторы с тремя режимами, набор уникальных 22-дюймовых «катков» (шины 285/40 R22) и массивные тормозные суппорты золотистого цвета, которые были позаимствованы от модели S63 AMG.

Кроме этого, 850-сильный Mercedes-AMG G63 by Posaidon также может «похвастаться» уникальным интерьером, в отделке которого появилась эксклюзивная контрастная строчка, высококачественная кожа, вставки из карбона. Кузов представленного автомобиля окрашен в уникальный колер Solar Beam Yellow.

Во сколько оценили свою работу специалисты немецкого ателье, не сообщается.



Mercedes-AMG сворачивает производство G500 4x4²



| 16 октября 2017 г. 16:10 | Колёса |

Заказы на супергелик планируют принимать до конца октября 2017 года.

Ещё одна спецверсия легендарного Mercedes-Benz G-Class уходит на покой. Немецкая компания прекращает производство G500 4x4², который является четырёхколёсной версией трёхосного G63 AMG 6x6.

Автомобиль впервые представили ещё в 2015 году. Под капотом внедорожника находится 4-литровый V8 с двумя турбокомпрессорами, который выдаёт 422 силы. Стоимость гелика составляет 231 тысячу евро.

Сколько автомобилей было выпущено, неизвестно, но за годы производства с внедорожником успели поработать и тюнинг-ателье, в том числе [Brabus](#), [Mansory](#) и многие другие. Несколько экземпляров G500 4x4² добрались и до Казахстана.

Дефицит автомобилей затормозил рост рынка («АВТОСТАТ»)



| 16 октября 2017 г. 12:53 | Елена Костякова | Автостат : Статьи |

Сегодня очевидно, что производители не успевают восполнить спрос на некоторые популярные модели, что означает, что по итогам года рынок мог бы вырасти еще больше. В настоящее время очереди на некоторые популярные модели достигают 4 – 5 месяцев...

Прогнозы сбываются

Российский рынок продолжает демонстрировать рост: по данным АЕБ, в сентябре 2017 года он вырос почти на 18% (по сравнению с АППГ), а по итогам 9 месяцев текущего года – на 10,6%. По истечении трех кварталов АЕБ пересмотрела прогноз и добавила к нему еще 100 тысяч автомобилей (с учетом LCV). Таким образом, прогноз АЕБ на 2017 календарный год был изменен в сторону увеличения и равен сейчас 1,58 млн автомобилей (+10,8% по сравнению с 2016 годом).

Но рынок мог вырасти еще больше, так как производители не успевают восполнить спрос на некоторые популярные модели. Отложенный спрос – один из ключевых факторов. В настоящее время очереди на некоторые популярные модели достигают 4 – 5 месяцев.

Производители хотя и рапортуют о [рекордах продаж бестселлеров](#), оперативно нарастить объемы производства не могут. Хотя производители комплектующих отмечают рост нагрузки. Стоит отметить, что в начале 2017 года прогнозы экспертов были очень [разнонаправленными](#) по содержанию. Сегодня, кажется, уже не осталось сомнений, что год в любом случае закончится в плюсе. Во многом здесь сказывается и низкая статистическая база (от низких значений проще показать рост).

Hyundai Creta – лидер среди дефицитных моделей

Опрос российских дилеров подтвердил, что существует дефицит наиболее популярных моделей, при этом ситуация в зависимости от региона и статуса дилера различается. Интересно, что «пустые» версии автомобилей с каждым годом все меньше интересуют покупателя, сейчас в большей степени наблюдается дефицит средних и люксовых версий некоторых моделей.

Например, если в некоторых регионах очередь на популярный кроссовер Hyundai Creta достигает 4-х месяцев, то в Москве такой проблемы не наблюдается. Есть небольшая нехватка дорогих версий, отмечает Алексей Гуляев, директор ДЦ «Авилон Hyundai», хотя завод уже увеличивал объем производства под спрос. Между тем, снижение производства Hyundai Solaris, по мнению дилера, может к концу года создать ограничения по наличию этой модели. Базовые версии обеих моделей можно ждать вообще очень долго, в ближайшее время их поставок не ожидается, говорят региональные дилеры. К сожалению, в представительстве Hyundai отказались комментировать тему.

«Модельный ряд бренда Hyundai достаточно большой и всегда есть возможность предложить альтернативу клиенту, если он не располагает временем для ожидания выбранного автомобиля, - комментирует дефицит Александр Загорулько, директор ДЦ Hyundai «Ключавто» (Краснодарский край). - Нужно учитывать, что запросы могут быть абсолютно разные: дизайн, комплектации. На доставку автомобиля необходимо время. Объем квоты предполагает продажу всего модельного ряда бренда в комфортном объеме как для клиента, так и для дилера».

АВТОВАЗ считает дефицит вполне логичным

Вполне логичен и дефицит вазовских моделей Vesta и XRAY: эти автомобили остаются наиболее доступными в своем классе. LADA показывает уверенный рост несколько месяцев подряд: в сентябре он составил 24%, а по итогам 9 месяцев – 17%. Однако, чтобы найти LADA Vesta или XRAY в нужной комплектации у дилера, нужно очень постараться.

В Северной столице, к примеру, наблюдается дефицит Vesta с мультимедийной системой. Как объяснил директор направления LADA «Терра-Авто» (Санкт-Петербург) Игорь Бадер, сложности обусловлены ограничениями, поставленными дилерами при формировании заказа на месяц.

«На мой взгляд, существенное увеличение объема продаж LADA в последние месяцы было во многом обусловлено выгодными условиями на покупку, - комментирует Игорь Бадер. - Однако в октябре бонусы производителя по некоторым моделям были существенно изменены за счет программы обновления парка. Уже сейчас мы видим, что количество обращений снизилось. Нужно некоторое время, для того чтобы покупатель и дилеры перестроили работу и спрос снова начал расти».

Также продолжается нехватка пассажирских версий LADA Largus. Дефицит актуален как для пяти-, так и для семиместной пассажирской версии в комплектации «люкс» и модификации «кросс». Здесь предполагают, что, возможно, проблема будет окончательно решена с переходом на комплектации Largus с отечественным двигателем.

Ряд дилеров из разных регионов отметили, что они пытаются своими силами решить вопрос по доукомплектации автомобилей LADA мультимедийными системами и другим оборудованием.

На АВТОВАЗе считают, что наличие небольшого дефицита вполне логично, тем более что в августе завод был на корпоративных каникулах. «Мы были готовы к сегодняшней ситуации и оперативно нарастили запасы автомобилей, что удовлетворит растущий спрос, - прокомментировал агентству «АВТОСТАТ» исполнительный вице-президент по продажам и маркетингу «АВТОВАЗа» Ян Птачек. - Наша главная цель – реагировать на запросы наших клиентов, и мы мотивированы ее достичь успехами наших новых автомобилей. Мы считаем, что текущая динамика рынка сохранится до конца года».

Дилеры дали понять, что очень ждут старта продаж LADA Vesta в кузове универсал (LADA Vesta SW). И хотя на заводе нас пытались заверить, что заказы на автомобиль принимаются, речь идет, скорее, не о заказах как таковых, а о заявках в свободной форме на сайтах дилеров, которые пока никого ни к чему не обязывают. На АВТОВАЗе объяснили, что дилеры вправе вести работу с клиентом самостоятельно.

Базовые версии не нужны

Что касается KIA Rio, который в сентябре возглавил рейтинг самых продаваемых моделей на российском рынке, также есть дефицит некоторых комплектаций. Дефицит сохраняется и по ряду европейских марок, которые локализованы – заводы не успевают поставлять машины.

Есть нехватка Skoda Rapid, Renault Duster, а также Volkswagen Polo, который в сентябре уступил только корейским моделям, таким как Rio, Solaris и Creta. В «Ключавто» отметили, что с появлением модели Renault Kaptur аудитория бренда расширилась, что значительно повлияло на цифры.

«На модели в дорогих комплектациях спрос превышает предложение, - подтверждает директор ДЦ «Авилон Volkswagen» Александр Кочетков. - Мы предполагаем, что в течение 1 – 2 месяцев мы достигнем баланса». В настоящее время, по словам менеджера, компания ведет совместную работу с импортером по распределению продуктового микса в пользу более дорогих моделей и комплектаций.

В компании «Премьера» (Тольятти, Самара) отметили нехватку Skoda Kodiaq – опять же в "не самой дешевой" комплектации Style Plus. Не хватает Volkswagen Tiguan в базовых и переднеприводных комплектациях, Volkswagen Amarok с автоматической трансмиссией.

«Превышение спроса есть в отдельных сегментах, - комментирует коммерческий директор «Премьеры» Роман Козенков. - Такое было и в 2015, и в 2016 году. Но в настоящий момент превышение спроса над предложением в массовом сегменте длится третий месяц (Volkswagen Polo, Skoda Rapid). Связано оно со сбросом денежной массы перед выборами 2018 года, с достаточно длительным периодом стабилизации курса рубля и вводом новых программ господдержки (льготное кредитование с выгодой 10%). До конца года спрос не снизится, а в 2018 году ситуация будет зависеть от многих факторов: наличия господдержки продаж, стабильности рынка, курса рубля и пр.».

С этим согласны и в компании «Башавтокоме» (Башкортостан). Здесь отмечают, что спрос увеличился благодаря программе государственной поддержки по автокредитованию новых автомобилей (порог увеличен до 1,45 млн рублей). Не обходится без дополнительных преимуществ как со стороны дистрибьютора, так и со стороны дилерских центров.

«Опыт показывает, что большая часть клиентов ждут новогодних предложений и скидок и поэтому специально откладывают покупку автомобиля на конец года», - говорят здесь. Между тем, в компании отметили, что по брендам Nissan и Datsun дефицит отсутствует – склады укомплектованы в полном объеме. Дилеры Ford также сообщили, что о дефиците говорить не приходится.

Дефицит продолжится

Что остается дилерам? Только вести переговоры с дистрибьюторами на тему выделения дополнительных квот, пересмотре объемов производства. Также между игроками ведется постоянный обмен автомобилями (как внутри холдингов, так и – с подачи представительств – между разными группами).

Большинство опрошенных считают, что рост автомобильного рынка по итогам года составит от 12% до 15%. Однако до конца года дефицит будет сохраняться, а может быть, он сохранится и в следующем году. Несмотря на рост рынка, общую экономическую ситуацию сложно назвать стабильной. Кроме того, некоторые крупные игроки ранее уже озвучивали мысль, что к Новому году потребительский спрос может иссякнуть. Таким образом, производители едва ли будут сильно увеличивать объемы производства на следующий год.

«Производители не смогут быстро изменить микс, производя более востребованные комплектации или значительно увеличить производство, не будучи уверенными в потребностях рынка в 2018 году, - говорит Роман Козенков. - Поэтому дефицит на востребованные комплектации сохранится».

Сколько автомобилей было выставлено на продажу в сентябре? («АВТОСТАТ»)

 | 13 октября 2017 г. 12:00 | Азат Тимерханов | Автостат : Статьи | 

Аналитическое агентство «АВТОСТАТ» провело исследование объявлений о продаже машин на сайте DROM.ru, опубликованных в сентябре 2017 года. Согласно результатам исследования, в прошлом месяце количество предложений о продаже автомобилей, имеющих год выпуска с 2007-го по 2016-й, на сайте DROM.ru достигло 181,4 тыс. штук. При этом средняя цена продаваемых машин составила 740 тыс. рублей, а средний пробег оказался равен 98 тыс. км.

Годы выпуска

В разбивке по возрастным категориям наибольшее количество предложений традиционно приходится на автомобили 2008 года выпуска (28,6 тыс. шт.), доля которых оставляет примерно 16%. Немного ниже эти показатели у машин 2012 г.в. (26,8 тыс. шт. и доля около 15%). Именно в эти годы были отмечены пиковые результаты продаж новых автомобилей, поэтому теперь машины 2008 и 2012 г.в. чаще встречаются на вторичном рынке.

А вот автомобили 2009 года выпуска, наоборот, имеют одну из самых низких долей (чуть более 6% или 11,4 тыс. шт.), поскольку именно в тот год российский первичный рынок продемонстрировал самый худший результат за последние несколько лет. Меньше этот показатель лишь у машин, произведенных в 2015 – 2016 годах, но владельцы пока не спешат выставлять их на продажу, т.к. они относительно «свежие».

Рыночные сегменты

В прошлом месяце больше других предлагались к продаже кроссоверы и внедорожники. Так, на долю сегмента SUV среди автомобилей 2007 – 2016 годов выпуска пришелся каждый третий, выставленный на продажу. Количественно это соответствует 61 тыс. единиц. Лидирует здесь кроссовер Nissan Juke 2012 года выпуска (порядка 500 объявлений). Средняя цена этой модели составляет 698 тыс. рублей, а средний пробег – 69 тыс. км.

На втором месте среди рыночных сегментов располагается В-класс, доля которого практически достигает 22% (40 тыс. шт.). Самая популярная здесь модель – Hyundai Solaris 2012 года выпуска (более 700 предложений). Его средняя цена составляет 464 тыс. рублей, а средний пробег – 80 тыс. км.

Совсем немного отстает С-класс с долей 21% и 38 тыс. объявлений. Лидер тут – Ford Focus 2012 года выпуска (более 1000 предложений) со средней ценой 513 тыс. рублей и средним пробегом 85 тыс. км.

Стоит отметить и D-класс, доля которого превысила 10% (19 тыс. шт.). Наиболее популярной моделью в этом сегменте является бизнес-седан Toyota Camry 2007 года выпуска (600 объявлений), средняя цена которого равна 649 тыс. рублей, а средний пробег – 164 тыс. км. Доля каждого из оставшихся рыночных сегментов составляет менее 5%.

Модели-лидеры

Среди моделей лидером по количеству объявлений в первый месяц осени стал Ford Focus 2012 года выпуска, число предложений о продаже которого на сайте DRом.ru составило 1060 единиц. Второе место заняла Toyota Corolla 2008 года выпуска – результат этой модели равен 922 объявлениям.

Но если в десятке лидеров, наиболее предлагаемых к продаже автомобилей, японская модель занимает еще одну позицию (2007 г.в.), то американская – еще три (2007, 2008 и 2011 г.в.), подтверждая звание самой популярной иномарки российского вторичного рынка.

Кроме этих двух моделей, в ТОП-10 также попадают Hyundai Solaris (2011 и 2012 г.в.), LADA 2190 (2013 г.в.) и LADA 2114 (2012 г.в.).

ТОП-10 предложений автомобилей на сайте DRом.ru в сентябре 2017 года

На что потратят деньги с утильсбора

 | 12 октября 2017 г. 9:57 | kolesa.kz 

Министерства определились, как именно станут стимулировать производство автомобилей в Казахстане.

Утильсбор при ввозе автомобилей **начали взимать в январе** 2016 года. Предполагалось, что деньги, собранные с физлиц и дилеров при импорте в страну, а также местных автопроизводителей, пойдут в том числе на стимулирование производства экологически чистых автомобильных транспортных средств (под понятием «экологически чистый» имеется в виду Евро-4 и выше, а также с электродвигателями) и их компонентов. Правила стимулирования приняли в том же 2016-м, но куда именно направят средства, в документе четко не оговаривалось.

Теперь же в Правила планируется внести изменения и дополнения, согласно которым казахстанские автопроизводители, выпускающие экологически чистые машины, станут получать (только для этого) финансирование:

- 1) на содержание рабочих мест;
- 2) использование энергоресурсов;
- 3) осуществление научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- 4) проведение испытаний колёсных транспортных средств и их компонентов, транспортировку образцов транспортных средств и их компонентов до места проведения испытаний и обратно, связанных с выпуском продукции;
- 5) поддержку гарантийных обязательств.



Нурлан Смагулов ведет переговоры с несколькими автобрендами

 | 9 октября 2017 г. 6:00 | Forbes.kz 

Как уже писал Forbes.kz, в июне 2017, компания «Астана Моторс» подписала дилерское соглашение с легендарной маркой Land Rover. Это уже одиннадцатый бренд в портфеле одной из крупнейших автомобильных компаний Казахстана. Однако компания на этом останавливаться не собирается и, как рассказал обозревателю Forbes.kz президент «Астана Моторс» Нурлан Смагулов, ведет переговоры сразу с несколькими европейскими брендами.

- Скорее всего, мы подпишем контракт до конца 2017, - отметил Нурлан Смагулов.

С какими конкретно брендами «Астана Моторс» ведет переговоры, бизнесмен назвать отказался, лишь отметил, что речь идет о европейских авто.

Ранее в интервью Forbes.kz Нурлан Смагулов рассказал: «Компания «Астана Моторс» заинтересована в дальнейшем развитии и расширении портфеля брендов. Нас интересуют, в первую очередь, известные и успешные марки».

- Кризис - это время возможностей. Сейчас за относительно небольшие деньги можно прийти на рынок и приобрести новые бренды. Astana Group (в которую входит «Астана Моторс». – F) в кризис всегда завоевывает новые ниши, - сказал Нурлан Смагулов.

В одном из своих интервью для Forbes.kz бизнесмен отмечал, что тенденция к стабильности наблюдается уже больше года. Рынок ежемесячно продает порядка **3,5 тыс. – 3,8 тыс. автомобилей**. Это почти **в четыре раза меньше**, чем три года назад. Однако, он подчеркнул, что считает, это так называемое дно рынка, и ниже уже падения не будет.

- По законам рынка, после спада всегда идет рост, поэтому в ближайшее время компания ожидает именно роста рынка. Горизонт роста мы оцениваем в два-три года, но все будет зависеть от внешних макроэкономических факторов: цены на нефть, как следствие, курса валюты и прочее, - рассказывал Нурлан Смагулов.

Напомним, что в начале 2017 «Астана Моторс» продала автоцентр Nissan в Алматы, который располагается по пр. Суюнбая, 243, на пересечении с ул.им. Богдана Хмельницкого.

- Мы продали автоцентр Nissan, так как для нас он не является преобладающим. Наша доля по этой марке была на рынке небольшой. Средства, вырученные от продажи этого автоцентра, мы направили на развитие дилерских центров и продуктов, - объяснил тогда сделку бизнесмен.

Продажу других автоцентров, как он уверял, компания не рассматривает.

- Нам сейчас очень комфортно. Осталось то, что мы любим: Hyundai, Subaru, BMW, MINI, Rolls-Royce, Toyota, Lexus. Никаких планов по продаже отдельно брендов у нас нет, - подчеркнул тогда Нурлан Смагулов.