

Оглавление

Mercedes-Benz запатентовал новый тип эйрбэга для пешеходов.....	2
Объемы производства машиностроительной отрасли выросли на 44% в первом полугодии 2017 года	2
Hyundai казахстанской сборки продадут в Россию	3
Параллельный импорт подходит к границе («Коммерсант»).....	3
General Motors покинула Европу («Ведомости»).....	5
Основные результаты деятельности предприятий автомобильной промышленности за первое полугодие 2017 г.	6
Запчасти уехали за рубеж («Коммерсант»).....	7
Производство автомобилей в Казахстане в первом полугодии выросло в 4 раза по сравнению с прошлым годом.....	8
Минэнерго выделило квоту на утилизацию более 23 тысяч автомобилей по скидочным сертификатам	9
Продажи автомобилей на официальном рынке РК в июне выросли на 34%	9

Друзья!

Предлагаем вашему вниманию дайджест автомобильных новостей, вышедших 12 июля – 9 августа 2017, на которые мы и наши специалисты в области СМИ обратили внимание.

Наш автомониторинг включил парсер новостей по лентам RSS более 50 казахстанских источников:

Панорама Шымкента
 Время по Гринвичу Эксперт-Казахстан (приложение к журналу Эксперт)
 Казахстанская правда Экспресс-К
 Взгляд
 Время Звезда
 Прииртышья
 Панорама
 Караван
 Liter.kz
 Rfca.kz
 Inform.kz
 Kt.kz
 Bnews.kz
 Profinance.kz
 Wfin.kz
 Newskaz.ru
 Rus.azattyq.org
 Kazakh-zerno.kz
 Np.kz
 Megapolis.kz
 And.kz
 Kp.kz
 Camonitor.com
 1mag.kz
 Asiakz.com
 Nur.kz
 Today.kz
 Interfax.kz
 Gazeta.kz
 Kaztag.kz
 Kapital.kz
 Autocruise.kz
 Zarulem.kz
 Kolesa.kz
 Omega.exx.kz
 Pjsttop.kz
 Dknews.kz
 Khabar.kz
 Ktk.kz
 Astanatv.kz
 31.kz
 Tv7.kz
 Kaztrk.kz
 Prosportkz.kz
 Zonakz.net
 1tv.kz
 K1.kz
 Respublika-kz.info
 1vko.kz
 KZinform.com
 Almatylife.org
 Antiterror.KZ
 Infoportal.kz
 Alfa.kz
 Zakon.kz
 Tengrinews.kz
 Total.kz
 Vlast.kz
 lvest.kz
 Sk.kz
 Akorda.kz
 Primeminister.kz
 Mint.gov.kz
 Forbes.kz
 Yvision.kz
 Expertonline.kz
 Time.kz
 Kursiv.kz
 Ortcom.kz
 Nomad.su
 Mfa.gov.kz
 Nif.kz
 Wap.inform.kz
 Kazcosmos.gov.kz
 24.kz
 Pharmnews.kz
 Kmj.kz
 Pharmreview.kz
 Kazakh-tv.kz
 Millioner.kz
 Oskemen.info
 Azh.kz
 Airtau.sko.kz
 Azh.sko.kz
 Ak.sko.kz
 Bayanaul.pavlodar.gov.kz
 Aksu.pavlodar.gov.kz
 Aktau.gov.kz
 Zhanaozen.gov.kz
 Akimat-pvl.gov.kz
 Esl.sko.kz
 Ertis.pavlodar.gov.kz
 Karakia.mangystau.gov.kz
 Kzh.sko.kz
 Audan.pavlodar.gov.kz
 Gm.sko.kz
 Mzh.sko.kz
 Tsh.sko.kz
 Tm.sko.kz
 Ua.sko.gov.kz
 Vko.sud.kz
 Zhmb.sud.kz
 Kaztrk.kz
 Krg.sud.kz
 Mvd.gov.kz
 Lada.kz
 Mytaldyk.kz
 Nv.kz
 03portal.kz
 Казахстанский медицинский информационный портал
 Adilsoz.kz
 Aktoberadio.kz
 Almaty.menu.ru
 Almatylife.kz
 Amansaulyk.kz
 Artparovoz.com
 Auto.1mag.kz
 Auto.kz
 Auto.lafa.kz
 Autokost.kz
 Automan.kz
 Benchit.kz
 Betterkz.com
 Bibib.kz
 Bisnews.kz
 Chuprina.kz
 Computerworld.kz
 Cosmo.kz
 Egov.kz
 E-history.kz
 Esquire.kz
 E-taraz.kz
 Europaplus.kz
 Fanatik.kz
 Petr-pavel.kz
 Agrosektor.kz
 Diapazon.kz
 Info-tses.kz
 Caravan.kz
 Ng.kz
 Newregion.kz
 Aktau-business.com
 Alau.kz/news/
 Ktk-tv.kz
 365info.kz
 Arnapress.kz
 Buro247.kz
 Dailynews.kz
 Headline.kz
 Kase.kz
 Life24.kz
 Newtimes.kz
 Otantravel.kz
 Otyrar.kz
 Prodengi.kz
 Profit.kz
 Sk-sport.kz
 Sports.kz
 Uber.kz
 Altaynews.kz
 Vsemee.kz
 M-astana.kz
 Yvision.kz/shaiba
 Logmag.net
 Neeko.ru
 Oilnews.kz
 Webinfo.kz
 Kolesa.kz/content/news
 Mindbrain.ru
 Mk-kz.kz

Mercedes-Benz запатентовал новый тип эйрбэга для пешеходов

     | 12:50 | Колёса | 

Вместе с приподнимающимся капотом система снизит опасность для жизни пешеходов в случае наезда.

Фото: www.appft.uspto.gov







Представители Mercedes-Benz запатентовали новый тип внешних эйрбэгов. Инженеры разместили две продолговатые подушки на передних стойках автомобиля. Нижний край устройства прикреплён к кромке капота.

В момент удара датчики посылают команду электронике — одновременно со срабатыванием эйрбэгов поднимется капот со стороны лобового стекла. Таким образом риск удариться о жёсткие металлические части кузова снижается.

Заявку на патент «Мерседес» подала в Ведомство по патентам и товарным знакам США ещё в 2015 году, а опубликовали документ только в этом месяце. Возможно, компания уже готовит систему к внедрению в серийные машины.

Пешеходные подушки безопасности Mercedes-Benz не единственные, похожие устройства использует, к примеру, Volvo. Размер эйрбэга у шведов больше. Он закрывает обе передние стойки и нижнюю часть лобового стекла. Наряду с передней кромкой капота это самые травмоопасные зоны.

Объемы производства машиностроительной отрасли выросли на 44% в первом полугодии 2017 года

     | 8 августа 2017 г. 13:44 | Аналитический интернет-журнал Власть | 

Машиностроительные предприятия Казахстана выпустили продукции на 409,7 млрд тенге, показав рост на 44% в сравнении с результатами прошлого года. Наибольший рост показала автопромышленность: производство автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов выросло в 2,8 раза (64,5 млрд тенге), других транспортных средств – в 3,8 раза (51,7 млрд тенге). Производство компьютеров, электронной и оптической продукции выросло на 2,8% за год (17,7 млрд тенге), электрооборудования – на 51,6% (54,5 млрд тенге), сообщает мониторинговое агентство energyprom.kz.

Агентство отмечает, что более трети объемов обеспечили три ключевых региона отрасли: Карагандинская область (рост объемов производства составил 20,4% за год); Алматы (объемы машиностроения выросли на 22,2%); и Восточно-Казахстанская область с наибольшим ростом в 31,4%.

«Производство компьютеров, электронной и оптической продукции выросло на 2,8% за год, до 17,7 млрд тенге, электрооборудования - на 51,6%, до 54,5 млрд тенге. Производство автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов выросло в 2,8 раза, до 64,5 млрд тенге, прочих транспортных средств – сразу в 3,8 раза, до 51,7 млрд тенге. Более того, председатель правления союза предприятий автомобильной отрасли Казахстана «КазАвтоПром» Олег Алферов сообщил, что производство отечественных автомобилей может вырасти по итогам 2017 года до 15 тысяч машин, что на 36% больше показателя 2016 года. Кроме того, автосборочный завод «Азия Авто» в начале осени 2017 года планирует приступить к выпуску новой модели Skoda Kodiaq, и запускает производство трех обновленных моделей Skoda: Superb, Rapid и Octavia», – говорится на сайте агентства.

В натуральном выражении выросло производство грузовых вагонов, автомобилей для перевозки десяти и более человек, трансформаторов и цифровых вычислительных машин. В то же время снижение показало производство оптоволоконных кабелей (-26,7%), грузовых авто (-32,2%), прицепов и полуприцепов (-20,6%), тракторов для сельского хозяйства (-66%).

Hyundai казахстанской сборки продадут в Россию



3 августа 2017 г. 16:51 | Артур Мискарян | Atameken Business Channel

Автосборочное предприятие Hyundai Trans Auto, входящее в состав компании «Астана Моторс», реализует проект по экспорту произведенной в Казахстане коммерческой техники в Россию. Всего по проекту в 2017 году компания планирует реализовать 500 единиц коммерческой техники.

Казахстанский экспортер получил льготный кредит за счет средств национальной компании АО «ЭСК «KazakhExport» (дочерняя организация НУХ «Байтерек»). Сумма кредита, выданного через Сбербанк, составляет 1,5 млрд тенге сроком на год. Средства будут направлены на предэкспортное финансирование сделки между казахстанским производителем и российским дистрибьютором марки Hyundai.

«Мы благодарим KazakhExport за содействие в реализации проекта, в дальнейшем наша компания рассматривает возможность развития сотрудничества в данном направлении», – комментирует Антон Афонин, исполнительный директор КМК «Астана Моторс».

По словам Ельдара Тенизбаева, заместителя председателя правления ДБ АО «Сбербанк», предэкспортное финансирование дает возможность казахстанским экспортерам поставлять продукцию на выгодных условиях.

«Мы уверены, что грузовые автомобили, произведенные компанией «Астана Моторс», займут достойное место на авторынке России. Мы с готовностью будем поддерживать и другие экспортные инициативы казахстанского бизнеса», – комментирует Ельдар Тенизбаев.

Для казахстанского производителя предэкспортное финансирование даёт возможность получения средств на льготных условиях в течение всего цикла производства. Кроме того, KazakhExport страхует отечественного производителя на случай неисполнения финансовых обязательств зарубежным партнером.

«В октябре 2016 года и в марте 2017 года в рамках государственной программы индустриально-инновационного развития капитал KazakhExport был увеличен на общую сумму 27,9 млрд тенге. Капитализация позволила нам расширить продуктовую линейку и предложить отечественным экспортерам дополнительные инструменты поддержки, в частности предэкспортное финансирование», – говорит председатель правления АО «ЭСК KazakhExport» Руслан Исакаев.

Завод по сборке коммерческой техники Hyundai был открыт в Талгарском районе Алматинской области в январе 2011 года и входит в состав КМК «Астана Моторс». На внутреннем рынке за шесть месяцев этого года завод отгрузил 182 единицы техники. На заводе осуществляется сборка пассажирских автобусов и малотоннажных грузовиков.

Стоит отметить, что ранее KazakhExport уже занималась сопровождением сделки другого казахстанского автопроизводителя. В апреле компания взялась за страховое сопровождение сделки между костанайским ТОО «СарыаркаАвтоПром» и «Холдинг Азия Групп Таджикистан». По контракту до конца 2018 года в Душанбе будет отгружено 2000 автомобилей, собранных в Костанаяе.

Артур Мискарян

Параллельный импорт подходит к границе («Коммерсант»)



3 августа 2017 г. 12:54 | «Коммерсант» | Автостат : Статьи |

Как стало известно “Ъ”, 8 августа РФ сформирует позицию по легализации параллельного импорта. В ФАС уверяют, что у российских министерств остаются лишь «технические разногласия», в Минпромторге говорят, что окончательное решение не принято. Автопром в массе своей не согласен: «параллельный импорт на запчасти нанесет большие потери дистрибуторам». Легализация меры возможна при согласовании со всеми членами Евразийского экономического союза (ЕАЭС), но в 2015 году Белоруссия выступала категорически против.

8 августа состоится согласительное совещание у первого вице-преьера Игоря Шувалова для формирования позиции РФ и «финализации внутригосударственных процедур» по легализации параллельного импорта, рассказал “Ъ” источник, знакомый с ситуацией. Для введения меры нужно согласовать ее на уровне ЕАЭС и изменить соответствующий договор. Сейчас в ЕАЭС импортеру необходимо получить согласие правообладателя на ввоз и оборот товара. Теперь планируется сделать исключение для отдельных товаров. В Минэкономки сообщили, что проект протокола об изменениях направлен членам союза для согласования внутри стран. В ФАС сказали, что у российских ведомств остаются «технические разногласия по проекту поправок». В Минпромторге информации о принятии решения нет. Позиции других стран неизвестны. В 2015 году против параллельного импорта выступала Белоруссия, ссылаясь на негативные экономические последствия, предлагала вместо этого расширить полномочия антимонопольных органов для борьбы со злоупотреблениями импортеров.

Параллельный импорт планируется распространить на товары, недоступные на внутреннем рынке, дефицитные или продающиеся по завышенным ценам. В частности, это коснется и автозапчастей. Бизнес в массе своей против этой меры. Так, Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ) заявляла, что это повысит риск угрозы для здоровья потребителя, особенно в сфере лекарств и автокомпонентов. Мера не способствует локализации, импорт может вытеснить часть внутреннего производства, говорили в АЕБ.

Промышленная политика государства в последние годы направлена на стимулирование автоконцернов к локализации производства. Вчера в Минпромторге ситуацию не комментировали, но в 2015 году там говорили, что параллельный импорт будет способствовать падению темпов локализации и объемов внутреннего производства, а также снижению инвестпривлекательности стран ЕАЭС. В ассоциации автомобильных дилеров РОАД считают, что мера остановит развитие выпуска компонентов, что приведет к нарушению госпрограммы импортозамещения и сокращению рабочих мест. Нестабильность ценообразования на импортные запчасти из-за волатильности рубля повлияет на удорожание сервиса. Кроме того, увеличится поток контрафакта, уверены дилеры, а компании, развивающие производство, понесут убытки.

Впрочем, среди дилеров есть и игроки, которые за параллельный импорт. В 2016 году экс-глава РОАД Владимир Моженков выступал за: «цены снизятся, потребитель выиграет». Начнут зарабатывать и предприниматели, которые станут поставлять запчасти, «больше рабочих мест, налоги», пояснил он вчера “Ъ”.

Роста контрафакта он не опасается – «за контрафакт и сейчас отвечает ФТС» – и не считает, что мера препятствует локализации: «стройте заводы в России и делайте себестоимость производства ниже, а не зарабатывайте на наценке деталей».

Источник “Ъ” в автоконцерне отмечает, что запчасти в РФ дорогие по ряду причин (сертификация, таможенные пошлины, маркировка, маркетинг, склады, логистика в РФ, налоги). Он не верит, что «кто-то будет “вбелую” возить параллельно», и считает, что борьба с серым импортом через снижение цен на запчасти эффективнее, чем такая конкуренция.

ФАС лоббирует введение параллельного импорта больше трех лет. Вчера в ведомстве подчеркнули, что товары, производство которых локализовано, не попадут под параллельный импорт. Риски, связанные с увеличением контрафакта, преувеличены, но ФАС предлагает дополнительные меры проверки подлинности товаров на таможенных постах.

По оценке PwC, параллельный импорт повысит маржинальность сервиса дилеров и снизит розничные цены. Дмитрий Бабанский из SBS Consulting полагает, что простое введение меры негативно повлияет на локализованных или планирующих локализоваться производителей комплектующих. Также это значительно снизит рентабельность «белого» сервиса, вырастет риск притока контрафакта, возрастут валютные риски у российских сервисных компаний: сейчас они закупают комплектующие у российских представительств в рублях, но по мере либерализации параллельного импорта для поддержания конкурентоспособности будут вынуждены сами становиться параллельными импортерами и осуществлять валютные операции. «Идея ФАС понятна, но цены упадут не сильно, а вот условия для развития отрасли в стране будут испорчены», – резюмирует он, отмечая, что нужно скоординировать регламент параллельного импорта с промпolitikой: инвестор должен быть уверен, что его сегмент защищен от параллельного импорта и контрафакта.

«Коммерсант»

General Motors покинула Европу («Ведомости»)



| 2 августа 2017 г. 11:40 | «Ведомости» | Автостат : Статьи |

General Motors во вторник завершила продажу европейского подразделения, в которое входят Opel и Vauxhall, французской PSA Group. Таким образом, GM спустя 88 лет перестает быть крупным игроком на европейском рынке, где она терпела убытки почти два десятилетия. О сделке между американским и французским концернами было объявлено 6 марта.

Продажа Opel – одна из самых значительных мер GM для сброса за борт неприбыльной деятельности. Вместо этого концерн хочет сосредоточиться на наиболее выгодных сегментах, например на стабильном бизнесе по продаже пикапов в США. В интервью президент GM Дэн Амманн заявил, что компания почти полностью завершила сокращение регионов присутствия, в результате чего, вероятно, покинет тройку крупнейших мировых автопроизводителей. «Как много времени за последние четыре-пять лет мы потратили на решение проблем вместо того, чтобы искать возможности? - сказал Амманн, назвав уход из Европы «самым большим шагом» для уточнения планов роста компании. – Мы надеемся, что теперь сможем уделять большую часть времени и энергии на то, чтобы добиться роста».

Для Peugeot покупка таких знаменитых брендов, как Opel и Vauxhall, является смелым ходом. Финансовое положение компании начало восстанавливаться только недавно. Но гендиректор Карлос Таварес делает ставку на то, что сможет улучшить положение брендов, как сделал это, придя в Peugeot три года назад. «Мы сейчас являемся свидетелями рождения настоящего европейского гиганта, - заявил Таварес. – Мы поможем Opel и Vauxhall снова стать прибыльными и хотим вместе устанавливать новые стандарты в отрасли».

GM пыталась вернуть свой европейский бизнес к прибыльности многие годы, но в плюс Opel/Vauxhall удалось вывести лишь однажды – в первом полугодии 2011 г.

После прихода Мэри Барры на пост гендиректора в январе 2014 г. GM покинула несколько стран, где продавала автомобили десятилетиями. Продажа Opel делает концерн единственным крупным автопроизводителем без значительного присутствия в Западной Европе. Также GM отказалась от Индии, России и других рынков, где конкуренты ставят на долгосрочный рост. Но у этой стратегии есть риски, отмечают аналитики. Так, компания становится более уязвима перед спадами на американском, китайском и латиноамериканском рынках, где GM обычно входит в двойку лидеров по объему продаж.

GM объясняла решение продать Opel ухудшением позиций бренда на европейском рынке, ужесточением требований регуляторов на фоне скандала вокруг дизельных автомобилей Volkswagen и выходом Великобритании из ЕС. Как утверждает концерн, этот шаг позволит ему ежегодно экономить около \$1 млрд, которые можно будет инвестировать на более многообещающих рынках. На прошлой неделе Барра назвала аналитикам несколько проектов, требующих дополнительных ресурсов. К ним относятся бизнес по продаже пикапов в США, на который приходится значительная часть глобальной операционной прибыли GM, и стремление улучшить положение люксового бренда Cadillac. Кроме того, GM и другим автопроизводителям нужно инвестировать в самоуправляемые автомобили, электромобили и другие технологии, которые вряд ли будут приносить прибыль в ближайшие годы.

Из-за потери Opel годовые продажи GM сократятся примерно на 1,2 млн автомобилей, в результате чего концерн, вероятно, переместится с третьего на четвертое место по этому показателю, уступая Volkswagen, Toyota и Renault-Nissan. В прошлом руководители GM гордились его статусом крупнейшего в мире автопроизводителя, но Амманна не смущает потеря рыночной доли: «Мы пришли к выводу, что не можем всегда всем угодить».

[«Ведомости»](#)

Основные результаты деятельности предприятий автомобильной промышленности за первое полугодие 2017 г.

Your navigator  in the market
autoconsulting.kz

      | 25 июля 2017 г. 12:21 | Кристина Смирнова | АКАБ

За период с января по июнь текущего года произошли изменения как в структуре продаж на внутреннем рынке – доля автомобилей казахстанского производства выросла до отметки в 40,7% в июне, так и в производстве – объем выпускаемой на казахстанских заводах продукции вырос в 4 раза, а модельная линейка пополнилась 9 новыми наименованиями

По данным АКАБ за шесть месяцев 2017 года продажи автомобилей отечественного производства на внутреннем рынке выросли на 47,34% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигли отметки в 6838 ед. В денежном выражении этот показатель составляет 51,3 млрд тенге.

50% в структуре продаж отечественных авто приходится на легковые автомобили, 36% составляет доля внедорожников, остальную часть приходится на автобусы и коммерческую технику.

Доля продаж автомобилей отечественного производства на территории Казахстана в июне составила 40,7%. Объем импорта соответственно проданных импортных машин в июне снизился и составил 59,3% доли от общих продаж, тогда как в предыдущие месяцы текущего года достигал уровня 70%.

Всего же на официальном рынке РК в первом полугодии 2017 года было реализовано 20 876 ед. новых автомобилей на общую сумму 180,7 млрд. тенге включая экспорт. Казахстанцы в июне на покупку автомобилей потратили 23,6 млрд. тенге.

Лидером продаж на казахстанском рынке все 6 месяцев бесспорно остается Toyota – за первое полугодие 2017 г. был реализован 3961 автомобиль этого бренда, доля на рынке составила 19,9%. На втором месте Lada с результатом 3402 ед. и долей в 17%. Замыкает тройку лидеров набирающий популярность Ravon с показателем в 1293 автомобиля, этот бренд занимает 6,5% от общего объема продаж.

К середине года на рынке наблюдается существенный рост, так официальные продажи по итогам июня составили 5172 автомобиля с учетом экспорта, что на 34% больше майского результата (3868 ед. в мае). Для сравнения, в марте с учетом экспортных поставок официальными дилерами был реализован 2841 автомобиль.

Схожие тенденции прослеживаются на российском рынке – там эксперты так же отмечают медленный старт продаж в начале года, в то время как июнь показал прирост на 15%.

По данным аналитики агентства «АВТОСТАТ», российский авторынок по итогам первого полугодия 2017 года вырос на 6,9%. В то время как продажи автомобилей в Казахстане в количественном выражении на текущий момент все еще не достигли уровня прошлого года и отстают на 10,5%.

В то же время, объем производства легковых и коммерческих автомобилей в Казахстане превысил прошлогодние показатели почти в 4 раза.

По данным Комитета по статистике за шесть месяцев текущего года на территории Казахстана было произведено 8 637 единиц техники (включая легковые и грузовые автомобили и автобусы, без учета сельхозтехники, трейлеров и полуприцепов) общей стоимостью 64,5 млрд тенге, что на 6 367 автомобилей больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Всего предприятиями – членами Ассоциации – за период с января по июнь было произведено продукции на 40,8 млрд тенге.

Существенный рост выпуска продукции показало костанайское предприятие – автомобильный завод «СарыаркаАвтоПром». Объем производства автомобилей на этой производственной площадке во втором квартале 2017 года превысил объем первого квартала в 3,8 раза. В количественном выражении объем выпуска автомобилей в первом полугодии на этой производственной площадке составил 2 373 единиц техники на сумму 33,75 млрд. тенге. В

июне объем производства в денежном выражении на данном предприятии составил 73,1% от общего объема производства в стране.


Наибольший объем производства по данным АКАБ приходится на сегмент легковых автомобилей 90,1% (включая седаны, внедорожники, а также легкую коммерческую технику). В 2017 году с конвейеров казахстанских автопроизводственных предприятий сошло 7 779 единиц этого типа. На долю грузовых автомобилей и автобусов всех типов приходится 9,93% производства, что соответствует 858 ед.

Так же в отчетный период отечественные производители расширили линейку выпускаемых автомобилей. По данным АКАБ с 2017 года производственные площадки в Казахстане запустили производство 9 новых моделей: легковые автомобили Chevrolet NIVA, RAVON Nexia R3, Lada Vesta, Xray, Largus, автобусы Iveco Crossway, Urbanway и Hyundai Trucks Universe, а также грузовой автомобиль КАМАЗ 65116.

Тренды развития выпуска автомобилей в Казахстане также совпадают с развитием автопрома в России, однако темпы роста производства в РК значительно превышают аналогичные показатели в соседнем государстве. По данным Росстата, за шесть месяцев 2017 года с российских конвейеров сошло на 20,7% больше легковых автомобилей, чем за аналогичный период прошлого года, в то время как рост производства в РК составил 280,4%.

Июнь 2017 года ознаменовался не только ростом производства и спроса внутри страны, но и многократным увеличением экспортных продаж – в этом месяце на зарубежные рынки было вывезено 584 автомобиля, в то время как в мае объем экспорта составил 47 ед. Всего за 6 месяцев текущего года было экспортировано 925 автомобилей. Напомним, Казахстан поставляет на экспорт коммерческую технику Hyundai, легковые автомобили JAC, Toyota, Lexus и Lada.

Запчасти уехали за рубеж («Коммерсант»)

 | 20 июля 2017 г. 11:47 | Яна Циноева | Автостат : Статьи | 

Иностранные автоконцерны начали извлекать пользу от слабого рубля, наращивая экспорт автокомпонентов из РФ. Так, Renault в первом полугодии более чем вдвое нарастила поставки комплектующих за рубеж. Также в глобальные цепочки поставок встраивают российских поставщиков или свои площадки в РФ PSA Peugeot Citroen, Ford и Volkswagen Group. Эксперты замечают, что, помимо слабого рубля, росту могли способствовать экспортные госсубсидии и попытки концернов дозагрузить мощности в РФ, простаивающие из-за падения внутреннего спроса.

Renault за первое полугодие нарастила экспорт комплектующих из России на 119%, до €35 млн, рассказали “Ъ” в компании. Рост обеспечен увеличением поставок и расширением номенклатуры экспорта, объясняют в Renault: к началу второго полугодия концерн поставлял из РФ 191 вид автокомпонентов против 160 в 2016 году. Это, в частности, штамповка, пластиковые детали, элементы тормозной системы и ходовой части, осветительные приборы. Почти половина экспорта (49%) идет в Азию и Европу, говорят в концерне, 23% — в Латинскую Америку, также компоненты поставляются в страны Африки, Ближнего Востока и Индию.

Количественный [рост экспорта Renault](#) не раскрывает. В 2016 году объем экспорта компонентов концерна вырос на 70%, до €27,2 млн. Один из крупнейших экспортных проектов Renault в РФ — поставки в Алжир сваренных и окрашенных кузовов машин — стартовал в декабре 2016 года. В январе—июне компания отгрузила в Алжир более 7,7 тыс. кузовов и более 15 тыс. бамперов. Планов по экспорту за год в Renault не раскрывают, рассчитывая сохранить текущую динамику.

Помимо компонентов, Renault экспортирует и готовые машины: в 2016 году в страны ближнего и дальнего зарубежья (Белоруссия, Казахстан, Армения, Азербайджан, Киргизия, Вьетнам) ушло 12 тыс. Duster, Kaptur, Sandero и Logan. В июне концерн начал поставки Renault Duster в страны Персидского залива, первая партия из 494 машин ушла в ОАЭ и Кувейт. В ближайшее время в компании планируют еженедельные отгрузки, а общий экспорт в страны Залива по итогам года составит «несколько тысяч машин». Приоритетом экспорта автомобилей в Renault считают Ближний Восток, Африку и Азию.

В целом иностранные автоконцерны, локализовавшие производство в России, лишь недавно стали переходить к экспорту комплектующих и встраиванию российских площадок в свои цепочки глобальных поставок.

С мая рязанский поставщик фар PSA Peugeot Citroen «Аутомотив Лайтинг» экспортирует фары для Peugeot 308 при послепродажном обслуживании в ЕС (поставлено около 6 тыс. фар в мае—июне). Для автоконцерна это первый опыт закупки запчастей в РФ для обслуживания машин европейского производства. Volkswagen Group в 2016 году экспортировала 45 тыс. запчастей (10% от выпущенных в РФ) в СНГ, Мексику и Европу, актуализировать данные по поставкам в этом году не удалось.



Российские поставщики Ford Sollers уже несколько лет поставляют на европейские производства Ford литые диски и свечи, а со второго квартала 2017 года — штамповку интерьера и экстерьера, стекло и уплотнители. Объемы в компании не уточнили, но пояснили, что в Румынии осенью начнется серийный выпуск модели EcoSport и тогда начнутся массовые отгрузки, пока идут тестовые.

Владимир Беспалов из «ВТБ Капитала» рассуждает, что в тренде на экспорт иностранцами комплектующих явно сыграл свою роль курс рубля: видимо, Россия стала привлекательнее с точки зрения производства, так как себестоимость снизилась. При этом автоконцернам нужно повышать прибыльность предприятий в РФ, считает эксперт, и в рамках своих глобальных стратегий они пытались оптимизировать бизнес-процессы и дозагрузить российские мощности (после спада авторынка в 2013–2016 годах). Аналитик добавляет, что росту способствуют и госсубсидии на логистику экспортных поставок.

Яна Циноева

"Коммерсант"

Производство автомобилей в Казахстане в первом полугодии выросло в 4 раза по сравнению с прошлым годом

| 19 июля 2017 г. 12:33 | Кристина Смирнова | АКАБ

По данным Комитета по статистике за шесть месяцев текущего года на территории Казахстана было произведено 8 637 единиц техники (включая легковые и грузовые автомобили и автобусы, без учета сельхозтехники, трейлеров и полуприцепов) общей стоимостью 64,5 млрд тенге (по данным Комитета по статистике), что на 6 367 автомобилей больше, чем за аналогичный период прошлого года.

В июне производство автомобилей достигло отметки в 1 814 единиц, а в денежном выражении по данным Комитета по статистике – 21,1 млрд. тенге, в 2,5 раза превысив прошлогодние показатели.

Всего предприятиями – членами Ассоциации – за период с января по июнь было произведено продукции на 40,8 млрд тенге.

Существенный рост выпуска продукции показало костанайское предприятие – автомобильный завод «СарыаркаАвтоПром». Объем производства автомобилей на этой производственной площадке во втором квартале 2017 года превысил объем первого квартала в 3,8 раза или на 284%. В количественном выражении объем производства автомобилей в первом полугодии составил 2 373 единицы техники на сумму 33,75 млрд. тенге.

Тенденция роста производства во втором квартале текущего года наблюдалась в целом по рынку, совокупный объем выпуска продукции всех автомобильных предприятий во втором квартале 2017 года в 1,6 раза больше аналогичного показателя за первые три месяца текущего года. Так объем выпуска продукции на «СарыаркаАвтоПром» вырос на 284%, «Hyundai Trans Auto» – на 88%, «КАМАЗ-Инжиниринг» – на 86%, «Семаз» – на 80%, «АзияАвто» — на 16%.

Наибольший объем производства по данным АКАБ приходится на сегмент легковых автомобилей 90,1% (включая седаны, внедорожники, а также легкую коммерческую технику), в 2017 году с конвейеров казахстанских автопроизводственных предприятий сошло 7 779 единиц этого типа. На долю грузовых автомобилей и автобусов всех типов приходится 9,93% производства, что соответствует 858 ед.

Напомним, что в Казахстане производится такая коммерческая техника, как минивэны Lada Largus, Peugeot Partner, Jac J6 и др., грузовые автомобили Hyundai, Камаз, Урал, Iveco, Shacman и др. Также в первом полугодии текущего года было произведено 313 ед. автобусов разного назначения таких брендов, как Iveco, Daewoo и пр. Помимо этого в 2017 году начато производство прицепной грузовой техники – за 6 месяцев было сделано 29 прицепов.

Несмотря на сохранение отрицательной динамики казахстанского рынка в первом квартале 2017 года, автопроизводителям удалось переломить ситуацию в сегменте автомобилей локального производства. В июне доля продаж автомобилей отечественного производства выросла на 35,3% по сравнению с маем и составила 46,8%.

Лидером продаж в сегменте отечественных автомобилей осталась Lada, далее в рейтинге расположились KIA, Hyundai и Chevrolet. Замыкает пятерку самых востребованных автомобилей набирающий популярность бренд JAC.



Минэнерго выделило квоту на утилизацию более 23 тысяч автомобилей по скидочным сертификатам

| 17 июля 2017 г. 22:37 | Кристина Смирнова | АКАБ

За первые 10 дней реализации программы утилизации автомобилей по скидочным сертификатам для покупки новых транспортных средств, Оператором РОП было выдано 32 скидочных сертификата.

Согласно условиям программы, взамен сданного автохлама автовладелец получает скидочный сертификат на покупку нового экологически чистого транспортного средства. Скидка по полученному сертификату действует на территории Казахстана и распространяется на автомобили отечественного производства.

Под программу попадают в том числе и автомобили произведённые в г.Костанай: JAC, Peugeot, SsangYong, Iveco, Ravon Hyundai и Chevrolet Niva.

Выдача скидочных сертификатов для покупки новых транспортных средств – второй этап программы утилизации вышедших из эксплуатации транспортных средств, предназначенный для обновления автомобильного парка страны, стимулирования производства экологически чистых транспортных средств и формирования инфраструктуры утилизационной отрасли.

Продажи автомобилей на официальном рынке РК в июне выросли на 34%

| 13 июля 2017 г. 10:56 | Кристина Смирнова | АКАБ

По итогам первого полугодия 2017 года официальными дилерами было реализовано 20 876 ед. новых автомобилей на общую сумму 180,7 млрд. тенге включая экспорт. Казахстанцы в июне на покупку автомобилей потратили 50,6 млрд. тенге.

По данным АКАБ официальные продажи по итогам июня составили 5172 автомобиля с учетом экспорта, что на 34% больше майского результата (3868 ед. в мае).

На казахстанском рынке **Toyota** по-прежнему возглавляет список лидеров продаж, в июле был реализован 861 автомобиль этого бренда. На втором месте **Lada** с результатом 857 ед. Замыкает тройку лидеров **UAZ** с показателем в 287 автомобилей. Традиционно, Ravon и Renault попадают в топ-5 продаж, занимая четвертое и пятое места соответственно.

Существенный рост продаж в июле продемонстрировали автомобили брендов, **SsangYong** (+146%), **Renault** (+71%), **Chevrolet** (+59%) и **JAC** (+44%)

Среди брендов, которые показали падение, отмечены такие как **Skoda** (-40%), **Infiniti** (-46%) **Ford** (-57%).

На рынке коммерческих автомобилей также наблюдается существенная динамика продаж. Автомобили бренда **Iveco** показали беспрецедентный рост, увеличив продажи до 213 единиц в июне против 8 автомобилей в мае. Также рост показали продажи автомобилей **KAMAZ** (118 ед. в июне против 71 ед. в мае) и **Mercedes-Benz Trucks** (18 ед. в июне против 5 ед. в мае).

Всего на долю коммерческой техники приходится 18,6% общего рынка продаж. Из них грузовые автомобили – 64%, LCV- 15,7%, автобусы — 20,3%.

В сегменте автобусов отечественного производства основной процент принадлежит автобусам бренда Iveco – 89%, остальную часть сегмента делят Hyundai и ЛиАЗ.

Июнь 2017 года ознаменовался не только ростом спроса внутри страны, но и многократным увеличением экспортных продаж – в этом месяце на зарубежные рынки было вывезено 584 автомобиля, в то время как в мае объем экспорта составил 47 ед. Всего за 6 месяцев текущего года было экспортировано 925 автомобилей. Напомним, Казахстан поставляет на экспорт коммерческую технику Hyundai, легковые автомобили JAC, Toyota, Lexus и Lada .

Доля продаж автомобилей отечественного производства в июне выросла на 35,3% по сравнению с маем и составила 46,8%. Объем импорта соответственно снизился — в июне на долю ввозимых автомобилей пришлось 53,2% от общих продаж.

В июне стартовал второй этап программы утилизации вышедших из эксплуатации транспортных средств — выдача скидочных сертификатов. Эксперты АКАБ прогнозируют, что реализация данной программы будет способствовать росту продаж автомобилей отечественного производства.