

Оглавление

Узбекистан привез в Казахстан Nexia	2
Эксперты: электромобили не ослабят спрос на нефть в ближайшие десятилетия	2
Мировые продажи автомобилей в 2016 году выросли на 5% («АВТОСТАТ»).....	3
Казахстанский авторынок в феврале 2017 г. Предварительные итоги.....	6
Рынок коммерческой техники в Казахстане в 2016 г.	6
Казахстанцы приобрели 4,9 тыс. новых автомобилей на сумму \$114 млн с начала года.....	7
Вперед на тихом ходу («Российская газета»)	9
Автодилеры Казахстана ждут конкуренции со стороны новых брендов	11
Китайская Chery подала жалобу на Mercedes-Benz из-за бренда EQ	12
Глава Tesla Motors возьмется за создание киборгов.....	12
Илон Маск создаст технологию по связи мозга с компьютером	12
Toyota Sienna сделали похожим на Camry 60	13

Друзья!

Предлагаем вашему вниманию дайджест автомобильных новостей, вышедших 14 – 28 марта 2017, на которые мы и наши специалисты в области СМИ обратили внимание.

Наш автомониторинг включил парсер новостей по лентам RSS более 50 казахстанских источников:

Панорама Шымкента
 Время по Гринвичу
 Эксперт-Казахстан (приложение к журналу Эксперт)
 Казахская правда
 Экспресс-К
 Взгляд
 Время Звезда
 Прииртышья
 Панорама
 Караван
 Liter.kz
 Rfca.kz
 Inform.kz
 Kt.kz
 Bnews.kz
 Profinance.kz
 Wfin.kz
 Newskaz.ru
 Rus.azattyq.org
 Kazakh-zerno.kz
 Np.kz
 Megapolis.kz
 And.kz
 Kp.kz
 Camonitor.com
 1mag.kz
 Asiakz.com
 Nur.kz
 Today.kz
 Interfax.kz
 Gazeta.kz
 Kaztag.kz
 Kapital.kz
 Autocruise.kz
 Zarulem.kz
 Kolesa.kz
 Omega.exx.kz
 Pitstop.kz
 Dknews.kz
 Khabar.kz
 Ktk.kz
 Astanatv.kz
 31.kz
 Tv7.kz
 Kaztrk.kz
 Prosporkz.kz
 Zonakz.net
 1tv.kz
 K1.kz
 Respublika-kz.info
 1vko.kz
 KZinform.com
 Almatylife.org
 Antiterror.KZ
 Infoportal.kz
 Alfa.kz
 Zakon.kz
 Tengrinews.kz
 Total.kz
 Vlast.kz
 Ivest.kz
 Sk.kz
 Akorda.kz
 Primeminister.kz
 Mint.gov.kz
 Forbes.kz
 Yvision.kz
 Expertonline.kz
 Time.kz
 Kursiv.kz
 Ortcom.kz
 Nomad.su
 Mfa.gov.kz
 Nif.kz
 Wap.inform.kz
 Kazcosmos.gov.kz
 24.kz
 Pharmnews.kz
 Kmj.kz
 Pharmreview.kz
 Kazakh-tv.kz
 Millioner.kz
 Oskemen.info
 Azh.kz
 Airtau.sko.kz
 Azh.sko.kz
 Ak.sko.kz
 Bayanaul.pavlodar.gov.kz
 Aksu.pavlodar.gov.kz
 Aktau.gov.kz
 Zhanaozen.gov.kz
 Akimat-pvl.gov.kz
 Esl.sko.kz
 Ertis.pavlodar.gov.kz
 Karakia.mangystau.gov.kz
 Kzh.sko.kz
 Audan.pavlodar.gov.kz
 Gm.sko.kz
 Mzh.sko.kz
 Tsh.sko.kz
 Tm.sko.kz
 Ua.sko.gov.kz
 Vko.sud.kz
 Zhmb.sud.kz
 Kaztrk.kz
 Krg.sud.kz
 Mvd.gov.kz
 Lada.kz
 Mytaldyk.kz
 Nv.kz
 03portal.kz
 Казахстанский медицинский информационный портал
 Adilsoz.kz
 Aktoberadio.kz
 Almaty.menu.ru
 Almatylife.kz
 Amansaulyk.kz
 Artparovoz.com
 Auto.1mag.kz
 Auto.kz
 Auto.lafa.kz
 Autokost.kz
 Automan.kz
 Benchit.kz
 Betterkz.com
 Bibib.kz
 Bisnews.kz
 Chuprina.kz
 Computerworld.kz
 Cosmo.kz
 Egov.kz
 E-history.kz
 Esquire.kz
 E-taraz.kz
 Europaplus.kz
 Fanatik.kz
 Petr-pavel.kz
 Agrosektor.kz
 Diapazon.kz
 Info-tses.kz
 Caravan.kz
 Ng.kz
 Newregion.kz
 Aktau-business.com
 Alau.kz/news/
 Ktk-tv.kz
 365info.kz
 Arnapress.kz
 Buro247.kz
 Dailynews.kz
 Headline.kz
 Kase.kz
 Life24.kz
 Newtimes.kz
 Otantravel.kz
 Otyrar.kz
 Prodengi.kz
 Profit.kz
 Sk-sport.kz
 Sports.kz
 Uber.kz
 Altaynews.kz
 Vsemee.kz
 M-astana.kz
 Yvision.kz/shaiba
 Logmag.net
 Neeko.ru
 Oilnews.kz
 Webinfo.kz
 Kolesa.kz/content/news
 Mindbrain.ru
 Mk-kz.kz

Узбекистан привез в Казахстан Nexia

x

Your navigator  in the market
autoconsulting.kz

     | 23 марта 2017 г. 15:23 | Forbes Казахстан - Статьи | 

Соглашение о сотрудничестве было подписано между АО «GM Uzbekistan» и ТОО «СарыаркаАвтоПром»

АО «GM Uzbekistan», производитель и экспортер легковых автомобилей в Республике Узбекистан совместно с AllurGroup, национальным производителем автотранспортных средств Республики Казахстан, приступили к завершающей стадии реализации совместного проекта по освоению производства модели Ravon Nexia R3 по технологии крупноблочной сборки (SKD) на производственной площадке «СарыаркаАвтоПром» в г. Костанай, Казахстан, передает пресс-служба AllurGroup.

В рамках проекта подписано Соглашение о сотрудничестве между АО «GM Uzbekistan» и ТОО «СарыаркаАвтоПром».

На первоначальном этапе в г. Костанай будет осуществляться SKD-производство седана Ravon Nexia R3 мощностью от 3 000 автомобилей в год, с возможностью поэтапного увеличения объемов производства до 7 000 автомобилей. Реализация автомобилей Ravon Nexia R3 будет осуществляться через дилерские сети компании AllurAuto и ТОО «УзАвто Азия».

Эксперты: электромобили не ослабят спрос на нефть в ближайшие десятилетия

     | 22 марта 2017 г. 17:54 | Frozen Интерфакс



Рост числа электромобилей на дорогах мира и, соответственно, их влияние на нефтяной рынок в ближайшие десятилетия будут менее значительными, чем принято считать в последнее время, утверждают эксперты консалтинговой компании Facts Global Energy (FGE).

Исходя из тенденций последних лет, они прогнозируют, что подавляющее большинство автомобилей в мире по крайней мере в следующие 20 лет (а, возможно, и дольше) будут использовать бензин - и это подстегнет спрос на нефть, пишет Financial Times. По оценкам FGE, число легковых автомобилей в мире вырастет до 1,8 млрд к 2040 году, но лишь 10% из них будут оснащены электродвигателями, а еще 20% - гибридными двигателями.

Мировое производство автомобилей в последние 10 лет росло в среднем на 2 млн единиц в год. Даже если весь этот объем будут представлять электромобили, их доля в общем числе транспортных средств еще не скоро вырастет до значимого уровня.

Аналитики FGE отмечают, что прогнозы, предвещающие скорую победу Tesla над конкурентами и закат нефтяного рынка, выстроены со значительным количеством упрощений и допущений, тогда как реальность намного сложнее.

Например, переход на электромобили требует существенной государственной поддержки. Например, в Норвегии, где число электромобилей на душу населения является самым высоким в мире, миллионы крон налоговой выручки были направлены на субсидирование этой отрасли, в результате чего потребителям такие машины достаются практически бесплатно. Многие норвежцы покупают электромобиль, чтобы сэкономить, но при этом продолжают использовать автомобиль с бензиновым или дизельным двигателем.

Без госсубсидий спрос на экологичную технику снизится, что продемонстрировала в прошлом году Дания, отменившая такую поддержку с января 2016 года: за год продажи электромобилей рухнули на 80%. Для настоящего скачка требуется прорыв в технологии автомобильных аккумуляторов, которые сейчас совершенствуются медленно (и столь же медленно снижаются цены на них). Кроме того, потребители как в США, так и в развивающихся странах по-прежнему очарованы внедорожниками, и высокие показатели их продаж предвещают сохранение значительного спроса на бензин и дизельное топливо. С учетом того, что в ближайшие годы цены на нефть вряд ли резко вырастут, FGE ожидает сохранения популярности внедорожников.

Еще одним препятствием для распространения электромобилей являются ограниченные мощности их производства. В 2016 году заводы по всему миру выпустили меньше 500 тыс. электромобилей (Tesla - всего 80 тыс.), притом что

автоконцерны способны производить более 70 млн традиционных легковых автомобилей в год. Медленная электрификация дорог также создает сложности. Развитие инфраструктуры требует существенных вливаний как со стороны государств, так и со стороны ведущих автопроизводителей.



Мировые продажи автомобилей в 2016 году выросли на 5% («АВТОСТАТ»)



 | 17 марта 2017 г. 13:46 | Юрий Кравцов & Сергей Удалов | Автостат : Статьи | 

В рамках Женевского салона (8 марта 2017 года) на традиционной пресс-конференции выступил Президент OICA Маттиас Виссманн. Он рассказал журналистам о том, что глобальный авторынок продолжает расти и в 2016 году мировые продажи уже достигли 94 млн автомобилей (+5% к 2015 году). В своем обращении Маттиас Виссманн обрисовал основные тренды настоящего момента на авторынках отдельных стран, а также на глобальном рынке в целом, отдельно остановился на перспективных направлениях развития, а в заключение призвал страны следовать определенным правилам, позволяющим вести свободную торговлю.

Основные моменты выступления президента OICA мы решили процитировать – в виду их важности и актуальности.

Маттиас Виссманн:

- Судя по ситуации на различных рынках, во всем мире растет стремление к индивидуальной мобильности. В то же время, в желаниях потребителей в последние годы наблюдается сдвиг в направлении «электрифицированной мобильности» и «цифровизации».

И хотя нет сомнений в том, что автомобильная промышленность вносит огромный вклад в экономический подъем и процветание многих стран, а переход на цифровые технологии способен сделать автомобильный транспорт еще более безопасным – однако усиливаются и некоторые тенденции, тормозящие развитие.

Промышленная и экологическая политика нуждаются в нахождении нового баланса, и это актуально для многих стран и регионов.

Значение свободной торговли для международной автомобильной промышленности

Относительно торговли: даже несмотря на то, что автопроизводители конкурируют между собой, по-прежнему сохраняется необходимость в глобальном «зонтике» OICA. Это обусловлено тем, что автомобильная промышленность является ключевым сектором экономики повсюду в мире – как в индустриально развитых странах, так и в развивающихся странах. Китай, да и не только он один, демонстрирует, что экономический рост всегда тесно связан с ростом автомобильного рынка. И по логике, аналогичная ситуация складывается и в автомобильном производстве.

Поскольку не существует ни одной страны, которая удовлетворяет свой спрос на автомобили исключительно за счет собственного производства – и при этом каждая страна с собственным производством стремится увеличить свой экспорт – доступ к рынку и устранение торговых барьеров являются критически существенными условиями для всемирного роста.

Не важно, идет ли речь о Северной или Южной Америке, Европе или Азии, - местное производство в среднесрочной и долгосрочной перспективах имеет смысл только в том случае, когда не ограничиваются экспортные возможности. Это также относится ко всей цепи создания стоимости, поскольку эффективному автомобильному бизнесу необходима всемирная система поставщиков. Поэтому OICA однозначно выступает в пользу доступности рынков.

Сейчас все производители имеют многонациональные стоимостные цепочки. Около 75% добавленной стоимости автомобиля генерируется поставщиками из многих стран. Следовательно, мы должны делать всё, от нас зависящее, чтобы обеспечить еще более широкое открытие границ. В долгосрочной перспективе коммерческое производство будет возможным только при условии эффективного использования глобальных цепей создания стоимости.

Это дает преимущества, как работникам производственных предприятий, так и покупателям, которые хотят иметь и получают самую современную продукцию высокого качества по доступным ценам. Поскольку мы хотим обеспечивать

дальнейший экономический рост и занятость во всем мире, мы поддерживаем свободную торговлю и доступные рынки. О том, насколько актуальным является этот призыв к свободной торговле, говорит уже тот факт, что сегодня в ВТО зафиксировано более 2200 случаев нарушений принципов свободной торговли.

Здесь имеется еще один важный момент: OICA работает также в направлении выработки единых технических регламентов для всех стран-участников. На то есть веская причина: на мировом автомобильном рынке каждому отдельному региону иметь особые технические требования нецелесообразно.

Отличающиеся законодательные стандарты и правила делают продукцию более дорогой, усложняют бизнес производителям и не приносят никакой выгоды потребителям. Если различные правила можно рассматривать как эквивалентные – тогда они могут быть взаимно признаны, как это имеет место, например, в случае соглашений о свободной торговле.

Приведу такой пример: автомобильные правила гармонизируются для всего мира в Организации Объединенных Наций, где Всемирный Форум по согласованию правил в области транспортных средств (WP.29) и его группы правительственных и отраслевых экспертов разрабатывают новые Global Technical Regulations (Глобальные технические правила). Члены и сотрудники аппарата OICA, в качестве аккредитованного представителя мировой автомобильной промышленности в ООН, полностью вовлечены в этот процесс.

Альтернативные силовые установки и их роль в снижении выбросов CO₂ – баланс между экологической и промышленной политикой

OICA с большой серьезностью относится к проблеме защиты климата на всем земном шаре. Все наши члены активно работают над дальнейшим снижением расхода топлива и выбросов CO₂ новыми автомобилями. С этой целью значительные суммы вкладываются в исследования и конструкторские разработки. Снижение выбросов CO₂ является задачей всемирного масштаба для всей автомобильной промышленности – и в Европе, и в Азии, и в Америке.

Примечательно, что плановые показатели по CO₂ на 2021 год сильно разнятся от региона к региону. Европейский Союз имеет, с большим отрывом от других регионов, самое вызывающее задание: 95 граммов. Япония имеет 105 граммов, Китай – 117 граммов, США – 119 граммов. Политикам следует поработать по всему миру, чтобы скоординировать эти величины и создать «поле с равными условиями игры».

В будущем электромобили смогут внести крупный вклад в дело снижения выбросов CO₂. По нашей оценке, электромобили – либо полностью батарейные машины, либо плагин-гибриды – продемонстрируют сильный рост продаж в ближайшие годы. Тем не менее, в глобальном масштабе автомобили с двигателем внутреннего сгорания все еще будут составлять значительную долю рынка новых автомобилей. По этой причине будущие требования к величине выбросов CO₂ следует устанавливать «технологически нейтральными».

По мнению OICA, должен быть соблюден баланс между целями экологической политики и экономической политики. Задача состоит не только в защите климата, но и в обеспечении экономического роста и занятости населения.

Повышение дорожной безопасности посредством «цифровизации»

OICA имеет четко выраженную цель повышения дорожной безопасности во всех точках мира. Роль цифровых технологий для достижения этой цели чрезвычайно велика, поскольку причиной 90% дорожных происшествий является человеческий фактор, лишь небольшая их часть связана с отказом техники. Цифровые технологии поддерживают водителя, помогают ему и предупреждают об опасности.

«Цифровизация» является мега-трендом у автопроизводителей и поставщиков и поэтому она служит важным драйвером инноваций. В этом контексте существенной задачей является также защита будущего многих рабочих мест в автомобильной промышленности: здесь необходимы новые квалификации и профессиональное обучение.

«Цифровизация» играет важную роль и в бизнесе коммерческих автомобилей. Она дает возможность избегать порожних пробегов и повышать эффективность использования грузовика, она же повышает дорожную безопасность – благодаря системам помощи водителю.

Конечно, эти новые технологии не будут внедрены немедленно и повсеместно, на всех рынках. В этом плане перед государствами возникает обязанность создать «регуляторную» основу для широкомасштабного внедрения новых

технологий. Все должно идти в ногу с экономическим развитием и расширением инфраструктуры. И мы полагаем, что эти технологии постепенно, шаг за шагом, охватят весь мир. Это важно. Поскольку мы хотим и далее повышать дорожную безопасность – мы прокладываем дорогу для цифровых технологий.



Новые статистические данные OICA – мировая автомобильная промышленность

Если сейчас, в период «автомобильной весны», мы посмотрим на международные рынки членов OICA, то будем иметь все основания для оптимизма. Нам следует объединить усилия для использования имеющихся возможностей. Работая вместе с политиками, ответственными за регуляторные условия, мы сумеем справиться с брошенными нам вызовами.

Статистика OICA показывает, что за исключением кризисных 2008 и 2009 годов мировой автомобильный рынок постоянно рос. В 2016 году он вырос примерно на 5% до 93,9 млн автомобилей, включая легковые автомобили, коммерческие автомобили и автобусы. Соответственно выросло и мировое производство.

В 2017 году мы ожидаем дальнейшего роста по всему миру, но уже несколько замедленным темпом. По нашим прогнозам, мировой автомобильный рынок увеличится на 2 – 3% до величины чуть более 96 млн единиц. При этом только рынок новых легковых автомобилей вырастет в 2017 году на 3% до 85 млн штук.

Взгляд на отдельные регионы обнаруживает следующее: несмотря на то, что регион NAFTA сильно пострадал от кризиса 2008 – 2009 гг., он очень быстро и прочно восстановился. В Южной Америке – на протяжении последних трех лет отчетливо виден кризис.

По сравнению с NAFTA, Европа переживала значительно более длительную фазу спада, и только в 2014 году продажи начали понемногу расти, а затем последовал достаточно резкий подъем.

В противоположность NAFTA и Европе, рост в Азии стал непрерывной историей успеха, длящейся последние двенадцать лет, с более чем удвоившимися продажами и уверенным ростом в 2016 году. Африканский автомобильный рынок всё еще остается очень маленьким и, соответственно, подвержен более сильным колебаниям.

Выводы

Хорошая новость состоит в том, что мировой автомобильный рынок продолжает расти – так же, как и производство легковых и коммерческих автомобилей. Перед глобальной автомобильной промышленностью стоят крупные проблемы: конкуренция во всем мире становится всё жестче. Требования к мобильности дифференцированы сегодня больше, чем когда-либо в прошлом. Компании адаптируются к следующим условиям:

- Для городских перевозок в возрастающей степени требуются не имеющие выбросов и очень эффективные модели. Электрическая мобильность предлагает привлекательные решения, но для них необходим высокий уровень инвестиций.
- «Цифровизация» в автомобильном секторе уже не ограничивается пределами Европы и США, она распространяется и диверсифицируется по всему миру.

Мы уверены, что огромная тяга автомобильной промышленности к инновациям и ее выдающиеся работники позволят отрасли справиться с этими вызовами. Однако необходимо создать правильные регуляторные условия, в частности, позволяющие установить равновесие между промышленной политикой и защитой климата. Цели экологии и благосостояния должны получить равный приоритет. Политикам же следует руководствоваться сознанием того, что открытые рынки и свободная торговля являются наилучшими предпосылками для экономического роста и трудовой занятости во всех странах.

Для справки

OICA – Международная организация производителей автомобилей. В Ассоциацию входят 39 автопроизводителей – представители всех континентов. Все ее члены – национальные ассоциации, а также европейская региональная ассоциация ACEA. В OICA представлены все крупные автопроизводители и бренды из европейских стран, России, США, Китая, Кореи, Японии и Индии.

Задачи

- Устанавливать технические правила по автомобилям на уровне ООН;
- Готовить мировую статистику по автомобильной отрасли (производство, продажи, парк);

OICA:

- Координировать в рамках Выставочного комитета календарь международных автомобильных выставок - таких, как IAA, Детройт и т.д.;
- Обобщать и выражать интересы мировой автомобильной промышленности.

Казахстанский авторынок в феврале 2017 г. Предварительные итоги



 | 16 марта 2017 г. 16:10 | Кристина Смирнова | АКАБ

В феврале 2017 года в Казахстане было продано **2 843 новых авто** (возрастом до 3-х лет). Продажи февраля превысили январские результаты на 15,29% (в январе было реализовано 2 466 новых авто).

По сравнению с аналогичным периодом 2016 года **продажи в феврале просели на 21,79%** (в феврале 2016 г. было реализовано 3 635 авто). Первый квартал года традиционно отличается снижением продаж после предновогоднего декабрьского пика.

Лидерами продаж стали LADA (587 авто + 48,61% рост продаж по сравнению с январем 2017 г.), TOYOTA (473 авто +17,37%), RENAULT (240 авто -7,34%), GAZ (170 авто +0,59%), RAVON (159 авто +4,61%), HYUNDAI (154 авто -12,99%), VOLKSWAGEN (152 авто +53,54%), KIA (136 авто +14,29%), NISSAN (91 авто +30%), UAZ (87 авто -13,0%)

По сравнению с январем в феврале изменилась очередность лидеров рынка, в течение года в пятерке лидеров могут произойти перестановки, поскольку на рынок выходят новые бренды и модели отечественного производства, однако, хорошо знакомые всем импортные авто уступать позиции в продажах не собираются.

По прогнозам аналитиков АКАБ 2017 год станет годом устойчивого рынка, поскольку пик кризиса автомобильного рынка Казахстана пришелся на 2016 год, а первые тенденции к восстановлению были продемонстрированы уже к концу прошлого года.

Восстановление продаж будет медленным по сравнению с прошлым кризисным периодом, поскольку ситуация несколько осложняется объективными факторами: волатильностью нефтяного рынка, тревожными сигналами со стороны банковского сектора Казахстана, изменением условий рынка в связи с пребыванием в ЕврАзЭС.

Рынок коммерческой техники в Казахстане в 2016 г.



 | 16 марта 2017 г. 16:07 | Кристина Смирнова | АКАБ

По информации АКАБ, в 2016 г. на рынке официальных продаж было реализовано 7 351 единиц коммерческой техники, включая **5 218 грузовых автомобилей, 2 082 легких коммерческих автомобиля и 51 автобус**. По сравнению с объемом продаж в прошлом году (15 969 ед.) падение составило 54 %, при этом темпы падения увеличились (в 2015 г. было 13 %).

Основной причиной снижения продаж стало падение платежеспособного спроса по причине инфляции и снижения курса тенге. Неблагоприятное влияние на экономику оказало значительное снижение цен на нефть и металлы на мировом рынке, падение спроса на экспортную продукцию Казахстана из-за рецессии и замедления роста экономик России, Китая и Еврзоны. При этом, необходимо учитывать рост стоимости авто по причине введения сбора за первичную регистрацию. Тем не менее, в связи со стабилизацией экономики, определенное оживление наблюдалось уже в четвертом квартале 2016 г.

Отрицательная динамика рынка особо заметна в сравнении с аналогичными периодами прошлых лет. Очевидно, что 2016 год стал самым сложным годом и для рынка коммерческой автотехники с начала кризиса.

Продажи 2016 года

Лидерами на рынке коммерческой техники являются GAZ (33 %), KAMAZ (18 %) и UAZ (15 %). Доля на рынке последних двоих совместно с Hyundai Com Trans Kazakhstan заметно выросли за счет прошлогоднего лидера LADA (с 38 % до 12 %).

Заметно опережают других по темпам роста продаж Hyundai Com Trans Kazakhstan (почти в 2 раза), Hyundai и JAC (на фоне малых объемов в 2015 г. рост более, чем в 2 раза). У крупных участников наращивает объемы реализации KAMAZ (на 42 %), сильно упали продажи у GAZ (в 2 раза), UAZ и, особенно, у LADA (почти в 7 раз).

Стоит отметить, что компания Hyundai Com Trans (завод в г. Алматы) в 2016 году вышла на экспорт в Российскую Федерацию.

При этом наблюдается значительная разница в региональных продажах.

Лидером рынка коммерческой техники является Алматинская область.

Согласно базе регистраций, в области зарегистрировано 51 457 грузовых автомобилей старше десяти лет, 1 031 являются новыми (в возрасте до 3-х лет), а 5 631 – в возрасте от 3-10 лет.

Южно-Казахстанская область занимает второе место по количеству регистраций коммерческой техники: 39 460 грузовиков старше десяти лет, 5 906 в возрасте от 3-10 лет и 801 новая машина.

Алматы на третьем месте с 21 954 авто старше десяти лет, 9 955 авто в возрасте от 3-10 лет, 2 189 новых грузовика.

Меньше всего коммерческой техники в Западном Казахстане – всего 589 новых машин, 2 175 грузовика в возрасте от 3-10 лет и 9 785 старых грузовика. Даже старых машин в Западно — Казахстанской области в пять раз меньше чем в Алматинской.

Что касается брендов, то самыми популярными среди всех машин являются GAZ, KAMAZ, ZIL, на которые приходится почти 70% рынка.

А среди новых коммерческих машин популярны KAMAZ, SHACMAN и GAZ, занимающие 52,3% рынка.

По прогнозам аналитиков АКАБ, основанных на корреляции к росту ВВП, продажи коммерческой техники могут восстановиться на докризисном уровне к 2019 г. (в случае сохранения экономической стабильности и прогнозируемой динамики роста ВВП).

В этом году предполагается рост продаж по отдельным сегментам рынка, но в целом рынок будет восстанавливаться медленно, поскольку ряд объективных факторов (изменения в сфере БВУ, снижение деловой активности и пр.) влияет на готовность бизнеса вкладывать средства в обновление техники.

Более детально прогнозирование по рынку коммерческой техники будет представлено в августе этого года.

Казахстанцы приобрели 4,9 тыс. новых автомобилей на сумму \$114 млн с начала года

| 16 марта 2017 г. 17:54 | Frozen Новости Усть-Каменогорска и ВКО

Союз предприятий автомобильной отрасли Казахстана «КазАвтоПром» информирует об итогах работы участников рынка новых легковых и легких коммерческих автомобилей за февраль 2017 года.

В феврале в автоцентрах официальных дилеров было реализовано **2567 автомобилей**, что на **12,2%** выше аналогичного показателя в январе т.г. (2288 ед.), но ниже на **26,1%** результатов годичной давности.

По итогам февраля т.г. продажи легковых автомобилей в долларовом выражении оказались выше аналогичного периода 2016 года на **22,9%**. В течение месяца казахстанцы потратили на приобретение новых легковых автомобилей **\$62,3 млн**. Этот результат также превысил показатели января т.г. на **20,8%**.

1878 автомобилей (73%), реализованных по итогам февраля, пришлось на импорт, **689 покупателей (27%)** остановили выбор на продукции казахстанских автозаводов.

С начала года жителями республики приобретено **4855 легковых и легких коммерческих автомобилей**, что на **30,8%** ниже итогов января-февраля 2016 года. Объем рынка в денежном выражении достиг **\$114 млн (+4,3%)** по результатам

первых двух месяцев 2017 года.

Рейтинг наиболее востребованных казахстанцами брендов по итогам отчетного месяца возглавляет **Lada**: за февраль 2017 г. на территории республики продано 467 автомобилей. Сбыт моделей **Toyota** составил 465 единиц. Третью позицию занял **Renault** с показателем 238 реализованных автомобилей. Пятерку лидеров замыкают **Ravon** (159 ед.) и **Hyundai** (154 ед.). В TOP-10 наиболее успешных марок вошли также **Volkswagen** (152 ед.), **GAZ** (150 ед.), **KIA** (136 ед.), **Nissan** (91 ед.) и **UAZ** (87 ед.).



В рейтинге легковых моделей лидирует седан **Toyota Camry** (186 ед.). Две позиции первой пятерки бестселлеров заняли модели Lada: на второй строчке **Lada Largus** (164 ед), на третьей расположился внедорожник **Lada 4x4** (135 ед.). Замыкают TOP-5 февраля **Ravon Nexia** (126 ед.) и **Volkswagen Polo** (118 ед.).

В двадцатку потребительских предпочтений вошли также **Toyota Rav4** (116 ед.), **Lada Granta** (111 ед.), **Renault Duster** (108 ед.), **Hyundai Creta** (95 ед.), **Toyota Land Cruiser 200** (75 ед.), **Renault Sandero** (64 ед.), **Toyota Land Cruiser Prado** (42 ед.), **Nissan X-Trail** (42 ед.), **Lexus LX** (40 ед.), **Renault Logan** (38 ед.), **Lada Kalina** (37 ед.), **JAC S3** (34 ед.), **Ravon R2** (28 ед.), **Renault Kaptur** (28 ед.) и **Chevrolet Cruze** (28 ед.).

Статус крупнейшей дилерской группы на рынке Казахстана сохраняет за собой холдинг **БИПЭК АВТО – АЗИЯ АВТО**. По итогам отчетного периода 29% всех покупателей новых легковых автомобилей (включая LCV) остановили выбор на предложениях этой группы. 15,1% рынка пришлось на сбыт **KMK Astana Motors**. В пятерку крупнейших участников казахстанского авторетейла вошли также **Выраж** с долей 8,5%, **Mercur Auto** (5,1%) и **Allur Auto** (4,8%).

Основную активность в приобретении легковых автомобилей в феврале т.г. продемонстрировали жители городов **Алматы** (730 реализованных авто), **Астана** (501 ед.), **Атырау** (196 ед.), **Костанай** (175 ед.), **Караганда** (149 ед.), **Шымкент** (131 ед.), **Актау** (119 ед.), **Уральск** (101 ед.), **Актобе** (96 ед.) и **Усть-Каменогорск** (93 ед.).

ОЛЕГ АЛФЕЕВ, председатель правления Союза предприятий автомобильной отрасли Казахстана «КазАвтоПром»:

«В феврале падение рынка замедлилось до 26%. Это минимальные темпы за двухлетний период. Февральские расходы казахстанцев в авторетейле почти на четверть превысили прошлогоднюю цифру. Рост дилерской выручки объясняется с одной стороны восстановлением платежеспособного спроса, с другой – повышением отпускных цен. Отмена льготы по уплате НДС для казахстанских автопроизводителей с начала 2017 года уже отразилась на стоимости автомобилей. И это одно из препятствий на пути восстановления отрасли.»

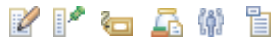
В то же время ряд других факторов сегодня способствует продолжению позитивной динамики в авторетейле. Прежде всего, значительное расширение предложения в нижнем ценовом сегменте, предпринимаемое участниками рынка. И, разумеется, определяющую роль играет рост сырьевых доходов казахстанской экономики, наметившийся с конца минувшего года.»

ОЮЛ «Союз предприятий автомобильной отрасли Казахстана «КазАвтоПром» – отраслевой союз, объединяющий крупнейших участников автомобильной индустрии Казахстана. Учрежден в 2015 году. На долю предприятий-участников Союза приходится свыше 60% выпуска продукции казахстанского автопрома, 45% казахстанского рынка новых автомобилей и более 40% занятых в автомобильной отрасли республики.

Союз аккредитован в экспертных советах по вопросам предпринимательства при шести министерствах Республики Казахстан: Министерстве по инвестициям и развитию (МИР), Министерстве внутренних дел (МВД), Министерстве национальной экономики (МНЭ), Министерстве финансов (МФ), Министерстве информации и коммуникаций (МИК) и Министерстве энергетики (МЭ). Союз является членом Национальной Палаты Предпринимателей РК «Атамекен» и ОЮЛ «Союз Машиностроителей Казахстана», а также партнером НП «Объединение автопроизводителей России» (ОАР).

Союз «КазАвтоПром» полноправно представляет автомобильную промышленность Казахстана в Международной Организации Автопроизводителей – OICA (основана в 1919 году, штаб-квартира – г.Париж). OICA объединяет национальные союзы 39 крупнейших стран-автопроизводителей, является единственным отраслевым объединением, аккредитованным в ООН, и принимает непосредственное участие в разработке стандартов безопасности автотранспортных средств Европейской Экономической Комиссии (ЕЭК ООН).

Вперед на тихом ходу («Российская газета»)



| 21 марта 2017 г. 11:47 | «Российская газета» | Автостат : Статьи |

Автомобильный рынок страны в прошлом году притормозил движение вниз. Причем в различных его сегментах дела обстояли неодинаково. Если по данным Ассоциации европейского бизнеса объемы продаж легковушек пали на 11 процентов (статистика некоторых аналитических агентств может отличаться из-за разных методик подсчета. - Ред.), то в коммерческом секторе наметилось небольшое движение вверх.

Так, по словам эксперта аналитического агентства "АВТОСТАТ" Азата Тимерханова, по итогам 2016 года российский рынок коммерческой техники составил 156,5 тысячи единиц, что на 2,6 процента больше, чем годом ранее. Около 60 процентов от всего объема продаж приходится на LCV, что соответствует 92,8 тысячи машин (плюс 0,2 процента). Крупнотоннажные грузовики занимают 23 процента рынка, или 36 тысяч штук (плюс 11,4 процента). Доля среднетоннажной техники составляет 11 процентов, что эквивалентно 17,3 тысячи автомобилей (минус 8 процентов). Оставшиеся 6,6 процента рынка принадлежат автобусам (10,4 тысячи штук плюс 15,4 процента).

Смягчить падение рынка отечественного автопрома в целом и оживить его коммерческий сегмент, безусловно, помогли своевременные меры государственной поддержки. В денежном выражении это вылилось почти в 138 миллиардов рублей. Так, 22,5 миллиарда было отпущено на программу обновления колесных ТС, 5 - на льготный лизинг, 11,3 миллиарда - на льготное автокредитование, 3 - на стимулирование закупок газомоторного транспорта, 3,3 миллиарда рублей поддержали экспорт российских авто. Всего по программе поддержки автопрома было реализовано 9 мероприятий.

В декабре 2016 года глава минпромторга Денис Мантуров заявил, что господдержка российского авторынка будет продолжена с января 2017 года. Всего предполагается выделить автопрому более 60 миллиардов рублей. Запланировано продление традиционных программ и введение новых мер, которые будут нести более адресный характер. Например, 17,4 миллиарда рублей выделяется на реализацию программ "Первый автомобиль", "Семейный автомобиль", "Русский тягач", "Российский фермер", "Свое дело", поддержку продаж газомоторной техники и городского общественного электротранспорта, закупку школьных автобусов и автомобилей скорой помощи. Примерно такую же сумму составят субсидии отечественным автопроизводителям на компенсацию части затрат. В два раза, до 10 миллиардов, вырастет объем субсидирования льготного лизинга. И хотя в общей сложности объем господдержки в этом году вроде бы снижается, указанные и другие меры по прогнозу минпромторга должны привести к дополнительному производству и продажам почти миллиона единиц техники, в том числе и коммерческой. Хотя, конечно, львиную долю в этом объеме займут легковушки.

Что касается перспектив на нынешний год, то, согласно прогнозу "АВТОСТАТа", стоит ожидать роста российского рынка коммерческих автомобилей, причем его показатель может быть выше, чем в 2016 году. В качестве факторов усиления роста рынка выступают как макроэкономические, так и продолжающаяся поддержка автопрома РФ.

"Анализ ключевых макроэкономических показателей свидетельствует о том, что в начале этого года сложилась ситуация, создающая благоприятные условия для восстановления российской экономики. Конечно, основой всех положительных перспектив является уровень цен на нефть, который пока держится в интервале 50 - 55 долларов за баррель. Закономерно снизились до средних значений и валютные курсы: 58 - 59 рубля за доллар и 61 - 62 рубля за евро. Таким образом, можно считать, что складывающаяся ситуация, особенно макроэкономическая, создает благоприятные условия для восстановления и дальнейшего развития рынка грузовых автомобилей. Говорить о том, когда рынок достигнет рекордных показателей 2012 года, преждевременно, так как на восстановление может уйти не один год, и вряд ли оно будет стремительным" - сообщил "РГ" Азат Тимерханов.

А теперь давайте предоставим слово автопроизводителям - крупным игрокам российского рынка. Как они оценивают прошедший год и какие перспективы видят в нынешнем?

"2016 год для компании DAF в России был хорошим. Мы сосредоточились на укреплении дилерской сети и на качестве работы дилеров, и теперь видим, что результаты начинают окупаться, - сообщил "РГ" гендиректор компании "ДАФ Тракс Рус" Ари Хендрикс. - Ряд событий развивался по прогнозируемому сценарию, колебание рубля стало меньше, ситуация на рынке нефти улучшилась, и в результате рынок грузовиков в 2016 году, который начался весьма вяло, закончился с первыми признаками восстановления. Регистрация грузовой техники "большой семерки" увеличилась в 2016 году почти на 20 процентов и составила 10 325 единиц. Причем за первые 5 месяцев 2016-го количество регистраций было меньше показателей 2015-го, а начиная с июня улучшения стали заметными, а в четвертом квартале 2016 года количество

регистраций значительно превысило объемы 2015-го. Мы много работали вместе с нашими дилерами, что привело к росту рыночной доли DAF с 7,5 до 9,4 процента в классе выше 16 тонн среди "большой семерки".

"Рынок уже начал расти в конце 2016 года, и в январе текущего объем регистраций вдвое превысил показатели января 2016-го. В связи с тем, что рынок находился в кризисном состоянии довольно долгое время, большинство потенциальных покупателей откладывали покупку и продолжали эксплуатировать имеющуюся технику, соответственно, средние пробеги значительно возросли. Отложенный спрос сейчас положительно повлияет на рынок, многие перевозчики будут обновлять свои парки, - продолжил руководитель российского отделения нидерландского автоконцерна. - И пищу для размышления автопроизводителям должен давать "транспортный индекс", то есть соотношение между количеством грузовиков, которые предлагаются для перевозки грузов, и количеством товара, предлагаемым к перевозке. Сейчас мы видим, что количество товаров для транспортировки превышает количество грузовых автомобилей, доступных для выполнения этой работы. Растет деловая активность, тем самым растет спрос на грузовики. Как правило, когда рынок требует больше грузовой техники, производителям грузовых автомобилей необходимо предвидеть эту динамику заранее и обеспечить достаточную производственную мощность. Основываясь на "транспортном индексе", мы увеличили объем производства грузовых автомобилей стандарта Евро-5, и похоже, нам придется еще увеличить объемы. В этом году по состоянию на март мы продали больше автомобилей, чем за 2015 и 2016 годы. Предполагая, что курс рубля останется стабильным, без существенных потрясений на рынке нефти, и ЦБ РФ будет отслеживать монетарные программы, то российская экономика станет такой же сильной и здоровой, как и несколько лет назад. Что касается рынка грузовых автомобилей, то, как я уже отмечал, сегодня существует отложенный спрос, который в 2017 году даст резкий импульс на рынке".

Прошлый год был достаточно успешным и для предприятий "Группы ГАЗ". В 2016 году продажи коммерческих автомобилей ГАЗ выросли на 9,5 процента, при том, что весь рынок LCV вырос только на доли процента. Основной рост продаж пришелся на конец третьего - четвертый квартал 2016 года. Здесь сыграли свою роль несколько факторов, в том числе хорошая реакция рынка на новый фургон "ГАЗель NEXT", начало продаж нового 17-местного микроавтобуса "ГАЗель NEXT", начало серийного производства фургонов и автобусов с двигателями на сжиженной пропан-бутановой смеси (Liquefied Petroleum Gas, LPG). Позитивную роль оказали также госпрограммы стимулирования спроса и закупки по федеральным программам.

"Однако пока нельзя уверенно говорить о появлении устойчивой позитивной тенденции, - подчеркнули для "РГ" эксперты "Группы ГАЗ". - В январе рынок по инерции рос, однако уже в феврале рост фактически остановился. Уровень спроса на рынке коммерческого транспорта будет в основном определяться макроэкономическими факторами. Пока мы прогнозируем минимальный - на уровне нескольких процентов - рост по итогам 2017 года".

В отличие от автопроизводителей их основные клиенты - перевозчики - настроены менее оптимистично. "Российский рынок коммерческого транспорта в последнее время претерпел серьезные изменения, - считает начальник отдела логистических операций DPD в России Дмитрий Воеводин. - Транспортные компании сохранили собственные парки в рабочем состоянии, но расходы на их содержание растут. В условиях финансовых затруднений перевозчики не покупают новые машины, поэтому очень востребованы подержанные авто. Кроме того, так как использование нового более дорогого транспорта нерентабельно, все чаще перевозчики выбирают российские автомобили".

А обновлять парки надо, причем во всех сегментах. По статистике компании "АСМ-Холдинг", средний возраст автобуса в России - 15 лет, причем 45 процентов парка уже далеко перешагнули этот рубеж. А 90 процентов парка являются счастливыми обладателями двигателей ниже стандарта Евро-4. Средний возраст грузовиков - почти 20 лет, и 68 процентов его уже перевалили. В сегменте LCV такая картина: 16 лет и 40 процентов. На повальное обновление, конечно, рассчитывать вряд ли придется, но отдельные транспортные компании этим уже занялись.

"В 2016 году нам удалось обновить только одну транспортную единицу. Она обошлась нам в 4,15 миллиона рублей без учета процентов по лизингу. Остальной транспорт, который закупался, был предназначен только для расширения бизнеса и приобретен под запросы заказчиков, - рассказал "РГ" технический директор AsstrA AG Вадим Плотников. - Обновление не проводилось исключительно из-за финансовых результатов работы нашего предприятия. В 2017 году мы планируем обновить до 15 единиц техники. Для этого потребуется более 80 миллионов рублей. Естественно, вся новая техника будет приобретаться в лизинг. Обновить планируем седельные тягачи".

Для повышения спроса на покупку новых ТС, подчеркнул Плотников, уже проводятся разного рода мероприятия: ограничение проезда неэкологичных авто на определенных отрезках, субсидирование программы лизинга и утилизации. "На мой взгляд, не хватает одного - новыми машинами должно быть выгодно владеть. Сегодня это не всегда получается, так как затраты на собственный транспорт подвержены большим колебаниям (неисправности, ДТП, штрафы и т.п.), а

ставки на перевозки при этом постоянны. Автопроизводителям требуется поднять качество и надежность транспорта", - считает он.

"В конце прошлого года мы разместили пробный заказ на 5 автомобилей IVECO Stralis вместимостью 19 стандартных евро-паллет, с холодильным оборудованием и гидравлическим подъемным механизмом, - рассказывает директор по операциям FM Logistic Александр Павлов. - Сейчас ожидаем поставку, это станет первым шагом к созданию своего автотранспортного предприятия. К ноябрю 2017 года мы планируем закупить минимум 40 грузовиков грузоподъемностью до 20 тонн. Ситуацию на рынке мы воспринимаем как благоприятную для расширения автопарка и развития бизнеса".

Не менее грандиозные планы и у фирмы "Авто-ПЭК" - транспортного парка логистической компании "ПЭК". "В связи с ростом филиальной сети и существенным увеличением объемов грузооборота, мы расширяем автопарк 20-тонными автомобилями для магистральных перевозок. Только недавно наша компания заключила договор на приобретение 96 седельных тягачей Mercedes-Benz Actros 1841LS. Первая отгрузка уже состоялась, еще две трети автомобилей поступят в парк в мае и августе. Также есть договоренности на увеличение парка за счет автомобилей марки Scania - сообщил гендиректор "Авто-ПЭК" Дмитрий Иевлев. - В 2016 году наш автопарк пополнился в большей степени средне- и малотоннажными машинами: мы купили более 200 таких автомобилей для внутригородских перевозок. В 2017 году планируем увеличить парк среднетоннажных автомобилей примерно на такую же величину".

Мнение

Алексей Храмцовский, управляющий директор "Хендэ Трак энд Бас Рус":

- Основной итог прошлого года для коммерческого подразделения Hyundai в России - удалось стабилизировать продажи коммерческой техники компании Hyundai Motor на российском рынке после банкротства одного импортера и вступления второго импортера. Удалось сохранить долю рынка в сегменте среднетоннажных грузовиков полной массой 6-8 тонн и не упасть ниже рынка.

Кроме этого, был подготовлен проект к имплементации компании в полностью дочернюю компанию Hyundai Motor Company на российском рынке, удалось сохранить все основные процессы, создать определенный задел для успешного старта новой компании с 1 января 2017 года, подготовить базу потенциальных покупателей этого года и склад готовых автомобилей.

На наш взгляд, рынок, безусловно, будет расти, но насколько, точно сказать сложно. Тот отложенный спрос, который существует на рынке, должен начать реализовываться уже в этом году. Хорошим стимулом для этого будет возобновление программы господдержки субсидирования лизинга.

Кризис научил всех производителей максимально адаптироваться под нужды рынка и ставить удовлетворенность клиентов в приоритет. В связи с этим в 2017 году наша компания собирается вывести новые модели New Mighty и H350, а также предложить лучшие условия гарантии и конкурентные финансовые условия, оптимальные цены.

«Российская газета»

Автодилеры Казахстана ждут конкуренции со стороны новых брендов



| 15 Март 2017 г. 7:44

| Forbs.kz



По данным АКАБ, за месяц в Казахстане было продано **2 843 новых авто** (возрастом до 3 лет). Продажи февраля превысили январские результаты **на 15,29%** (в январе было реализовано **2 466** новых авто).

Однако по сравнению с аналогичным периодом 2016 продажи в феврале просели **на 21,79%** (в феврале 2016 - **3 635 авто**). Первый квартал года традиционно отличается снижением продаж после предновогоднего декабрьского пика.

Лидерами продаж стали Lada (**587 авто**, рост продаж **на 48,61%** по сравнению с январем), Toyota (**473 авто**, **+17,37%**), Renault (**240 авто**, **-7,34%**), GAZ (**170 авто**, **+0,59%**), Ravon (**159 авто**, **+4,61%**), Hyundai (**154 авто**, **-12,99%**), Volkswagen (**152 авто**, **+53,54%**), Kia (**136 авто**, **+14,29%**), Nissan (**91 авто**, **+30%**), UAZ (**87 авто**, **-13,0%**).

В течение года в пятерке лидеров могут произойти перестановки, поскольку на рынок выходят новые бренды и модели

отечественного производства. Однако хорошо знакомые всем импортные авто уступать позиции не собираются.

По прогнозам аналитиков АКАБ, 2017 станет годом устойчивого рынка: пик кризиса автомобильного рынка Казахстана пришелся на 2016, а первые тенденции к восстановлению были продемонстрированы уже к концу прошлого года.

Восстановление продаж будет медленным по сравнению с прошлым кризисным периодом, поскольку ситуация несколько осложняется объективными факторами: волатильностью нефтяного рынка, тревожными сигналами со стороны банковского сектора Казахстана, изменением условий рынка в связи с пребыванием в ЕАЭС, полагают в профильной ассоциации.



Китайская Chery подала жалобу на Mercedes-Benz из-за бренда EQ

    | 23 Март 2017 г. 16:04 | Frozen Autoua.net

Компания Chery обратилась к китайскому регулятору в сфере регистрации товарных знаков с жалобой на компанию Mercedes-Benz из-за нового бренда EQ для электромобилей. В «Чери» утверждают, что уже два года используют это обозначение для собственных электрокаров, только пишут eQ.

Chery требует от властей лишить Mercedes-Benz права использовать торговую марку EQ на территории Китая, поскольку это нарушит её права на товарный знак. Немецкая компания пока никак не прокомментировала ситуацию. Как [сообщил Reuters](#), если ограничение появится, оно нанесет серьезный удар по планам «Мерседеса» в Поднебесной.

Mercedes-Benz представил первый концепт электромобиля нового суббренда EQ – [кроссовер Generation EQ](#) – в сентябре 2016 года. Это предвестник серийного электрокара с системой полного привода и запасом хода около 500 км, который появится в 2019 году. В Mercedes-Benz ранее подтвердили, что рассматривают возможность вывода электромобилей на китайский рынок, однако сроков не назвали.

Reuters также отметил, что правительство Китая агрессивно продвигает «зелёные» автомобили в рамках политики по борьбе с загрязнением воздуха в городах. Поддержка электрокаров дает свои плоды – в Поднебесной продается больше машин с электрическими силовыми установками, чем в других странах, вместе взятых.

Глава Tesla Motors возьмется за создание киборгов

    | 12:14 | Unknown Author | Курсивъ - бизнес новости Казахстана | 

Глава Tesla Motors Элон Маск создал новую компанию под названием Neuralink Corp, которая будет заниматься имплантацией крошечных электродов в мозг. Так планируется реализовать интерфейс "мозг-компьютер", сообщает [vestifinance.ru](#).


Как передает ТАСС, фирма, получившая название Neuralink, была зарегистрирована в американском штате Калифорния в июле 2016 года. В документах указано, что она занимается "исследованиями в сфере медицины". Маск может в будущем частично финансировать работу компании, а также войти в ее руководство. Вложить средства в Neuralink также может фонд сооснователя платежной системы PayPal Питера Тила.

Как сообщает The Wall Street Journal, новая компания Neuralink Corp будет разрабатывать технологию "нейронного кружева", которая позволит людям передавать сообщения компьютеру напрямую, без задействования физического интерфейса. Для этого необходимо вживить в мозг электроды. Таким образом, люди смогут загружать и скачивать свои мысли из компьютера.

Газета отмечает, что в прошлом Маск неоднократно указывал на перспективность технологий такого рода. В августе 2016 года он написал на своей странице в социальной сети Twitter, что ведет исследования в этой области.

Илон Маск создаст технологию по связи мозга с компьютером



 | 11:15 | | Деловой портал Kapital.kz

Основатель SpaceX и Tesla Motors Илон Маск создал новую компанию Neuralink, которая займется разработкой технологий, позволяющих считывать данные с мозга человека и записывать их на цифровые носители. Об этом пишет lenta.ru со ссылкой на The Wall Street Journal.

Your navigator  in the market
autoconsulting.kz

По информации газеты, компания разрабатывает технологию «нейронного кружева», которая предполагает имплантацию электродов в мозг. Таким образом, люди смогут загружать и скачивать свои мысли из компьютера, передает РИА Новости. Также основатели Neuralink рассчитывают, что в перспективе данный метод позволит лечить некоторые заболевания, в том числе эпилепсию или паралич, отмечает [ТАСС](#).

Neuralink, зарегистрированная в июле 2016 года, начала набирать штат научных сотрудников. Сооснователем компании стал американский предприниматель Макс Ходак. По его словам, в настоящее время проект находится на начальной стадии.

Бизнесмен Илон Маск основал компании SpaceX (производит ракеты и космические корабли) и Tesla Motors (создает электромобили), а также инициировал проект Hyperloop (гибридной транспортной системы из вакуумного поезда и состава на магнитной подушке — маглева). Кроме того, он участвовал в создании компаний PayPal (занимается электронными платежами) и SolarCity (специализация — солнечная энергетика).

Toyota Sienna сделали похожим на Camry 60

✕

 | 24 марта 2017 г. 11:09 | Колёса | 

Не прошло и года с последнего обновления, как минивэн вновь отправили на доработку, но теперь в основном косметическую.

Похоже, что появление на американском рынке новых конкурентов Toyota Sienna вызвало в офисе компании небольшой переполох, результатом которого и стал новый облик минивэна, напоминающий последнее поколение [седана Camry](#).

При этом стоит отметить, что предыдущая модернизация у «Сиенны» была меньше года назад, летом 2016-го, если быть точнее. Тогда автомобиль обзавёлся новым 3.5-литровым мотором и 8-ступенчатой автоматической коробкой передач вместо 6-ступенчатой. Сейчас же доработки коснулись внешности и оснащения. Появились камеры кругового обзора и целых пять дополнительных USB-разъёмов, а также улучшенный комплекс систем безопасности Safety Sense P.

Не забыли в «тойоте» и освежить мультимедийную систему. В качестве опции предлагается Entune 3.0 с навигацией и возможностью раздавать интернет посредством Wi-Fi.

Собирать обновлённую Sienna начнут уже этим летом, а публике покажут уже в начале апреля на автосалоне в Нью-Йорке. Правда, купить её в США раньше осени не получится, а в Казахстан модель и вовсе не будет поставляться.