

Оглавление

Казахстанский автопром ложится под китайцев	2
Костанайский автопром вышел на рынок Таджикистана ..	3
Hyundai обновил свой самый маленький седан	4
Этот Santa Fe проехал 6 000 км по Антарктиде и выжил ..	4
Toyota показала прототип новой Самгу для азиатских рынков	5
Лошадиные силы становятся электрическими («Коммерсант»).....	5
Оригинальную Toyota FJ40 возродила компания из США.6	
В Казахстане возник ажиотажный спрос на автомобили местной сборки	6
Китайская партия в Костанае.....	8
Цены на новые автомобили в Казахстане растут – продажи падают.....	8



Друзья!

Предлагаем вашему вниманию дайджест автомобильных новостей, вышедших 18 – 25 апреля 2017, на которые мы и наши специалисты в области СМИ обратили внимание.

Наш автомониторинг включил парсер новостей по лентам RSS более 50 казахстанских источников:

Панорама Шымкента
Время по Гринвичу
Эксперт-Казахстан (приложение к журналу Эксперт)
Казахстанская правда
Экспресс-К
Взгляд
Время Звезда
Прииртышья
Панорама
Караван
Liter.kz
Rfca.kz
Inform.kz
Kt.kz
Vnews.kz
Profinance.kz
Wfin.kz
Newskaz.ru
Rus.azattyq.org
Kazakh-zerno.kz
Np.kz
Megapolis.kz
And.kz
Kp.kz
Camonitor.com
1mag.kz
Asiakz.com
Nur.kz
Today.kz
Interfax.kz
Gazeta.kz
Kaztag.kz
Kapital.kz
Autocruise.kz
Zarulem.kz
Kolesa.kz
Omega.exx.kz
Pitstop.kz
Dknews.kz
Khabar.kz
Ktk.kz
Astanatv.kz
31.kz
Tv7.kz
Kaztrk.kz
Prosportkz.kz
Zonakz.net
1tv.kz
K1.kz
Respublika-kz.info
1vko.kz
KZinform.com
Almatylife.org
Antiterror.KZ
Infoportal.kz
Alfa.kz
Zakon.kz
Tengrinews.kz
Total.kz
Vlast.kz
Ivest.kz
Sk.kz
Akorda.kz
Primeminister.kz
Mint.gov.kz
Forbes.kz
Yvision.kz
Expertonline.kz
Time.kz
Kursiv.kz
Ortoom.kz
Nomad.su
Mfa.gov.kz
Nif.kz
Wap.inform.kz
Kazcosmos.gov.kz
24.kz
Pharmnews.kz
Kmj.kz
Pharmreview.kz
Kazakh-tv.kz
Millioner.kz
Oskemen.info
Azh.kz
Airtau.sko.kz
Azh.sko.kz
Ak.sko.kz
Bayanaul.pavlodar.gov.kz
Aksu.pavlodar.gov.kz
Aktau.gov.kz
Zhanaozen.gov.kz
Akimat-pvl.gov.kz
Esl.sko.kz
Ertis.pavlodar.gov.kz
Karakia.mangystau.gov.kz
Kzh.sko.kz
Audan.pavlodar.gov.kz
Gm.sko.kz
Mzh.sko.kz
Tsh.sko.kz
Tm.sko.kz
Ua.sko.gov.kz
Vko.sud.kz
Zhmb.sud.kz
Kaztrk.kz
Krg.sud.kz
Mvd.gov.kz
Lada.kz
Mytaldyk.kz
Nv.kz
03portal.kz
Казахстанский медицинский информационный портал
Adilsoz.kz
Aktoberadio.kz
Almaty.menu.ru
Almatylife.kz
Amansaulyk.kz
Artparovoz.com
Auto.1mag.kz
Auto.kz
Auto.lafa.kz
Autokost.kz
Automan.kz
Benchit.kz
Betterkz.com
Bibib.kz
Bisnews.kz
Chuprina.kz
Computerworld.kz
Cosmo.kz
Egov.kz
E-history.kz
Esquire.kz
E-taraz.kz
Europaplus.kz
Fanatik.kz
Petr-pavel.kz
Agrosector.kz
Diapazon.kz
Info-tses.kz
Caravan.kz
Ng.kz
Newregion.kz
Aktau-business.com
Alau.kz/news/
Ktk-tv.kz
365info.kz
Arnappress.kz
Buro247.kz
Dailynews.kz
Headline.kz
Kase.kz
Life24.kz
Newtimes.kz
Otantravel.kz
Otyrar.kz
Prodengi.kz
Profit.kz
Sk-sport.kz
Sports.kz
Uber.kz
Altaynews.kz
Vsemeekz.kz
M-astana.kz
Yvision.kz/shaiba
Logmag.net
Neeko.ru
Oilnews.kz
Webinfo.kz
Kolesa.kz/content/news
Mindbrain.ru
Mk-kz.kz

Казахстанский автопром ложится под китайцев

 | 19 апреля 2017 г. 10:00 | Ratel.kz | 

ВАДИМ БОРЕЙКО

Среда, 19 Апр 2017, 10:00

Китайская госкомпания по импорту и экспорту автомобилей подписала соглашение о намерении приобрести 51% простых акций казахстанского автопроизводителя AllurGroup

На снимке: подписание соглашения о намерении китайцев приобрести контрольный пакет казахстанской AllurGroup.

AllurGroup стесняется грандиозного успеха

Вот какую информацию обнаружил я случайно на сайте завода «СарыаркаАвтоПром», который входит в АО «Группа компаний «Аллюр»: «Китайская государственная компания по импорту и экспорту автомобилей China National Machinery IMP. & EXP. CORP. (CMC) подписала соглашение о вхождении в капитал и намерении приобрести 51% простых акций казахстанского автопроизводителя AllurGroup. Подписание соглашения состоялось с участием первого заместителя Премьер-Министра РК – МАМИНА Аскара Узакпаевича в ходе визита китайской делегации в Парламент РК.

На встрече также присутствовали Посол КНР в РК м-р ЧЖАН Ханьхуэй, Министр по инвестициям и развитию РК - КАСЫМБЕК Женис Махмудулы, представители Государственной Китайской компании и казахстанского автопроизводителя AllurGroup, подписанты стратегического документа: Президент CMC ВАН Сю Шэн и крупный акционер, член Совета директоров AllurGroup (ГК «группа компаний Аллюр») ЦХАЙ Юрий Андреевич».

Дальше – китайские церемонии: ах, это для нас большая честь и т. д. Но это неинтересно: суть ясна из первого абзаца.

Интереснее другое. Новость о возможной и, видимо, неизбежной продаже контрольного пакета AllurGroup, одного из флагманов отечественного автопрома, появилась лишь на сетевом ресурсе одного из его подразделений. Нет этой информации ни на сайте самого «Аллюра» (последняя новость датирована 23 марта), ни на портале Банка развития Казахстана, который является владельцем 11 процентов акций группы автокомпаний и кредитовал четыре её проекта из собственных (то есть государственных) средств на \$243 млн.

Не думаю, что это недоработка контент-редакторов сетевых ресурсов. Можно предположить, что владельцы AllurGroup одновременно и рады этой сделке, и стесняются её. Почему?

Живёт такой парень

На снимке: Андрей Лаврентьев.

Вспомню, как всё начиналось. Четыре года назад, когда я работал в **Forbes Kazakhstan**, получил задание от акционеров беспощадно пиарить AllurGroup – как саму группу компаний, так и персонально Андрея ЛАВРЕНТЬЕВА, одного из ее совладельцев и председателя совета директоров.

Дескать, такой мужик, с биографией, нет еще сорокета, а шестеро детей, прошел путь от слесаря на СТО до крутого бизнесмена. Не забуду, как постоянно просили подчеркнуть, что на заводах «Агромашхолдинг» и «Сарыаркаавтопром» не просто винтят чужие детали чужих автомобилей, а там – мелкоузловая сборка!

Ну, жалко, что ли, ради хорошего человека постараться? Дело свое мы знаем. По итогам 2014-го Forbes Kazakhstan объявил Лаврентьева предпринимателем года в Казахстане, его лицо появилось на обложке журнала, в июне 2015-го он представлял страну на конкурсе лучших деловых людей мира в Монте-Карло. Эх, не выиграл...

Зато еще в сентябре 2013 года он получил из рук президента премию «Алтын сапа» в категории «Лидер индустриализации». А в 2016-м предложил Елбасы сесть за руль электромобиля костанайского производства и рассказал о его преимуществах, после чего глава государства размечтался пересадить весь Казахстан на такие авто.

Так сложился миф об успехах отечественного автопрома.

Дела отлично – как обычно

На снимке: салон Allur Auto.

Тем временем дела у «Аллюра» шли так хорошо, что пришлось залезть в кредиты Банка развития Казахстана. А репутация главы БРК Болат ЖАМИШЕВА многим известна - снега зимой не выпросишь. Но тут, видимо, ключики нашлись. Да такие годные, что квазигосбанк и сам стал акционером AllurGroup.

А потом, похоже, дела пошли еще лучше. Коль скоро контрольный пакет решили продать китайцам.

Самого Лаврентьева, как следует из информации, на подписании соглашения не было: своё факсимиле от имени «Аллюра» поставил агашка Юрий ЦХАЙ. Хотя Андрей Сергеевич – председатель совета директоров группы компаний. Пишут, что он сейчас учится за границей. Может, не позвали. А может, и согласия не спросили. Не знаю.

Но это его проблемы.

Меня другое заботит. В AllurGroup вкачано почти четверть миллиарда долларов из собственных средств БРК. То есть – государственных денег.

Поэтому мы вправе спросить у Банка развития – как у кредитора группы компаний и ее крупного акционера:

- Какова сумма сделки с китайцами?
- Остается ли БРК акционером AllurGroup?
- Что будет с кредитами БРК: станет ли их выплачивать китайская сторона, их спишут или реструктурируют?

Болат Бидахметович может считать эту публикацию официальным запросом (хотя, конечно, необходимый документ мы вышлем).

Редакция Ratel.kz надеется, что в свете новой политики Банка развития Казахстана, направленной на полное раскрытие информации о проектах, которые финансирует БРК, ответ будет скорым и по существу

Фото: sap.com.kz, kapital.kz и forbes.kz.

Костанайский автопром вышел на рынок Таджикистана



| 19:28 | Казинформ |

КОСТАНАЙ. КАЗИНФОРМ - Не менее 20 тысяч автомобилей казахстанского производства будет поставлены в Таджикистан, передает корреспондент МИА «Казинформ».

Поставки осуществит компания AllurGroup, у которой в Костанаяе расположен завод по производству машин различных марок.

Компанией уже подписан меморандум о сотрудничестве с «Холдинг Азия Групп Таджикистан». В рамках контракта стоимостью 24 млн долларов из Казахстана в Таджикистан будут поставлены 2 тыс. автомобилей марок JAC и Peugeot.

Как информирует пресс-служба AllurGroup, «подписание меморандума прошло в рамках встречи делегации дочерней организации АО «НУХ «Байтерек» экспортной страховой компании KazakhExport с предпринимателями и руководителями госорганов Таджикистана».



Стороны вели переговоры о продвижении товаров казахстанского производства. Встреча прошла при поддержке посольства РК в Таджикистане, в ней принял участие зампредела города Душанбе по транспортным вопросам Саидзода Курбон Тагай.



«Компания намерена в течение 2018 года завершить передачу полутора тысяч автомобилей Peugeot 301 и пятисот JAC S3, - отмечается в сообщении пресс-службы. - Все автомобили предназначены для обновления парка коммунальной техники столицы Таджикистана».

Корреспонденту Казинформа пояснили, что приобретенные автомобили обновят таксомоторный парк Душанбе.

Проект реализуется при финансово-страховой поддержке KazakhExport.

Hyundai обновил свой самый маленький седан



| 11:52 | Колёса |

Самая маленькая модель Hyundai из продающихся в казахстанских салонах — Accent. Но есть у корейской марки ещё более компактный седан с созвучным именем Xcent.

Четырёхметровый седанчик Hyundai Xcent продаётся в Индии с 2014 года и недавно пережил обновление. Машина получила традиционный набор изменений: новую решётку радиатора, светодиодные ходовые огни в бампере и несколько приятных опций в салоне.

Авто известно как Grand i10 Sedan, то есть построен седан на базе хэтчбека i10, который когда-то продавался и у нас, но был непопулярен. Под капотом 1.2-литровый бензиновый мотор (83 л. с.) или дизель того же объёма (75 л. с.). Коробка передач — 5-ступенчатая механика или 4-ступенчатый автомат.

Салон довольно симпатичный и для такой маленькой машинки неплохо напичкан опциями: есть климат-контроль, 7-дюймовый сенсорный экран и камера заднего вида. Стоимость машины в Индии — от \$8 300 до \$13 000.

Этот Santa Fe проехал 6 000 км по Антарктиде и выжил



| 21 апреля 2017 г. 16:17 | Колёса |

Кроссовер для экспедиции готовили сотрудники всемирно известной компании Arctic Trucks.

Вседорожник Hyundai Santa Fe оказался первой легковушкой, которой удалось пересечь Антарктиду. Автомобиль преодолел 5 800 км от станции Юнион Кэмп до Мак-Мердо и обратно всего за 30 дней. При этом спецы из Arctic Trucks провели лишь минимальные, по их стандартам, доработки.

Внешне от стандартного кроссовера Hyundai Santa Fe Arctic Trucks AT38 отличается огромными колёсами с 38-дюймовыми шинами низкого давления, а также расширителями колёсных арок.

Внутри изменений чуть больше. Инженеры доработали подвеску для установки колёсных редукторов, заменили стандартный бак на 230-литровый алюминиевый, а также поставили систему подогрева двигателя. Она автоматически разогревала антифриз до 79 градусов Цельсия и отключалась, пока температура жидкости не падала до 65 градусов.

Коробку передач и двигатель трогать никто не стал. Под капотом установлен абсолютно стандартный 2.2-литровый дизельный мотор, который выдаёт 200 сил и 440 Нм момента.

Отметим, поездка была организована в честь столетия Трансантарктической экспедиции Шеклтона, состоявшейся в 1914–1917 годах.

Toyota показала прототип новой Camry для азиатских рынков

✕

| 21 апреля 2017 г. 15:29 | Колёса |

На автосалоне в Шанхае стенд компании Toyota украшал седан Fun Concept. Но необычное название не должно вводить вас в заблуждение, это прототип модели Camry нового поколения для азиатских рынков и стран СНГ.

[Американская версия седана](#) нового поколения дебютировала ещё в начале года, а внешность машины, которая будет продаваться на других рынках, в том числе и в Казахстане, до сих пор загадка. Бесспорно лишь то, что она будет отличаться от североамериканского авто.

Показанный в Шанхае концепт интересен нам, потому что, судя по седьмому поколению модели, седан для казахстанского рынка будет идентичен машине, производящейся в Китае.

Концепт Toyota Fun намекает на то, что наша Camry получит узкие фары и задние фонари, более крупную радиаторную решётку, иное боковое остекление и оформление кормы. Известно, что машина будет построена на той же модульной платформе TNGA, что и заокеанская версия. По предварительной информации, серийная версия азиатской Camry должна появиться осенью этого года.

Toyota Camry седьмого поколения, продающаяся на китайском рынке

Лошадиные силы становятся электрическими («Коммерсант»)

✕

| 20 апреля 2017 г. 12:49 | «Коммерсант» | Автостат : Статьи |

Начавшийся в Шанхае международный автосалон уже успел удивить посетителей обилием премьер электрических автомобилей практически от всех компаний, присутствующих на этом мероприятии. При этом у нынешнего автосалона есть одна особенность: богатейшему китайскому среднему классу хочется покупать машины представительского класса или внедорожники, а китайские власти, озабоченные тяжелой экологической ситуацией в городах, настоятельно «рекомендуют» компаниям продавать больше максимально экологически чистых машин. На этом фоне неудивительно, что в Шанхае представлено много электрических автомобилей класса «премиум» и SUV.

На Шанхайском автосалоне компания Volkswagen представила концептуальный электрический кроссовер I.D. Crozz. Электромобиль построен на платформе, разработанной специально для транспорта с электромоторами. Полноприводный кроссовер получил два электромотора общей мощностью 302 л. с.: спереди стоит мотор на 101 л. с., а сзади – на 201 л. с. Батареи на 81 кВт•ч расположены под полом и обеспечивают запас хода в 500 км.

Премьера от Volkswagen стала далеко не единственной подобной новинкой Шанхайского салона. Каждый день сопровождается новостями о премьере того или иного электрокара, причем с упором на довольно крупногабаритные модели. Сегодня Audi показала в Китае электрокроссовер e-tron Sportback, который является предвестником серийного электромобиля: выход модели запланирован на 2019 год. Днем ранее в Шанхае Skoda показала свой электрокроссовер Vision E. Не отстают с новинками и китайские компании: BYD показала свои новые внедорожники Dynasty и Song EV300, оснащенные электродвигателями, а также гибридный внедорожник Song DM. «Тренд электромобилей уже нельзя повернуть вспять», – заявил на презентации новых моделей глава BYD Ван Чуаньфу.

Эксперты отмечают, что столь большое количество премьер электромобилей на Шанхайском автосалоне неслучайно. В сентябре китайское правительство, озабоченное непростой экологической ситуацией в крупных городах, выпустило новые рекомендации для работающих в стране автопроизводителей. В соответствии с требованиями в 2018 году прибыль от продажи электробатарей, электромобилей или гибридов должна составить не менее 8% от всей прибыли, полученной компанией в Китае. В 2019 году эта планка поднимается до 10%, а в 2020 году – до 12%. При невыполнении этих требований автопроизводители могут подвергнуться штрафам или другим санкциям со стороны властей.

Учитывая объемы китайского авторынка, компаниям приходится приспосабливаться. Ford уже заявил, что к 2018 году начнет продавать в КНР новый гибрид Mondeo Energi, а в ближайшие пять лет будет разработан полностью электрический внедорожник от Ford. Компания Volvo также заявила, что будет выпускать свои электромобили на заводе в Китае, откуда они будут экспортироваться на другие рынки. «Volvo полностью поддерживает курс китайского правительства на

экологические автомобили, – заявил глава компании Хокан Самуэльссон. – Наши ценности соответствуют декларируемым властями Китая задачам». По данным South China Morning Post, General Motors планирует к 2020 году выпустить для китайского рынка по меньшей мере десять гибридов и электромобилей, а Volkswagen – 13 таких моделей. «Все автопроизводители, работающие в Китае, пытаются понять, как на них могут отразиться более жесткие требования властей по энергоэффективности», – цитирует издание Джеймса Чао, шанхайского представителя исследовательской компании IHS Markit Automotive.



«Коммерсант»

Оригинальную Toyota FJ40 возродила компания из США



| 20 апреля 2017 г. 11:53 | Колёса |

Компания из Майами представила полностью отреставрированный и осовремененный внедорожник, и купить аналогичный сможет любой желающий

Фото: www.fj.co

Toyota FJ40 чуть ли не культовый японский внедорожник. Если брать в расчёт его бразильскую версию Toyota Bandeirante, то автомобиль продержался на конвейере с 1960 по 2001 год. Солидный срок. Однако даже сегодня существуют желающие приобрести подобную машину в идеальном состоянии. Именно для них трудятся ребята из FJ Company, расположенной в Майами.

Они предлагают своим клиентам FJ40, типа того, что вы видите на фотографиях. Машина прошла полную реставрацию и обзавелась некоторыми современными деталями вроде кондиционера и подогрева сидений.

Под капотом рядный 4-литровый шестицилиндровый двигатель, который выдаёт 155 сил и чуть более 300 Нм момента. Работает он в паре с 5-ступенчатой механикой. Инженеры компании доработали подвеску, установив продукцию Old Man Emu, прикрутили гидроусилитель руля, заменили стандартную тормозную систему на современную, и это лишь малая часть модификации.

Наиболее доступный внедорожник, предлагаемый ими, оценивается в 55 тысяч долларов, тогда как наиболее дорогой вариант, который можно собрать в конфигураторе, оснащается 210-сильным мотором (и автоматом в придачу) и стоит более 125 тысяч. И это не считая программы кастомизации.

В Казахстане возник ажиотажный спрос на автомобили местной сборки

АСТАНА, 22 апр — Sputnik, Катерина Клеменкова.

ЭКОНОМИКА 13:01 22.04.2017(обновлено 14:40 24.04.2017)

Казахстанские автозаводы наращивают производство рекордными для кризисных лет темпами. По итогам квартала предприятия, работающие в режиме промсборки, выпустили в 4 раза больше машин, нежели за аналогичный период 2016 года

С начала этого года на отечественном автомобильном рынке наблюдается интересное явление: продажи новых машин в нашей стране падают (по сравнению с первым кварталом прошлого года продажи сократились на 28,2%), при этом местные автопроизводители рапортуют об увеличении производства, причем не на сколько-то там процентов, а сразу в четыре раза.

Что происходит?

За прошедшие три месяца в Казахстане выпущено 3 405 транспортных средств (включая легковой, грузовой транспорт, автобусную и специальную технику) — это в 4 раза больше, чем за первый квартал прошлого года. Всего в стране выпущено автотранспорта на сумму 16,4 миллиарда тенге, об этом сообщил Союз "КазАвтоПром".

Интересно, что больше всего вырос объем выпуска легковых автомобилей – их выпустили в 7 раз больше, достигнув значения в 3 095 экземпляров (против 428 машин годом ранее). Выпуск грузовых автомобилей по итогам января-марта 2017 года уступил прошлогоднему показателю на 31,6% — всего произведено 169 грузовиков. Объем производства автобусной техники сохранился на прежнем уровне — 27 единиц.



Впрочем, стоит отметить, что пока это не столько рост, сколько постепенное возвращение к докризисным показателям. Сравните цифры:

- в январе-феврале 2015 года на усть-каменогорском заводе "АЗИЯ АВТО", на долю которого приходится больше 80% машин казахстанского производства, было собрано 3 657 автомобилей и это было на 34,4% меньше по сравнению с результатами 2014 года
- в январе-марте 2016 года в Казахстане с конвейеров сошло всего 839 экземпляров различной автотехники.

Намечался даже дефицит

«После двухлетнего спада продаж и производства итоги I квартала 2017 года принесли позитивные новости. Выпуск автомобилей в Казахстане растет третий месяц подряд, продажи показывают рост на протяжении двух кварталов, — объясняет председатель правления Союза предприятий автомобильной отрасли "КазАвтоПром" Олег Алферов. — Причем спрос на автомобили локальной сборки восстанавливается гораздо быстрее рынка в целом. Если год назад лишь 19% покупателей выбирали предложения казавтопрома, сегодня каждый третий приобретаемый в стране автомобиль имеет казахстанское происхождение».

Как утверждает Алферов, рыночный маятник наконец-таки развернулся в направлении восстановления спроса, и отечественные автозаводы находятся чуть ли не на пике продаж.

Результаты настолько хороши, что казахстанцы столкнулись с дефицитом на продукцию отечественных автозаводов, из-за чего производители вынуждены были увеличить выпуск сразу в четыре раза. В скобках заметим, что это все на фоне кризиса, падающего рынка и роста цен.

"Сегодняшнее превышение темпов роста производства над темпами сбыта лишь отражает усилия производителя сократить разрыв между спросом и предложением. Дело в том, что в 2016 году объемы выпуска на конвейерах казахстанских автозаводов сократились до минимума в 11 тысяч единиц. Темпы производства откатились до уровня 2011 года. Тем временем потребительская активность медленно, неустойчиво, но восстанавливалась — в IV квартале возобновился рост расходов казахстанцев на приобретение автомобилей — они достигли 870 миллионов долларов по итогам года, — продолжает Алферов. — В результате по целому ряду наиболее востребованных на рынке продуктов сложился дефицит. Речь, прежде всего, о бюджетных автомобилях брендов LADA, KIA и Skoda".

Средний чек за авто — 8 миллионов тенге

Впрочем, сейчас дефицита нет, так как темпы роста производства превысили темпы роста продаж. Сбыт отечественных автозаводов с начала года составил 2 587 единиц, что на 25,4% выше прошлогоднего значения. По предварительным данным, 204 автомобиля были отправлены на экспортные рынки, что составило 7% совокупного сбыта отечественных автозаводов.

Рейтинг наиболее востребованных брендов легковых авто казахстанской сборки по итогам I квартала 2017 года возглавляет LADA. На ее долю приходится более половины продаж, что в абсолютном выражении составляет 1 303 машины.

Пятерку лидирующих марок составили также KIA (379), Hyundai (233), Chevrolet (189) и JAC (148). Список брендов, предлагаемых отечественными предприятиями, дополнили Skoda (43), SsangYong (37), Peugeot (16), Geely (13) и Toyota (3).

Рост продаж в первом квартале дал основания автомобильным компаниям надеяться на рост реализации машин и в течение года, подчerkнули в союзе автопроизводителей.

При этом средняя стоимость легкового автомобиля в период I квартала 2017 года составила 7,8 миллионов тенге. В рамках госпрограммы льготных автокредитов было реализовано 257 автомашин, или 8,3% от общего числа проданных легковых автомобилей локальной сборки.

Китайская партия в Костанае.

19 Апреля 2017 11:04

На заводе «СарыаркаАвтоПром» начато производство автобусов Ankaï. По соглашению ТОО «СарыаркаАвтоПром» и китайской компании Anhui («Аньхой») (Anhui Ankaï Automobile Co.), подписанному в минувшем году, в Костанае начата серийная сборка двух моделей автобусов. Это Ankaï GK39 на дизтопливе и Ankaï GK39C на газовом топливе. Первая партия автобусов уже сошла с конвейера, это пассажирские автобусы длиной от 8 до 12 метров и пассажировместимостью до 80 человек.

На заводе «СарыаркаАвтоПром» (входит в группу АО «AllurGroup») уверяют, что двигатели, которые будут устанавливать на эту технику, отвечают экологическим требованиям EURO 5. Стоит отметить, что автобусы китайской марки выпускаются по лицензии немецкого производителя автобусов Setra.

Торжественный запуск линии осуществили в рамках восьмого заседания казахстанско-китайского комитета по сотрудничеству. В прямом эфире участвовали первый заместитель премьер-министра РК Аскар Мамин, вице-министр по инвестициям и развитию Ерлан Хаиров. Аскар Мамин отметил, что подобные проекты способствуют укреплению двустороннего сотрудничества и увеличению объемов товарооборота.

Китайская ANHUI на костанайской автоплощадке не первый партнер из Поднебесной. С другим китайским холдингом China Machinery Company (CMC) в Костанае уже реализован проект серийного производства автомобилей JAC. Сегодня на стадии реализации идея строительства завода по выпуску автокомпонентов.

«Совместная работа China Machinery Company (CMC) и AllurGroup поможет завоевать новые рынки, обеспечить покупателей достойным автотранспортом и вывести на новый уровень развития автопром Казахстана. Для нас эта отрасль инвестиционно-привлекательна и демонстрирует высокий потенциал развития», - отметил представитель китайской государственной компании CMC г-н Ван Веймин.

По мнению представителя CMC, дальнейшая локализация процессов будет происходить в том числе за счет запуска производства автокомпонентов в Костанае. Китайские партнеры не скрывают, что сотрудничество с казахстанскими автопроизводителями позволит им завоевать новые рынки, в том числе стран Таможенного союза. В ТОО «СарыаркаАвтоПром» считают, что такое партнерство поможет с внедрением новых технологий, а также быстрому увеличению локализации производства.

Anhui Ankaï Automobile Co. предоставила ТОО «СарыаркаАвтоПром» эксклюзивные права на производство и реализацию автобусов, включая экспорт продукции в страны Таможенного союза, такие как Россия и Белоруссия. Согласно данным AllurGroup, куда входят костанайские автопроизводители, реализацией продукции будет заниматься дилерская сеть компании AllurAuto. В компании утверждают, что уже разработаны механизмы, по которым технику можно будет приобретать в лизинг.

Запуску серийного производства пассажирских автобусов предшествовало подписание соглашения между акционерами AllurGroup и китайскими партнерами о продаже 51% акций казахстанской компании (подробнее: «Китайский автопром пропишется в Костанае»).

Татьяна Шестакова

Цены на новые автомобили в Казахстане растут – продажи падают

Виталий Аньков

ЭКОНОМИКА 09:58 20.04.2017

Продажи новых автомобилей в Казахстане в марте рухнули сразу на 28,2% По сравнению с первым кварталом прошлого года общие продажи новых авто сократились на треть, сообщила пресс-служба Союза предприятий автомобильной отрасли "КазАвтоПром".

Согласно данным союза, с начала года официальными дилерами было продано 7 569 автомобилей, на приобретение которых казахстанцы потратили 183,3 миллиона долларов, что на 12,4% выше аналогичного показателя I квартала 2016 года. То есть куплено меньшее количество экземпляров, а потрачено значительно больше денег. Как отмечают аналитики рынка, если в начале 2016 года средний чек составлял 5,5-6 миллионов тенге, то к концу уже превышал 7 миллионов тенге. В 2017-м переписывание прайсов в сторону увеличения продолжилось, причем накручивание цен характерно для всех участников авторынка.

Покупатели не ломаются в автосалоны

"По итогам I квартала количественные объемы дилерских продаж ощутимо уступили прошлогодним цифрам, — осторожно прокомментировал эффект от полученной статистики председатель правления Союза предприятий автомобильной отрасли Казахстана "КазАвтоПром" Олег Алферов. — Вместе с тем симптомы восстановления рыночной активности в казахстанском авторетейле носят все более устойчивый характер: в марте глубина спада сократилась до 23%. Это наиболее низкие темпы падения за двухлетний период. При этом финансовая емкость рынка по итогам месяца выросла на 29% — до 69,4 миллионов долларов". По его словам, одним из существенных факторов роста выручки дилеров стало укрепление национальной валюты, наметившееся в текущем году. Союз рассчитывает, что во II квартале рынок удержит взятый курс на восстановление. В пользу этого прогноза свидетельствует динамика цен на казахстанские сырьевые товары и умеренное ускорение роста экономики в январе-марте текущего года.

Впрочем, в конце прошлого года эксперты также уверяли, что в 2017 году авторынок уже не просядет и в последующих годах продолжится умеренный рост, который будет стимулироваться активным развитием программы льготного лизинга и утилизации по программе РОП. Однако радужные ожидания по поводу скорого восстановления спроса на машины пока не оправдались. Более того, 28-процентное падение скорее свидетельствует о том, что казахстанцы пока не готовы к подорожавшим ценам на продукцию автопрома. Наиболее популярными все также остаются авто в ценовом сегменте от 3 до 5 миллионов тенге — на их долю приходится треть от общих продаж. О чем еще рассказала статистика 5 408 автомобилей (71%), реализованных по итогам квартала, пришлось на импортные авто, 2 161 (29%) покупатель остановил выбор на продукции казахстанских автозаводов.