

Оглавление

| | |
|---|---|
| Насколько подорожали новые машины в Казахстане в 2017 году | 2 |
| BMW открыла три мотосалона в Казахстане к началу сезона | 3 |
| Акции Tesla на торгах в США подорожали на 5% | 3 |
| Пресс-релиз о положении автомобильных китайских брендов в РК | 4 |
| Tesla увеличила продажи электрокаров в 1,7 раза..... | 5 |
| BMW и Daimler — самые прибыльные автоконцерны..... | 5 |
| LADA 4x4 вырвалась в лидеры казахстанского авторынка..... | 6 |
| С начала года в Казахстане было продано на 34% больше машин отечественного производства по сравнению с 2016 г. | 6 |
| Почему европейские СМИ ставят «Ниву» и Lada 4x4 выше западных SUV («Российская газета») | 7 |
| «Ренессанс капитал» поработал на Renault («Ведомости»)..... | 8 |
| 14-й открытый стрелковый турнир Республики Казахстан «Алтын ОК – 2017»..... | 9 |

Друзья!

Предлагаем вашему вниманию дайджест автомобильных новостей, вышедших 29 марта – 4 апреля 2017, на которые мы и наши специалисты в области СМИ обратили внимание.

Наш автомониторинг включил парсер новостей по лентам RSS более 50 казахстанских источников:

Панорама Шымкента
 Время по Гринвичу Эксперт-Казахстан (приложение к журналу Эксперт)
 Казахстанская правда Экспресс-К
 Взгляд
 Время Звезда
 Прииртышья
 Панорама
 Караван
 Liter.kz
 Rfca.kz
 Inform.kz
 Kt.kz
 Bnews.kz
 Profinance.kz
 Wfin.kz
 Newskaz.ru
 Rus.azattyq.org
 Kazakh-zerno.kz
 Np.kz
 Megapolis.kz
 And.kz
 Kp.kz
 Camonitor.com
 1mag.kz
 Asiakz.com
 Nur.kz
 Today.kz
 Interfax.kz
 Gazeta.kz
 Kaztag.kz
 Kapital.kz
 Autocruise.kz
 Zarulem.kz
 Kolesa.kz
 Omega.exx.kz
 Pjststop.kz
 Dknews.kz
 Khabar.kz
 Ktk.kz
 Astanatv.kz
 31.kz
 Tv7.kz
 Kaztrk.kz
 Prosportkz.kz
 Zonakz.net
 1tv.kz
 K1.kz
 Respublika-kz.info
 1vko.kz
 KZinform.com
 Almatylife.org
 Antiterror.KZ
 Infoportal.kz
 Alfa.kz
 Zakon.kz
 Tengrinews.kz
 Total.kz
 Vlast.kz
 lvest.kz
 Sk.kz
 Akorda.kz
 Primeminister.kz
 Mint.gov.kz
 Forbes.kz
 Yvision.kz
 Expertonline.kz
 Time.kz
 Kursiv.kz
 Ortcom.kz
 Nomad.su
 Mfa.gov.kz
 Nif.kz
 Wap.inform.kz
 Kazcosmos.gov.kz
 24.kz
 Pharmnews.kz
 Kmj.kz
 Pharmreview.kz
 Kazakh-tv.kz
 Millioner.kz
 Oskemen.info
 Azh.kz
 Airtau.sko.kz
 Azh.sko.kz
 Ak.sko.kz
 Bayanaul.pavlodar.gov.kz
 Aksu.pavlodar.gov.kz
 Aktau.gov.kz
 Zhanaozen.gov.kz
 Akimat-pvl.gov.kz
 Esl.sko.kz
 Ertis.pavlodar.gov.kz
 Karakia.mangystau.gov.kz
 Kzh.sko.kz
 Audan.pavlodar.gov.kz
 Gm.sko.kz
 Mzh.sko.kz
 Tsh.sko.kz
 Tm.sko.kz
 Ua.sko.gov.kz
 Vko.sud.kz
 Zhmb.sud.kz
 Kaztrk.kz
 Krg.sud.kz
 Mvd.gov.kz
 Lada.kz
 Mytaldyk.kz
 Nv.kz
 03portal.kz
 Казахстанский медицинский информационный портал
 Adilsoz.kz
 Aktoberadio.kz
 Almaty.menu.ru
 Almatylife.kz
 Amansaulyk.kz
 Artparovoz.com
 Auto.1mag.kz
 Auto.kz
 Auto.lafa.kz
 Autokost.kz
 Automan.kz
 Benchit.kz
 Betterkz.com
 Bibib.kz
 Bisnews.kz
 Chuprina.kz
 Computerworld.kz
 Cosmo.kz
 Egov.kz
 E-history.kz
 Esquire.kz
 E-taraz.kz
 Europaplus.kz
 Fanatik.kz
 Petr-pavel.kz
 Agrosektor.kz
 Diapazon.kz
 Info-tses.kz
 Caravan.kz
 Ng.kz
 Newregion.kz
 Aktau-business.com
 Alau.kz/news/
 Ktk-tv.kz
 365info.kz
 Arnapress.kz
 Buro247.kz
 Dailynews.kz
 Headline.kz
 Kase.kz
 Life24.kz
 Newtimes.kz
 Otantravel.kz
 Otyrar.kz
 Prodengi.kz
 Profit.kz
 Sk-sport.kz
 Sports.kz
 Uber.kz
 Altaynews.kz
 Vsemee.kz
 M-astana.kz
 Yvision.kz/shaiba
 Logmag.net
 Neeko.ru
 Oilnews.kz
 Webinfo.kz
 Kolesa.kz/content/news
 Mindbrain.ru
 Mk-kz.kz

Насколько подорожали новые машины в Казахстане в 2017 году



16:26 | Колеса

Сравниваем цены на свежие автомобили в салонах в декабре 2016-го и апреле 2017 года.

На протяжении всего 2016 года стоимость машин «в масле» менялась только в одну сторону — они дорожали. И первые несколько месяцев 2017 года следовали тому же сценарию. Правда, если поводов для повышения цен в минувшем году было хоть отбавляй (высокий курс доллара — 340–380 тенге и введение утильсбора), то в нынешнем году ничего столь очевидного мы не видели. Разве что появление на определённых моделях системы «ЭВАК», которая, кстати говоря, до сих пор не работает, могло повлиять на ценообразование.

Смотреть, как изменились ценники, мы будем на основе самых продаваемых моделей таких популярных марок, как Toyota, Renault, Hyundai и новичка на местном рынке — компании Ravon. Градусником в премиум-сегменте, как всегда, остаётся абсолютный его лидер — Lexus.

Toyota

На сегодняшний день седан Camry является одним из лидеров авторынка. Купить авто 2016 г. в. сейчас, так же как и в декабре, можно за 7.9 млн тенге. Однако в прайсах уже появились модели нынешнего года, и за базовый вариант с 2-литровым мотором отдать придётся 8.4 млн. То есть плюс 500 тысяч тенге, или 6.3 %. Наиболее дорогой вариант при этом прибавил чуть больше: 13.5 млн против 12.6 млн (+8 %).

По сравнению с моделями 2016 года, которые были доступны в декабре, свеженькие RAV4 прибавили в цене около 370 тысяч за самый простой вариант (сейчас он стоит 9.4 млн, или на 4 % дороже, чем раньше) и чуть более 400 тысяч (+3.5 %) за машину в топовой комплектации (цена за авто 2017 г. в. — 12.5 млн).

Наиболее дорогой вариант Toyota Camry сейчас оценивается в 13.5 млн тенге

Самый популярный тойотовский внедорожник (речь идёт о «двухсотке») со сменой года выпуска прибавил в цене всего 4.2 %. Правда, в тенге это около 900 тысяч. Модель 2017 года оценивается дилерами в 22.0 млн тенге за «базу» и 29.5 млн за топовый вариант. В 2016 году авто стоило от 21 до 27.4 млн соответственно.

Renault

Как и в прошлом году, наиболее популярным Renault в Казахстане является Duster. В декабре базовую модель дилеры продавали по 3.8 млн за единицу, а сейчас переднеприводный кроссовер с 1.6-литровым мотором и механикой купить можно за 4.1 млн, то есть рост составил 7.9 %. «Дастер» в «полном фарше» при этом прибавил около 9 % и оценивается в 6 млн тенге против 5.5 в 2016-м.

Простенькие Sandero и Logan подорожали примерно на 10 %. Сейчас они стоят 3.4 и 3.3 млн соответственно. Топовые варианты также не остались на месте. Цены на «Сандеро» поднялись на 7 % (до 4.6 млн), тогда как за «Логан» теперь просят на 2.2 % больше (4.6 млн).

Hyundai

Минувший год отметился для «корейцев» 72-процентным падением продаж, а в минувшем они уже отстают практически на 50 % от результатов провального 2016-го. Неплохо у Hyundai сейчас продаётся только кроссовер Creta, который появился в продаже ближе к концу 2016-го. На старте продаж вседорожник в «базе» оценивался в 5.7 млн, а «нафаршированный» под завязку — в 8.8 млн. Сегодня цены варьируются от 6 до тех же 8.8 млн. То есть дороже стала только «база».

**Сравниваются седаны Elantra пятого поколения, выпущенные в 2016 году.*

Седан Elantra в декабре можно было приобрести за 5.3–6.8 млн тенге. Это машины, собранные в 2016 году. Сейчас цены на такие же авто варьируются от 4.5 до 7.9 млн. При этом в начале 2017 года на рынке появилось новое поколение модели. За него просят от 5.8 до 8.6 млн.

Шестое поколение седана Hyundai Elantra

На третьей строчке по популярности у Hyundai стоит модель Tucson. В конце 2016 года дилеры распродали автомобили предыдущего поколения, за которые просили от 6 до 7.4 млн тенге. Сейчас же на рынке есть только новый «Туксон», и он значительно дороже. Наиболее простой вариант с 1.6-литровым мотором и передним приводом стоит 8.4 млн, а самый дорогой полноприводный кроссовер с автоматом и 2-литровым двигателем обойдётся покупателям в 11 млн.

Ravon

Узбекский Ravon сменил на казахстанском рынке Daewoo в середине 2016 года. Однако вплоть до ноября им не удавалось продать и сотни машин. К концу года седан Nexia R3 можно было приобрести за 2.7 млн тенге, а сейчас за базовую версию просят чуть больше, а именно 2.8 млн. Примерно на 100 тысяч тенге подорожал и топовый вариант модели.

Как и в случае с R3, хэтчбек R2, которому на казахстанском рынке досталась роль «Матиза», стал дороже на те же 100 тысяч. Купить пустой хэтч можно за 2.7 млн, а более солидный вариант за 3 млн.

Lexus

Этот японский бренд является единственным представителем премиального сегмента в нашем обзоре. И всё потому, что его продажи затмевают показатели чуть ли не всех других игроков рынка, вместе взятых. Всего за два месяца Lexus продал более 150 машин.

Самым популярным «лексусом» на рынке, конечно же, является LX. Цены на него в декабре начинались от 35 млн. Спустя несколько месяцев минимальная сумма на ценнике подросла до 36.6 млн (+4.6 %), но это совсем не мешает модели продаваться. Максимальная цена тоже не осталась на месте, она равна 39.1 млн тенге против 37.1 млн (+5.4 %).

Увеличилась и стоимость кроссовера RX. Базовый вседорожник оценивается в 17.8 млн тенге. В декабре за такую же машину просили около 16 млн, а вот за топовый гибридный вариант придётся отдать 28.6 млн, что на 7.1 % больше его стоимости в 2016-м.

У Lexus NX стоимость простых версий изменилась едва заметно для машины такого класса. К примеру, NX 200t в декабре стоил около 15 млн тенге, а сейчас — 14.8 млн. Однако самый дорогой — NX 300h — теперь оценивается в 19.3 млн против 18.3, которые он стоил в конце 2016-го (+ 5.5 %).

Что мы видим в итоге? Радикально цены на казахстанском рынке не поменялись. Да, они выросли, но не более чем на 10 %. Исключением оказались только некоторые модели, сменившие поколение. В частности, речь идёт о Hyundai Elantra и Tucson.

BMW открыла три мотосалона в Казахстане к началу сезона

 | 3 апреля 2017 г. 11:12 | 


Мототехника BMW Motorrad появилась в шоу-румах трёх городов республики.

Мотоциклы BMW продавались официалами в Казахстане и раньше, но только сейчас можно сказать, что бренд Motorrad действительно пришёл в Казахстан полноценно — мототехника теперь представлена в трёх городах: Алматы, Астане и Усть-Каменогорске. Двухколёсная техника продаётся в тех же шоу-румах, что и автомобили, но для них отвели отдельную часть салона.

В алматинском филиале уже выставлены четыре модели: S 1000 XR, R nine T Scrambler, F 800 GS и F 800 GS Adventure. Цены от 5 млн тенге за туристический F 800 GS до 6.15 млн тенге за спорт-турист S 1000 XR. На заказ же доступно около 20 моделей из шести коллекций: Sport, Tour, Roadster, Heritage, Adventure и макси-скутеры Urban Mobility.

Акции Tesla на торгах в США подорожали на 5%

✕

 | 7:51 | | Деловой портал Kapital.kz



Your navigator in the market

autoconsulting.kz

Акции производителя электромобилей Tesla Motors на торгах на бирже NASDAQ растут более чем на 5% на отчетности компании о продажах автомобилей в первом квартале. Компания обогнала Ford Motors по рыночной капитализации, свидетельствуют данные торгов, пишет ПРАЙМ.

Tesla ранее сообщила, что за первые три месяца текущего года установила квартальный рекорд по продажам автомобилей, поставив на рынок 25,418 тыс. машин, что на 25% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

На открытии биржевых торгов в США акции компании отреагировали на эту новость ростом на 3%, достигнув максимума с сентября 2014 года. В результате роста акций рыночная капитализация Tesla Motors превысила капитализацию Ford Motor, которая на 100 лет старше производителя электромобилей. Компания Элона Маска стоила 46,67 миллиарда долларов против 46,14 миллиарда долларов компании Ford.


К 18.30 мск разрыв в капитализации автопроизводителей увеличился: акции Ford снизились на 2,88% - до 11,30 долларов за бумагу, в то время как Tesla продолжила рост, дорожая на 5,33% - до 293,04 доллара за акцию. Таким образом, Tesla стала второй по капитализации после General Motors (капитализация 52 миллиарда долларов) автокомпанией на американском рынке.

Tesla сообщила, что в первом квартале реализовала около 13,45 тыс. моделей Model 3 и около 11,55 тыс. — Model X. Кроме этого, около 4,65 тыс. автомашин находятся в процессе доставки покупателям, данные по ним будут учтены во втором квартале текущего года.

Американская компания Tesla Motors основана в 2003 году как разработчик и производитель электромобилей и технологий, связанных с ними. Штаб-квартира компании находится в Пало-Альто, штат Калифорния, США. Помимо электромобилей, компания по собственной технологии производит батареи и электродвигатели и продает другим автомобильным компаниям, в частности — Toyota и Daimler.

Пресс-релиз о положении автомобильных китайских брендов в РК.

✕

 | 1:15 | Кристина Смирнова | АКАБ

31 марта, 2017 г.

Положение «китайцев» в Казахстане

Первые китайские машины в Казахстане были зарегистрированы в 1998 г. — грузовики YUEJIN и PUYUAN. Активно сегмент китайских коммерческих автомобилей стал развиваться с 2004 года, когда буквально за год количество поставленных на учет машин выросло в четыре раза (с 39 в 2004 г. до 144 в 2005 г.).

В общей структуре рынка доля китайских авто небольшая, однако, имеет тенденцию к росту, основную часть из зарегистрированных в Казахстане китайских машин составляет коммерческая техника. Среди среднетоннажных и крупнотоннажных китайских грузовиков бренд HOWO занимает более четверти всех регистраций.

Интересным является тот факт, что растущая популярность китайских брендов в Казахстане совпала с очередным этапом развития автомобильной индустрии в самом Китае, когда эта страна стала мировой державой по производству и потреблению автомобилей. По мере того, как появлялись новые марки и модели, в Казахстане вырос и интерес к этим моделям.

На сегодняшний день самыми популярными на вторичном рынке являются такие бренды, как: Howo, Foton, Shacman, Lifan, Shaanxi, Dongfeng, XCMG.

Основной причиной растущей популярности китайских брендов является низкая цена, что в жестких экономических условиях является определяющим фактором для казахстанцев. Высокий интерес со стороны покупателей, повышение

качества, готовность китайских компаний инвестировать в казахстанское производство и интерес к рынку России стали причинами развития производства китайских брендов внутри РК.

На сегодняшний день у нас производятся несколько китайских брендов легковой и коммерческой техники, таких как: JAC, Ankai, Foton, Shacman, FAW, Geely (с 2016 г.)

Легковой и коммерческий транспорт JAC, Ankai производятся на костанайских площадках СарыаркаАвтоПром, Foton Shacman, FAW – на Семипалатинском заводе.

Автомобили бренда JAC за год производства (с 2015) стали популярными настолько, что получили награду «Халық маркасы».

В 2016 году во время Международного автомобильного форума было подписано соглашение о производстве автобусов Ankai.

Аналитики АКАБ подтверждают продолжение тенденции увеличения китайских брендов на рынке Казахстана.

По словам председателя консультативного комитета индустрии автомобилестроения Китая, в 2015 году, количество новых зарегистрированных автомобилей составило 23млн. 850тысяч, чистый прирост превысил 1,8 млн. авто, количество автомобилей на новых источниках энергии составило более 538 тыс., рост по сравнению с тем же периодом предыдущего года — 169,5%.

По информации China Association of Automotive Manufacturers (CAAM), в 2016 году в Китае было продано 24,38 млн. новых автомобилей.

Tesla увеличила продажи электрокаров в 1,7 раза

✕

 | 3 апреля 2017 г. 17:21 | | Деловой портал Kapital.kz

Компания Илона Маска Tesla Motors в первом квартале 2017 году установила рекорд, увеличив продажи электрокаров в мире на 69 процентов в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, пишет The Wall Street Journal.

За три месяца этого года машинами Tesla обзавелись 25 тысяч покупателей. В том числе 13,45 тысячи стали обладателями седанов Model S и 11,55 тысячи приобрели кроссоверы Model X, сообщает lenta.ru.

В планах компании, озвученных ею ранее, реализовать за первое полугодие около 50 тысяч электромобилей.

В начале марта 2017 года сообщалось, что Tesla ищет помещения в Москве и Санкт-Петербурге для открытия офисов, шоу-румов и сервисных центров. По данным «Автостата», Tesla является наиболее популярной маркой электромобилей в России — на ее долю приходится 47 процентов продаж в этом сегменте.

Tesla Motors — американская автомобилестроительная компания, производящая машины на электротяге. В 2015 году она обогнала других производителей электрокаров, продав 50 тысяч машин по всему миру. В Tesla инвестировали основатели Google Ларри Пейдж и Сергей Брин, один из основателей PayPal Илон Маск и президент eBay Джеффри Сколл.

BMW и Daimler — самые прибыльные автоконцерны

✕

 | 3 апреля 2017 г. 14:55 | | Деловой портал Kapital.kz

BMW и Daimler в минувшем году стали самыми прибыльными в мире автоконцернами. Об этом свидетельствуют результаты исследования консалтинговой компании Ernst & Young (EY), данные из которого в понедельник, 3 апреля, приводит агентство dra.

Лидерами по количеству продаж, однако, остаются Toyota и Volkswagen (VW). Volkswagen, несмотря на «дизельный скандал», занял первое место в мире по обороту. Тем не менее BMW и Daimler заняли лидирующие в мире позиции по объему прибыли пропорционально обороту. VW по объему прибыли занял лишь 14-е место, сообщает DW.



Дивиденды BMW по обороту составили при расчете на весь концерн 10 процентов, доля прибыли Daimler — 8,4 процента. Daimler опередил своего конкурента по прибыли лишь в сфере продажи легковых автомобилей.

При полном или частичном использовании материалов гиперссылка на деловой портал Kapital.kz в первом абзаце обязательна.

LADA 4x4 вырвалась в лидеры казахстанского авторынка

✕

 | 31 марта 2017 г. 16:32 | Колёса | 

«Нива» отечественной сборки за первые два месяца разошлась тиражом около 450 единиц.

По сравнению с провальным для авторынка 2016 годом результаты января и февраля нынешнего года не радуют. За два месяца из автосалонов выехало чуть менее 5.3 тысячи машин, что на 27 % меньше, чем годом ранее. Радовать в этой ситуации может только то, что февраль отметился небольшим ростом (+4 %). Однако на выход из крутого пике это пока не похоже.

Лидерскую позицию на рынке новых авто занимает LADA. Дилеры этой марки продали чуть более 980 машин. На второй строчке закрепилась Toyota (858 ед.), а на третьей находится Renault (499 ед.). Отметим, успех «лады» весьма ожидаем, после спада продаж в 2016 году марка возвращается к привычным показателям. И они продолжают расти, как только покупатели распробуют две горячие новинки Vesta и XRAY, которые недавно начали [собирать](#) и [продавать](#) в РК.

Что касается зачёта марок, то после непродолжительного [триумфа Ravon Nexia R3](#) на верхнюю строчку вышла LADA 4x4 (449 ед.), которая собирается у нас в 3- и 5-дверном варианте. Серебро в этой гонке по результатам двух месяцев взяла Toyota Camry (289 ед.), ну а бронза досталась «Нексии» (245 ед.)

С начала года в Казахстане было продано на 34% больше машин отечественного производства по сравнению с 2016 г.

✕

 | 30 марта 2017 г. 21:54 | Кристина Смирнова | АКАБ

По данным аналитического департамента Ассоциации казахстанского автобизнеса, в январе-феврале 2017 г. было реализовано на 34,08% больше автомобилей отечественного производства по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Наибольшей популярностью пользуются внедорожники — за два месяца было реализовано 752 авто (45,52% — доля рынка в январе-феврале 2017 г., 43,99% — в АППГ). Далее — легковые автомобили, продажи которых составили 646 единиц (39,1% — доля рынка за два месяца 2017 г., 43,43% — в АППГ).

На третьем месте — коммерческая техника сегмента LCV, продажи которой выросли в пять раз по сравнению с прошлым годом — 30 авто в январе-феврале 2016 г. и 150 машин в аналогичном периоде 2017 г.

Месяцем максимальных продаж казахстанских авто в структуре официального рынка стал декабрь 2016 г. — 37%. Очевидно, что с каждым годом процент продаж отечественных авто только растёт.

По мнению аналитиков АКАБ, программа льготного кредитования стала наиболее успешной среди множества способов поддержки отечественной автомобильной отрасли.

Автомобили казахстанского производства пользуются всё большей популярностью у населения, поскольку их можно приобрести по программе льготного кредитования под 4%.

Процент льготного кредитования в структуре продаж авто казахстанского производства за период действия программы составил 34%, в то время как процент продаж автомобилей отечественного производства в структуре официального рынка поднялся, в среднем, на 5% по сравнению с аналогичным периодом 2014-2015 годов (до начала реализации программы льготного кредитования). В некоторые месяцы был достигнут уровень 30-37%, что говорит о неухложающем интересе потребителей к программе. При этом, доля импорта из РФ в среднем снизилась на 14%.



Программа льготного кредитования оказала наибольшее влияние на рост доли автомобилей казахстанского производства в структуре продаж официальных дилеров – в первый же месяц введения программы доля казахстанского производства выросла с 13% до 28%.

В отличие от российской программы льготного кредитования, где правительство субсидирует только проценты по кредитам, казахстанская программа обеспечивает БУ общей массой денежных средств.

По информации Банка развития Казахстана: «БРК по состоянию на 9 марта 2017 года согласовал 8 725 заявок на сумму 32 млрд 808,2 млн тенге, поступивших в коммерческие банки-агенты (всего — 6) от физических лиц на получение займа в рамках Программы льготного автокредитования. Из них 6 банками второго уровня выдано 8 538 кредитов для приобретения автотранспорта отечественных автопроизводителей на общую сумму 32 млрд 084,6 млн тенге.»

Почему европейские СМИ ставят «Ниву» и Lada 4x4 выше западных SUV («Российская газета»)

✕

 | 30 марта 2017 г. 12:17 | «Российская газета» | Автостат : Статьи | 

Европейские СМИ вспомнили об успехе советского внедорожника "Нива", который в апреле отметит свое 40-летие. Эта машина в 1970-е стала законодателем новой автомобильной моды, заставив мировых производителей задуматься о производстве компактных полноприводных SUV для городов и их окрестностей. Мода за это время ушла далеко вперед, а Lada 4x4, как сейчас называется эта модель, почти не изменилась, но до сих пор пользуется популярностью и у себя на родине, и в других странах.

"Моя первая встреча с этой машиной произошла на автомобильном салоне в Германии, где она очень старалась выглядеть достойно рядом с Toyota Land Cruiser J50... и, на мой взгляд, легко побеждала своего конкурента. Toyota казалась брутальной, жесткой и похожей на грузовик, тогда как "Лада" излучала женственную грацию и урбанистическую элегантность, которая подошла бы и какому-нибудь итальянскому городу. Не следует забывать, что это было в конце 1970-х годов - в то время, когда автомобиль Mercedes W144 выглядел "приглаженным" (сегодня мы, скорее, сравним его мебелью)", - вспоминает журналист британского издания The Conversation Крис Эбберт (публикуется в переводе портала inosmi.ru).

Автор называет советскую "Ниву" "необычайно продвинутым и устремленным в будущее автомобилем" с "почти итальянской" эстетикой в стиле. Впрочем, он выигрывал у многих своих конкурентов не только дизайном, но и компактными размерами и меньшим весом за счет использования несущего кузова, а не рамной платформы. Другими преимуществами были независимая передняя подвеска и спиральные пружины вместо листовых рессор. Все это стало откровением даже для искушенных западных производителей. "Прошли годы, прежде чем Jeep взял на вооружение эту концепцию и сделал успешный автомобиль Cherokee", - отмечает Эбберт.

"Однако самое главное состоит в том, что "Ниву" и сегодня можно купить - она пережила даже ставший иконой автомобиль Defender фирмы Land Rover, - и купить в сохранившемся почти без изменений, оригинальном, блестящем и чистом варианте. Вы можете ее приобрести, вы можете на ней ездить, вы можете ее починить", - заключает журналист.

Репортеры французского канала TV5 Monde, рассказывая о "Ниве", пошли в буквальном смысле дальше - в Сибирь, где показали, как внедорожник преодолевает препятствия из снега и льда. "Иногда эти Lada заводятся с трудом. Особенно когда термометр, как этим утром, опускается ниже отметки -20 градусов. Но когда наконец удается их завести, ничего (или почти ничего) не может их остановить", - подчеркнули авторы сюжета (публикуется в переводе проекта ИноТВ).

Журналисты напомнили парадоксальный факт: создателям внедорожника было трудно убедить руководство тольяттинского автогиганта в перспективах "Нивы". "Однако было достаточно посмотреть на состояние сельских дорог в

России, чтобы понять, что у такой машины впереди - прекрасное будущее", - поиронизировали телевизионщики. В итоге "легкий, компактный и экономичный" автомобиль разошелся тиражом более двух миллионов экземпляров, причем четверть этого объема пошла на экспорт.

Любопытно, что французы усмотрели причины трудностей Lada 4x4 в последние годы (речь идет, видимо, об относительном падении продаж) с тем, что участие в работе АвтоВАЗа стал принимать альянс Renault-Nissan. Впрочем, у 40-летней "Нивы" еще многое впереди - иностранные журналисты с нескрываемым интересом ожидают появления нового поколения легендарного внедорожника.

«Российская газета»



«Ренессанс капитал» поработал на Renault («Ведомости»)

✕

 | 29 марта 2017 г. 11:26 | «Ведомости» | Автостат : Статьи | 

В конце декабря 2016 г. «АвтоВАЗ» завершил размещение допэмиссии. К продаже предлагались акции на 29 млрд руб. Большую часть из них – на сумму до 25 млрд руб. планировала купить Renault. Но в итоге СП французской компании, Nissan и «Ростеха» – Alliance Rostec Auto купила акции «АвтоВАЗа» лишь на 14,85 млрд руб. Еще 11,25 млрд руб. заплатила структура «Ренессанс капитала» – Renaissance Securities (Cyprus) и получила 24,09% акций. Ни сам «Ренессанс капитал», ни владельцы «АвтоВАЗа» с тех пор не объясняли, зачем инвестбанку доля в «АвтоВАЗе». Близкий к «Ренессанс капиталу» человек лишь говорил, что это была клиентская сделка. Но имени клиента не называл.

Детали допэмиссии Renault раскрыла в отчете за 2016 г. В нем сказано, что участие в допэмиссии Alliance Rostec Auto было профинансировано французской компанией. Она же предоставила СП кредит для покупки «финансового инструмента стоимостью 180 млн евро, в значительной степени обеспеченного долей в «АвтоВАЗе», несмотря на то что это не делает Alliance Rostec Auto B.V. законным владельцем каких-либо акций «АвтоВАЗа».

В итоге декабрьской допэмиссии доля Alliance Rostec Auto в «АвтоВАЗе» снизилась с 74,5 до 64,6%. Но с учетом финансового инструмента СП контролирует 88,69%, а Renault – 65,01%, указано в отчетности компании.

Указанная в отчете Renault сумма – 180 млн евро по курсу на конец декабря – эквивалентна 11,25 млрд руб., потраченным Renaissance Securities (Cyprus) на покупку акций «АвтоВАЗа». Совпадает и размер пакета – 24,09%.

Представители «Ренессанс капитала» и Renault это не комментируют. Представитель «Ростеха» настаивает, что Renaissance Securities (Cyprus) – портфельный инвестор: «Мы можем только порадоваться такому решению».

При превышении порога владения в 75% мажоритарный акционер обязан выставить оферту миноритариям. Видимо, «Ростех» и Renault-Nissan предпочли этого сейчас не делать, поэтому и привлекли в сделку партнера, комментирует руководитель корпоративной практики Sameta Ольга Сницера. И даже раскрытие информации о том, что пакет де-факто приобретался на деньги Renault, не даст миноритарным акционерам права требовать проведения оферты, продолжает она.

Возможно, это сделка с прицелом на будущее, рассуждает аналитик «Атона» Михаил Ганелин. Привлечение «Ренессанс капитала» даст возможность в будущем провести принудительный выкуп акций миноритарных акционеров. Это может произойти после второй допэмиссии, которая должна пройти до середины 2017 г., думает эксперт.

Как декабрьская, так и предстоящая допэмиссия направлена на рекапитализацию «АвтоВАЗа». Сейчас будут размещаться бумаги на сумму до 95,3 млрд руб. Бумаги могут быть оплачены как деньгами, так и списанием долгов. Предполагается, что «Ростех» и Renault конвертируют в акции долги «АвтоВАЗа» на общую сумму 85 млрд руб.

Как ожидается, после размещения новых бумаг доля Alliance Rostec Auto вырастет примерно до 85%, а Renaissance Securities (Cyprus), если та не будет покупать акции, – упасть примерно до 10%. Reuters со ссылкой на источники, близкие к акционерам «АвтоВАЗа», сообщило 27 марта, что акционеры «АвтоВАЗа» рассматривают возможность делистинга. Для принудительного выкупа у миноритариев СП должно консолидировать 95%, но до этого ему нужно объявить оферту и купить не менее 10%. «При этом нужно быть уверенным, что ты сможешь собрать 10%, – говорит Ганелин. – В случае же с миноритарными акционерами «АвтоВАЗа» гарантировать это невозможно, ведь их тысячи по всей стране». Вопрос как

раз и решает появление «Ренессанс капитала» в качестве нового крупного акционера – СП может купить его пакет, увеличив тем самым свою долю до 95%, добавляет Ганелин. То же самое говорит и Сницерава.

Сейчас «преждевременно говорить о каких-либо намерениях и планах в отношении приобретения доли Renaissance Securities», отмечает представитель «Ростеха». Планируется ли принудительный выкуп акций «АвтоВАЗа», собеседник не стал говорить, лишь пояснив, что сейчас основные акционеры сосредоточены на втором этапе рекапитализации.



14-й открытый стрелковый турнир Республики Казахстан «Алтын ОК – 2017»

11 Марта 2017

Приглашаем принять участие в 14ом открытом стрелковом турнире Республики Казахстан «Алтын ОК – 2017», В 2017 году.

Подача заявки на участие в турнире "АлтынОк 2017" турнир будет проходить 29 апреля.

Организаторы соревнования - ТОО "Казохотрыболовсоюз", Федерация пулевой стрельбы РК и Федерация спортивной пулевой стрельбы г. Алматы. Чемпионат "Алтын Ок" проводят с 2006 года и в качестве участников выступают преимущественно представители спецслужб РК: "Арыстан", "Сункар", "СОП", МВД и Министерства обороны РК. Их задача - постоянно совершенствовать специальные навыки и тем самым поддерживать свою форму на высочайшем уровне.

В то же время не только специалисты и профессионалы могут принять участие в чемпионате. Второе направление - состязание среди охотников-любителей. У них свои цели - посмотреть, кто как работает с оружием, опробовать новое снаряжение, ну и, конечно же, хорошо провести время.

Приглашаются **спонсоры и участники.**

https://www.kors.kz/inform/news/events_and_tournaments/the_annual_sniper_tournament_altinok/