

Оглавление

А нам все «Равон»: Зачем в Костаное начали сборку небезопасных узбекских авто?.....	2
Smart City, авто на водороде и пингвиненок Пороро. Чем еще будет покорять на ЭКСПО корейский павильон?.....	4
Водородную Toyota побоялись привезти на ЭКСПО в Астану.....	5
Toyota не будет сотрудничать с Tesla.....	6
Под знаком пропеллера.....	6
В Усть-Каменогорске состоялся автопробег, посвященный Дню государственных символов.....	7
Автомобиль и без водителя – автомобиль («Коммерсант»).....	8
Hyundai рассекретила внешность нового кроссовера Kona.....	8
КамАЗ есмь.....	9
Toyota Camry получит мультимедийный комплекс на Linux.....	9
Новый «папамобиль»: электрический Opel Ampera-e.....	9
На рынках Узбекистана подорожали автомашины GM Uzbekistan.....	10

Друзья!

Предлагаем вашему вниманию дайджест автомобильных новостей, вышедших 30 мая – 5 июня 2017, на которые мы и наши специалисты в области СМИ обратили внимание.

Наш автомониторинг включил парсер новостей по лентам RSS более 50 казахстанских источников:

Панорама Шымкента
 Время по Гринвичу
 Эксперт-Казахстан (приложение к журналу Эксперт)
 Казахская правда
 Экспресс-К
 Взгляд
 Время Звезда
 Прииртышья
 Панорама
 Караван
 Liter.kz
 Rfca.kz
 Inform.kz
 Kt.kz
 Bnews.kz
 Profinance.kz
 Wfin.kz
 Newskaz.ru
 Rus.azattyq.org
 Kazakh-zerno.kz
 Np.kz
 Megapolis.kz
 And.kz
 Kp.kz
 Camonitor.com
 1mag.kz
 Asiakz.com
 Nur.kz
 Today.kz
 Interfax.kz
 Gazeta.kz
 Kaztag.kz
 Kapital.kz
 Autocruise.kz
 Zarulem.kz
 Kolesa.kz
 Omega.exx.kz
 Pitstop.kz
 Dknews.kz
 Khabar.kz
 Ktk.kz
 Astanatv.kz
 31.kz
 Tv7.kz
 Kaztrk.kz
 Prosportkz.kz
 Zonakz.net
 1tv.kz
 K1.kz
 Respublika-kz.info
 1vko.kz
 KZinform.com
 Almatylife.org
 Antiterror.KZ
 Infoportal.kz
 Alfa.kz
 Zakon.kz
 Tengrinews.kz
 Total.kz
 Vlast.kz
 Ivest.kz
 Sk.kz
 Akorda.kz
 Primeminister.kz
 Mint.gov.kz
 Forbes.kz
 Yvision.kz
 Expertonline.kz
 Time.kz
 Kursiv.kz
 Ortoom.kz
 Nomad.su
 Mfa.gov.kz
 Nif.kz
 Wap.inform.kz
 Kazcosmos.gov.kz
 24.kz
 Pharmnews.kz
 Kmj.kz
 Pharmreview.kz
 Kazakh-tv.kz
 Millioner.kz
 Oskemen.info
 Azh.kz
 Airtau.sko.kz
 Azh.sko.kz
 Ak.sko.kz
 Bayanaul.pavlodar.gov.kz
 Aksu.pavlodar.gov.kz
 Aktau.gov.kz
 Zhanaozen.gov.kz
 Akimat-pvl.gov.kz
 Esl.sko.kz
 Ertis.pavlodar.gov.kz
 Karakia.mangystau.gov.kz
 Kzh.sko.kz
 Audan.pavlodar.gov.kz
 Gm.sko.kz
 Mzh.sko.kz
 Tsh.sko.kz
 Tm.sko.kz
 Ua.sko.gov.kz
 Vko.sud.kz
 Zhmb.sud.kz
 Kaztrk.kz
 Krg.sud.kz
 Mvd.gov.kz
 Lada.kz
 Mytaldyk.kz
 Nv.kz
 03portal.kz
 Казахстанский медицинский информационный портал
 Adilsoz.kz
 Aktoberadio.kz
 Almaty.menu.ru
 Almatylife.kz
 Amansaulyk.kz
 Artparovoz.com
 Auto.1mag.kz
 Auto.kz
 Auto.lafa.kz
 Autokost.kz
 Automan.kz
 Benchit.kz
 Betterkz.com
 Bibib.kz
 Bisnews.kz
 Chuprina.kz
 Computerworld.kz
 Cosmo.kz
 Egov.kz
 E-history.kz
 Esquire.kz
 E-taraz.kz
 Europaplus.kz
 Fanatik.kz
 Petr-pavel.kz
 Agrosektor.kz
 Diapazon.kz
 Info-tses.kz
 Caravan.kz
 Ng.kz
 Newregion.kz
 Aktau-business.com
 Alau.kz/news/
 Ktk-tv.kz
 365info.kz
 Arnapress.kz
 Buro247.kz
 Dailynews.kz
 Headline.kz
 Kase.kz
 Life24.kz
 Newtimes.kz
 Otantravel.kz
 Otyrar.kz
 Prodengi.kz
 Profit.kz
 Sk-sport.kz
 Sports.kz
 Uber.kz
 Altaynews.kz
 Vsemee.kz
 M-astana.kz
 Yvision.kz/shaiba
 Logmag.net
 Neeko.ru
 Oilnews.kz
 Webinfo.kz
 Kolesa.kz/content/news
 Mindbrain.ru
 Mk-kz.kz

А нам все «Равон»: Зачем в Костаное начали сборку небезопасных узбекских авто?



📄 | 📅 | 📌 | 📎 | 📧 | 21:08 | Nur.kz | NUR.KZ: Новости NUR.KZ | 📄

Буквально на днях в Казахстане начали сборку узбекских авто – модель Ravon Nexia R3 теперь производят в Костаное. Эксперты авторыннка недоумевают – зачем нашей стране машины, продажи которых из года в год стремительно падают?

Как сообщили в AllurGroup, 29 мая костанайский «Сарыаркаавтопром» уже приступил к сборке узбекской Ravon Nexia R3.

Автоэксперты такое решение встретили с недоумением, ведь за минувший год автопроизводство в Узбекистане обвалилось почти вдвое – поставки на основной экспортный рынок в Россию с 2011 по 2016 годы **сократились в 5 раз**. Не помогла даже смена названия с УЗ-Дэу на Ravon – интерес к узбекским авто стремительно падает.

Тем не менее после мартовского казахстанско-узбекского бизнес-форума в Астане Казахстан стал первым и единственным в мире сборщиком узбекских авто.

Ravon Nexia R3 - что это за продукт?

Несмотря на рестайлинг, в облике машины несложно узнать корейский Chevrolet Aveo T250 образца 2006 модельного года. Но уже с узбекским двигателем и дурманящим ароматом фенола в салоне. Автообозреватели отзываются об автомобиле весьма нелестно.

«Черта бедности. Но благодаря Равону я, кажется, начал лучше понимать, что это такое. Бедность - это стойкое нежелание жить лучше. Нет элементарной антигравийной пленки, уберігающей от сколов задние колесные арки? И так сойдет.

Шумоизоляция хуже, чем у Гранты и Логана? А кому сейчас легко! Ноль звезд за безопасность и ноль боковых подушек даже в топ-версии? От судьбы не уйдешь. (...) Словом, Nexia R3 — это такой евроремонт по-узбекски: дешево и с виду аккуратно», - пишет обозреватель autoreview.ru с 21-летним водительским стажем Юрий Ветров.

“Седан Nexia, все равно под каким брендом - словно призрак из далекого прошлого, автомобильная мумия, которую периодически подкалывают физрастворами и выдают за вечно живую шайтан-колесницу”, - подытожил его коллега автожурналист Константин Сорокин.

Отметим, что с 2014 года ввоз наиболее «ходовых» узбекских машин был запрещен на территорию Казахстана и России - они не выдерживали элементарных требований безопасности техрегламента Таможенного союза.

С понедельника Казахстан не просто открыл узбекским машинам границу – теперь мы активные участники производственного эксперимента по воскрешению скелетов в шкафу корейского автопрома. Причем на своей же территории.

Узбекские авто – мертворожденный проект?

В апреле этого года костанайские машиностроители заявили о слиянии с китайским автопроизводителем, а последние пару лет со страниц СМИ уверяли, что единственно верный вектор развития автопрома - электромобили.

И вдруг – узбекские машины. Эксперты невольно задаются вопросом - **есть ли у AllurGroup вообще какая-либо стратегия, и по какому принципу они выбирают партнеров?**

Узбекский проект сильно напоминает опыт с украинским седаном **ZAZ Chance** - сводным братом узбекской Нексии, которого костанайский конвейер приютил у себя в 2012 году. Автомобиль также вел свою родословную от корейского Daewoo и был оснащен мелитопольским двигателем, прославившим еще запорожскую «Таврию».

Позже была еще одна попытка сотрудничества с азиатским автопроизводителем с «черного хода». В 2014 году БРК и БРК-Лизинг **выделили из Нацфонда астрономическую сумму в 104 млн долларов** на проект с тайландской дочкой Тойоты – сборку в Костанаяе внедорожника Fortuner. Эти данные есть на сайте БРК.

Однако, согласно статистике АКАБ, за три года удалось продать чуть больше тысячи внедорожников, и в 2016 году тайская Toyota ушла из Костаная.

Еще чуть раньше не сложилось и с **внедорожником «Номад»** - костанаяйцы обещали завалить российский рынок казахстанскими Санг Йонг и Пежо. Россиян продукция не заинтересовала, а среди казахстанцев нашлось всего 500 поклонников «казахского Номада».

Помимо перечисленных брендов, в пестрый карнавал костанаяйского автопрома в разное время угадали также **UAZ, Geely, Hyundai и Iveco**.

И вот в полку снова прибыло. Теперь костанаяйцам предстоит свести в стенах одного предприятия прямых конкурентов – «впрячь в одну телегу» **китайского коня Яс и трепетную узбекскую лань Ravon**.

Но нас сейчас интересует не очевидный конфликт бизнес-интересов узбеков и китайцев. Попробуем разобраться, какой профит несет Казахстану сборка узбекских машин.

Возможно, Узбекистан откроет казахстанским автозаводам свой рынок? К сожалению, об этом речи даже не идет. За всю историю Казахстан не экспортировал ни одного автомобиля в братскую республику – там их встречают пошлинами и акцизами в 120%.

Новые рабочие места? Тоже нет: **АКАБ говорит** о проектной мощности завода в Костанаяе в 25 000 машин год. Согласно данным Комитета по статистике, в 2016 году было собрано 5 600.

Предприятие загружено на 22% - прежде чем расширять мощности и штат, нужно загрузить имеющиеся. При нынешних цифрах в 31 000 собранных машин за семь лет работы это нереально.

Возможно, Узбекистан развернет у нас производство комплектующих? Цифры снова упрямы – идея лишена экономического смысла. В лучший для УЗ-Дэу докризисный 2013 год казахстанцы купили 13 000 узбекских авто.

С 2013 по 2016 годы спрос на них упал в 21 раз. Несмотря на дешевизну, в прошлом году в Казахстане было продано меньше 400 узбекских легковушек. Создание в Костанаяе производства деталей заводом убыточно.

В чем же выгода партнерства узбекского «Равон» и отечественного «Сарыаркаавтопром»?

По мнению экспертов, **главный мотив сборки устаревших узбекских авто на костанаяйском конвейере - обход тарифных барьеров**. Каждая Нексия, колеса которой прикручены на казахстанской земле, позволяет костанаяйскому заводу вернуть в свою кассу **794 000 тенге** - таким сбором облагается готовый узбекский автомобиль при пересечении нашей границы.

Согласно методике расчета, утвержденной Министерством энергетики РК, эту сумму должен заплатить импортер за авто объемом от 1 001 см³ – базовая ставка утилизационного сбора в 50 МРП умножается на коэффициент 7.

Но если раньше **794 000 тенге уходили в казну государства**, то теперь они остаются в кармане костанаяйских машиностроителей. Нехитрый подсчет с продаж в тысячу авто дает цифру в 2,5 млн долларов без учета маржи предприятия и прибыли узбекских партнеров.

Отметим, что по словам главы Банка развития Казахстана Болата Жамишева, **автопроизводитель задолжал своему крупнейшему кредитору в лице БРК более 290 млн долларов** – об этом сообщили abctv.kz по итогам майской пресс-конференции.

Что в итоге получает Казахстан от сборочного производства узбекских автомобилей? Потерю налогооблагаемой базы, архаизацию самой молодой отрасли с «тупиковой» ветвью производства и гарантированное отсутствие локализации.

Что выигрывает Узбекистан? Легальный обход тарифных барьеров и частичное решение проблем, связанных с кризисом собственного автопрома.

Что выигрывает костанайский «Сарыаркаавтопром»? 2,5 млн долларов на каждую тысячу собранных машин.

Как отмечают эксперты, дотирование таким образом экономики Узбекистана и оплата работы «аппарата искусственного дыхания», продлевающего жизнь костанайского завода - для Казахстана удовольствие не из дешевых.

Автор: Виталий Шварц

Мнение авторов может не совпадать с позицией редакции

Smart City, авто на водороде и пингвиненок Пороро. Чем еще будет покорять на ЭКСПО корейский павильон?

 | 19:12 | Bnews.kz - последние новости | 

Главное фото: Индира Кауметова

Выставочный павильон Кореи на ЭКСПО-2017 станет самым большим среди всех. Он готов принять 500 тысяч человек. Корея привезла на выставку самые новейшие разработки, которые удивят многих. Именно корейский павильон проведет самое большое количество концертов. Автомобиль на водородном двигателе, пингвиненок Пороро, корейская косметика, технологии Smart City, - чем еще удивит корейский павильон читайте в материале корреспондента [BNews.kz](#).

Как отметил чрезвычайный и полномочный посол Кореи в РК Ким Дэ Сик, корейский павильон является самым большим из всех международных павильонов. Его площадь - 1804 кв метров, здесь покажут новейшие технологии и весь инновационный потенциал с помощью различных методов энергосбережения.

«Павильон Кореи будет одним из самых крупных наряду с павильонами Германии и Японии. Тема павильона Кореи - достижения Южной Кореи в качестве энергетической державы, справившейся с нехваткой природных ресурсов и ставшей ведущей страной с новой энергетической промышленностью. Казахстан - это страна, обладающая богатыми природными ресурсами, но эпоха ископаемого топлива подходит к концу. Южная Корея в роли первопроходца планирует предложить казахстанскому обществу свое решение энергетической проблемы, основанной на передовой информационно-коммуникативной технологии», - заявил посол.

Павильон Кореи откроется 11 июня. В церемонии примут участие около 100 официальных лиц из Казахстана и Кореи, чтобы отметить начало 93-дневного путешествия в мир энергетических технологий Кореи и корейской культуры. После официальных мероприятий, таких, как открытие ЭКСПО (10 июня) и открытие павильона Кореи (11 июня) будет проведена Неделя Кореи, она пройдет с 17 июля по 21 июля. В ее рамках запланирован концерт корейской культуры - 18 июля, национальный День Кореи - 19 июля.

Как сообщил директор павильона Кореи Бен Йонг Сон, запланировано 250 мероприятий. Это самое большое количество всех культурно-развлекательных мероприятий на ЭКСПО в Астане.

«Мы привезли все последние разработки в области энергии будущего. Это солнечные батареи, устройства для хранения энергии, технология «Смарт сити», также технология интернет-вещей, полная инфраструктура умной жизни, а также машина на водородном двигателе», - сообщил он.

Павильон Кореи состоит из 2 этажей. На первом этаже, на 1125 квадратных метрах, разместится выставочный зал, а на втором, на 679 кв м, будет представлена «Корейская волна», корейская кухня, сувениры, знакомство с культурой.

В выставочном зале на первом этаже - 3 зоны. Семья энергии символизируют энергетические технологии Южной Кореи. Они вырастают в деревья и леса во второй и третьей зоне, и показывают реализацию «умной жизни».

В первой зоне с помощью живой графики будет показано энергетическое развитие Кореи. Во второй зоне можно узнать о будущем энергетическом развитии Южной Кореи посредством комбинированной презентации изображения и

исполнения на фоне города в 2030 году. В последней, третьей зоне, посетители познакомятся с новыми энергетическими технология Южной Кореи, используя умный планшет и изображения AR.

Посол корейского павильона, Актер Со Кан Джун, в сентябре 2016 года собрал несколько тысяч своих поклонников на автограф-сессии в Казахстане, что свидетельствует о его огромной популярности среди казахстанцев. Будучи звездой «Корейской волны», Со Кан Джун расскажет о передовых технологиях и культуре Кореи.

Еще один посол, - пингвиненок Пороро - очень популярный персонаж в Казахстане. Как представитель фауны, находящийся под угрозой исчезновения из-за глобального потепления, пингвиненок Пороро будет весело и легко рассказывать детям о технологиях.

На втором этаже посетители увидят экспозиционную зону культуры «Корейской волны», которая даст возможность прикоснуться к самобытной культуре Кореи. Здесь расположатся корейский ресторан, магазин сувениров, промо-зал корейских сериалов.

Посетители с помощью виртуальной реальности могут «зайти» в корейские сериалы, в музыкальные клипы, побывать на Олимпийских Играх в Пхенчхане, на острове Чеджу или просто прогуляться по улицам удивительной страны.

Меню корейского ресторана разработано по принципу «one plate», будет отражена особая культура застолья и еды.

В магазине сувениров будут представлены не только традиционные корейские столики, фарфор, но и популярные на весь мир косметика и продукты питания.

19 июля на ЭКСПО пройдет Национальный день Республики Корея. В этот день планируются представления коллективов традиционной музыки, также состоится казахстано-корейский энергетический форум.

Открытие представлений «корейской волны» состоится в канун Национального дня Кореи в велотреке города Астана, который вмещает до 8000 человек. Оргкомитет Астана ЭКСПО-2017 возлагает на это мероприятие большие надежды, так как оно является крупнейшим среди всех мероприятий, организуемых странами-участницами выставки.

Водородную Toyota побоялись привезти на ЭКСПО в Астану

 | 14:58 | Колёса | 

Доставить Toyota Mirai, работающую на водородном топливе, в Казахстан отказалась авиакомпания. Гостям выставки придётся довольствоваться лишь видеопрезентацией новинки.

— Мы хотели бы привезти настоящие экспонаты, даже водородную машину. К сожалению, мы этого не смогли сделать, потому что сам водород как источник энергии является опасным. Поэтому мы не смогли его привезти, и мне очень жаль. Это на самом деле обычная машина. Когда она едет, вместо газов из выхлопной трубы течёт вода. И вы можете туда подставить стакан и выпить её. Она настолько чистая, — заявил комиссар национальной секции Японии Томиюсу Накамура. По его словам, в демонстрации новинки в целях безопасности отказала казахстанская сторона. Но пресс-служба АО «НК «Астана ЭКСПО-2017» отметила, что перевозить водородную машину в РК отказалась авиакомпания.

Судя по всему, представить на выставке японцы хотели автомобиль [Toyota Mirai](#), выпускаемый с 2014 года. Производство седана поставлено на поток, причём немало авто идёт на экспорт, без проблем отправляясь за пределы Страны восходящего солнца.

Ещё интереснее тот факт, что в павильоне Южной Кореи будет представлен водородный автомобиль, информация об этом есть на сайте ЭКСПО. Какую именно машину покажут на выставке, не сообщается, но, скорее всего, это будет концептуальный кроссовер Hyundai FE Fuel Cell, показанный в марте 2017 года. Хотя у корейской компании есть и серийные водородные машины, производимые небольшими тиражами.

Toyota не будет сотрудничать с Tesla



3 июня 2017 г. 15:38 | Деловой портал Kapital.kz

Автопроизводитель Toyota продал все акции Tesla Motors и прекратил сотрудничество с компанией. Toyota полностью вышла из капитала американского производителя, передает РБК. (<http://www.rbc.ru>)

По данным источников агентства Nikkei, прекращение сотрудничества Toyota и Tesla свидетельствует о стремлении японской компании самостоятельно развивать технологии электрических машин. По данным источников, Toyota продала часть своих акций в Tesla еще в октябре 2014 года и оставшуюся часть — в конце прошлого года.

Представитель Toyota прокомментировал этот шаг как «часть регулярного анализа бизнеса союзников».

Toyota купила 3,15% акций Tesla в 2010 году. Сумма сделки составила 4,5 млрд иен (\$40,5 млн). За это время они смогли разработать технологию производства автомобиля с батареями Tesla,

Под знаком пропеллера



3 июня 2017 г. 9:52 | Оксана Черноножкина | Деловой портал Kapital.kz

Пока Антонио Бандерас готовится в очередной раз оставить свой след в истории — испанцу предложили сыграть в кино Ферруччо Ламборгини, а голландцы пытаются запатентовать биоразлагаемый автомобиль из льняного волокна, казахстанский импортер марки BMW не устает радовать поклонников автомобилей с пропеллером на капоте.

Снизил цены. Увеличил количество модификаций. Привезли мотоциклы. А летом... Это лето для поклонников баварской марки будет поистине жарким. Их ожидает целый парад новинок: обновленная купе 2-серии, пятидверка 1-серии, новые версии седана и универсала 3-серии и эксклюзивная спецверсия M4 CS.

Первой на нашем рынке, скорее всего, появится «копейка». Модель получила два новых цвета кузова — Sunset Orange и Seaside Blue, 5 новых вариантов легкосплавных дисков на 17 и 18 дюймов, полностью новую приборную панель, эксклюзивные материалы обивки салона, систему iDrive последнего поколения и широкую линейку двигателей мощностью от 109 до 340 л.с. Опционально для модели будут доступны навигационная система Professional с 8,8-дюймовым сенсорным экраном, голосовым управлением и iDrive Controller с сенсорным интерфейсом, а также интеллектуальная система полного привода. Новый BMW 1-серии будет доступен в таких спецверсиях, как Sport Line Shadow, M Sport Shadow и BMW M140i Edition Shadow с черной решеткой радиатора, черным контуром передней LED-оптики и затемненными задними фарами. И все это, увы, лишь в пятидверном варианте (трехдверка на наш рынок не поставляется).

Примерно в это же время стоит ожидать и купе 2-серии (кабриолеты к нам опять же не везут). У модели примерно те же обновления, что и у «копейки», плюс BI-LED оптика спереди, светодиодные фары сзади и цвет кузова Mediterranean Blue. Мощность предлагаемых моторов идет в диапазоне от 136 до 340 л.с.

В свою очередь самая популярная модель бренда — «трешка» — будет иметь наибольшее количество модификаций: автомобиль будет доступен на рынке с июля в версиях Sport Line Shadow, Luxury Line Purity и M Sport Shadow с кузовами седан и универсал. И это не считая имеющихся линий и широкой гаммы моторов.

Версию Sport Line Shadow отличают черные вставки в передних и задних фарах, черный контур решетки радиатора и нижних воздухозаборников, выполненные в черном хроме выхлопные патрубки, 18-дюймовые легкосплавные диски с двойными спицами в эксклюзивном цвете Jet Black и внутренняя отделка в новом варианте Dark Aluminum Carbon с акцентными полосами в Pearl Gloss Chrome. В свою очередь Luxury Line Purity — это особые вставки из алюминиевого сплава, обрамляющие боковые стекла автомобиля, воздухозаборники и решетку радиатора, эксклюзивные 19-дюймовые диски, кожаная отделка салона в новом цвете Cognac со вставками из высококачественной древесины Finition Light с акцентными полосами Pearl Gloss Chrome, новая высококачественная приборная панель и спортивное рулевое колесо. Ну, а M Sport Shadow получила спортивную подвеску, Driving Experience Control, включая режим SPORT

+, аэродинамический пакет, обшивку крыши в антраците и дверные пороги M. Передние фары версии, а также контуры решетки радиатора и противотуманных фар выполнены в черном цвете. Задние фары и нижние воздухозаборники — с темными вставками, выхлопные патрубки — в черном хроме. В салоне спортивные сиденья из черной кожи с синим контрастным швом, внутренние декоративные накладки из Dark Aluminum Carbon с акцентными полосами в Chrome Pearl Gloss, улучшенный дисплей и приборная панель с контрастной строчкой.



Ну и самое вкусное — на десерт: BMW M4 CS будет доступен по предзаказу с августа. Это автомобиль, вызывающий целый фейерверк эмоций. Разработали его для гоночной трассы — финальные испытания модели проводились на легендарной «Северной петле» Нюрбургринга. Однако и в повседневной эксплуатации он будет комфортен. А выпускать его будут всего два года и при этом ограниченным тиражом — по плану с конвейера должно сойти всего 2500 таких автомобилей. Так что желающим обладать столь эксклюзивным BMW придется поторопиться. И ведь есть ради чего. От прочих «эмок» 4-серии CS отличаются новый сплиттер, капот с воздуховодами, диффузор, новый задний спойлер-выступ для увеличения прижимной силы и крыша в некрашеном карбоне. Передний сплиттер разработан специально для BMW M4 CS. Он заточен под увеличение прижимной силы на переднюю ось, но в отличие от M4 GTS не предполагает регулировки. Задний диффузор и OLED-фары перекочевали с BMW M4 GTS. Эти инновационные диоды используют экстремально тонкие полупроводниковые слои, сделанные из органических материалов для генерации яркого и однородного света, исходящего со всей поверхности. Венчают картину легкосплавные диски специального дизайна DTM в цвете Orbit Grey с разно-широкими шинами Michelin Cup (265/35 R19 спереди и 285/30 R20 сзади).

В салоне — легкие спортивные кресла с подсвечивающимся логотипом M4 на спинках, руль с декоративной строчкой M в красном и синем цвете и перфорированной серой полоской на «12 часах» для быстрого определения положения руля (гоночные амбиции — наше все!) и отделка дверей из возобновляемых необработанных материалов с карбоновыми поверхностями. Карбон здесь, кстати, везде — помимо крыши и отделки дверей он щедро использовался в обвесе — из него сделаны сплиттер, задний спойлер, капот, диффузор, что позволило снизить вес машины до 1580 кг, равно как и в карданном валу, что в комбинации делает ниже центр тяжести и дает лучшую проворность для машины.

Под капотом 6-цилиндровый рядный двигатель M TwinPower Turbo мощностью 460 л.с. (крутящий момент 600 Нм), работающий в паре с 7-ступенчатой трансмиссией M dual-clutch (DCT). Это 3,9 секунды до первой «сотни», 8,4 л/100 км в комбинированном цикле, максимальная скорость в базовой комплектации — 280 км/ч, выбросы CO2 в комбинированном цикле — 197 г/км.

Приятный бонус — аудиосистема HiFi Professional, разработанная специально для этой модели, и два эксклюзивных цвета экстерьера: San Marino Blue metallic и Lime Rock Grey metallic.

В Усть-Каменогорске состоялся автопробег, посвященный Дню государственных символов

 | 2 июня 2017 г. 15:28 | digger_ant | Новости Усть-Каменогорска | 

Содержание комментариев на опубликованные материалы является мнением лиц, их написавших, и может не совпадать с мнением администрации сайта. Администрация сайта не несет ответственности за содержание комментариев.







Редакция УК-news.kz оставляет за собой право удалять комментарии, нарушающие действующее законодательство, в том числе высказывания, содержащие разжигание этнической и религиозной вражды, призывы к насилию, призывы к свержению конституционного строя, оскорбления конкретных лиц или любых групп граждан.

Кроме того редакция УК-news.kz оставляет за собой право удалять комментарии, которые не удовлетворяют общепринятым нормам морали, преследуют рекламные цели, провоцируют пользователей на неконструктивный диалог, оскорбляют авторов комментируемого материала, а также содержащие ненормативную лексику и ссылки на источники информации, не имеющей отношения к обсуждаемой теме.

Обращаем ваше внимание, что максимальное количество знаков в сообщении не может превышать 500 символов.

Автомобиль и без водителя – автомобиль («Коммерсант»)

Your navigator  in the market
autoconsulting.kz

      | 2 июня 2017 г. 12:44 | «Коммерсант» | Автостат : Статьи | 

Разработкой беспилотного автомобиля сейчас занимаются не менее 20 крупных компаний. Среди них есть как автоконцерны с вековой историей, так и технологические компании, пытающиеся расширить сферу своей деятельности. Исследовательская компания INRIX попыталась выяснить, кому из них люди больше доверяют в вопросе создания самоуправляемого авто.

В ближайшем будущем должен появиться полностью самостоятельный транспорт, которому не нужны будут ни педали, ни руль, ни водитель. Компании, занимающиеся разработкой таких автомобилей, говорят, что смогут выпустить их на дороги уже к 2020 году. Специалисты компании INRIX провели исследование готовности потребителей к выходу на рынок подобных автомобилей. Опрос проводился в пяти странах мира – США, Великобритании, Германии, Италии и Франции. Респондентов спрашивали как об отношении к самоуправляемым автомобилям, так и о том, кому они доверяют больше в вопросе создания беспилотного автомобиля – традиционным автоконцернам или технологическим компаниям, вроде Google, Uber и Apple, или компаниям, предоставляющим услуги в интернете.

Результаты опроса зафиксировали как общие тренды, так и особенности отношения к проблеме по разные стороны Атлантики. Так, общие данные по пяти странам говорят, что в отношении к беспилотным автомобилям действуют те же самые правила, что и в отношении других товаров или услуг. Потребители, говорят эксперты INRIX, предпочитают продукцию уже проверенных брендов. Автолюбителей волнуют прежде всего безопасность и качество машины: у крупнейших автоконцернов за плечами уже вековая история, опыт в создании авто и колоссальная репутация, в то время как большинство технологических компаний, работающих сейчас над беспилотным авто, никакого отношения к этой индустрии никогда не имели. Именно поэтому создание самоуправляемого автомобиля люди прежде всего доверяют традиционным игрокам на рынке.

Однако результаты опроса разнятся в зависимости от страны, где они проводились. Так, например, в США 27% респондентов выразили доверие в первую очередь технологическим гигантам, таким как Google и Apple, в то время как голос за автоконцерны отдали только 23% опрошенных. А в Германии традиционным автопроизводителям отдают предпочтения почти в три раза больше опрошенных по сравнению с технологическими компаниями. При этом меньше всего шансов на успех в этой индустрии, судя по всему, у мобильных сервисов такси, вроде Uber и Lyft – им в этом вопросе доверяют в среднем всего 4% потребителей.

Исследование INRIX выявило еще один парадокс: так, например, 72% опрошенных считают, что беспилотные автомобили будут безопаснее или столь же безопасными, как и традиционные авто. Тем не менее лишь 25% респондентов намерены купить себе самоуправляемый автомобиль. Но и тут данные по отдельно взятым странам очень сильно разнятся: среди итальянцев такую машину скорее всего хотели бы иметь 40% опрошенных, а вот в Германии и Великобритании этот показатель не дотягивает и до 20%.

[«Коммерсант»](#)

Hyundai рассекретила внешность нового кроссовера Kona

      | 2 июня 2017 г. 10:08 | Колёса | 

Новый компактный кроссовер корейской марки — одна из главных загадок этого года. Теперь мы знаем, как выглядит автомобиль, однако подробностей придётся подождать до осени.

Внешне автомобиль получился весьма интересным: хищный передок с фирменной решёткой радиатора, выштамповки на боковинах и мускулистые колёсные арки. По предварительной информации, Kona построена на базе хэтчбека i20, а двигателя, скорее всего, кроссовер разделит с моделью i30 (бензиновые моторы 1.0 и 1.4, а также турбодизель 1.6).

Hyundai Kona станет глобальной моделью, однако ждать её в Казахстане и других странах СНГ не стоит. В СНГ ниша компактного кроссовера занята моделью Creta, которая сейчас набирает всё большую популярность.

Особенностью «Коны» станет сверхяркий проекционный дисплей перед водителем, поднимающийся из панели приборов. На него будет выводиться информация о скорости, а также подсказки навигационной системы. Мировая премьера состоится на Франкфуртском автосалоне в сентябре, тогда же будут оглашены все детали.



КамАЗ есмь

    | 1 июня 2017 г. 20:11 | Новости | 

Опубликовано: 01 Июня 2017 г. Автор: Вячеслав КУЛИКОВ | г. Уральск



rusautomobile.ru

В Уральске прецедент: за использование чужого товарного знака оштрафовано ТОО, назвавшееся побочным дитем «КамАЗа».

Товарищество, которому не хватало ответственности, разместило на фасаде своего магазина вывеску с аббревиатурой «КамАЗ». Возмездие не заставило себя долго ждать.

Специализированный административный суд Уральска привлек самозванцев к административной ответственности и оштрафовал на 100 тысяч тенге с конфискацией... злополучного товарного знака.

Toyota Camry получит мультимедийный комплекс на Linux

    | 2 июня 2017 г. 20:11 | Новости autoua.net | 

Toyota Camry следующего поколения получит новый мультимедийный комплекс на базе Linux, который составит конкуренцию системам, поддерживающим Apple CarPlay и Android Auto.

Программное обеспечение с открытым кодом - [Automotive Grade Linux \(AGL\)](#) впервые было представлено в 2014 году. По сути, это «каркас», на базе которого создаются программы для взаимодействия с бортовыми системами автомобиля. На него можно устанавливать различные сторонние приложения, функции и т.п., создавая собственный набор возможностей. Платформа AGL позволяет эффективней использовать время и уменьшать расходы на разработку и подготовку к выходу на рынок новых моделей автомобилей.

Летом этого года новая мультимедийная система на базе Linux появится в «Тойотах» и «Лексусах», продаваемых в США. AGL планируют развивать и использовать в своих автомобилях [Mazda](#), [Subaru](#), [Suzuki](#), [Honda](#), [Mercedes-Benz](#), [Ford](#) и [Mitsubishi](#). В то время как Audi и Volvo отдают предпочтения ОС Android. На базе этой операционной системы они и планируют строить свои мультимедийные комплексы.

Новый «папамобиль»: электрический Opel Ampera-e

    | 2 июня 2017 г. 20:11 | Новости autoua.net | 

Электрокар Opel Ampera-e – стал новым «папамобилем». Папе Римскому Франциску его передал глава немецкой компании Opel Карл-Томас Нойманн.

До этого Папа Римский передвигался на переделанном в кабриолет [кроссовере Hyundai Santa Fe](#), а немного раньше - на Mercedes-Benz M-Class, в задней части кузова которого была установлена бронированная стеклянная капсула.

Теперь честь стать транспортным средством главы Католической Церкви и Ватикана досталась Opel Ampera-e. Новый полностью электрический автомобиль создан на основе американского [Chevrolet Bolt](#), представленного в 2016 году. В движение хэтчбек приводит 204-сильный мотор, питающийся от литий-ионных батарей емкостью 60 киловатт-часов. Запас хода нового «папамобилia» составляет 520 км. До «сотни» он может разогнаться за 7.2 секунды, максимальная скорость - 150 км/ч.

Передавая ключи от электрокара понтифику в кулуарах конференции «Laudato Si: the Sustainability of Communication and

Innovation», Нойманн сказал, что компания очень гордится оказанной ей честью и тем, что при участии Opel Ватикан сможет достичь своей амбициозной цели и стать первой в мире страной, воздух которой не загрязняют выбросы диоксида углерода. Немецкий автопроизводитель, Ватикан и итальянская энергетическая компания Enel намерены совместно работать над программой мобильности для города-государства.

Это уже не первый электрокар в гараже Папы Римского. В марте понтифику [предоставили](#) во временное бесплатное пользование белый Nissan Leaf. Папа Римский Франциск предпочел хэтчбек японского бренда более дорогому [Tesla Model S](#).

Your navigator  in the market
autoconsulting.kz

На рынках Узбекистана подорожали автомашины GM Uzbekistan

      | 31 мая 2017 г. 20:11 | [Новости liter.kz](#) | 

С 1 июня во всех автосалонах продажа машин будет осуществляться в национальной валюте – сумах

В Узбекистане автомашины GM Uzbekistan подорожали на 20 процентов после того, как было принято решение о реализации их в национальной валюте. Передает [Служба Новостей Центральной Азии](#).

Представитель компании GM Uzbekistan сообщил о том, что с 1 июня во всех автосалонах продажа машин будет осуществляться в национальной валюте – сумах. Такое решение принято после постановления президента.

Вместе с тем, он сообщил, что у него нет информации о том, насколько последнее решение повлияло на цены автомашин. «Информации о том, какой будет стоимость автомобилей после 1 июня, у меня нет. Но я могу сказать, что проходит инвентаризация остатков авто», - сказал он.

Стало известно, что после того, как продажа автомашин в автосалонах была временно приостановлена, на авторынке в среднем на 20 процентов выросли цены на автомашины GM Uzbekistan. Как сказал один из торговцев автомашинами в Ташкенте, некоторые считают, что после 1 июня цены на автомашины вырастут, поэтому не продают свои авто. «В этой связи те, кто сейчас продает автомашины, подняли цены на 20-30 процентов», - сказал он.

Согласно постановлению президента Узбекистана Шавката Мирзияева, с 1 июня 2017 года весь модельный ряд GM Uzbekistan будет реализовываться на внутреннем рынке только в национальной валюте.