

Оглавление

Школам ВКО подарили новые автобусы семейской сборки	2
Казахстанцы чаще всего покупают автомобили Toyota, Lada и Ravon	2
«АЗИЯ АВТО» подводит итоги 15 лет работы	3
Узбекские авто казахстанского производства завоевывают рынок	6
Французы толкаются на русских дорогах («Коммерсант»)	7
Mercedes-Benz показал салон нового Sprinter	8
Кредит или лизинг: как выгоднее приобретать автомобиль («ТАСС»)	8
Автохлам обошёлся Казахстану в 5,4 млрд тенге	10
В Казахстане выпустили первую партию бронемашин Алан	11
В Павлодаре открыли завод по производству колесных дисков	11

Друзья!

Предлагаем вашему вниманию дайджест автомобильных новостей, вышедших 4 – 15 декабря 2017, на которые наши специалисты в области СМИ обратили внимание.

Наш автомониторинг включил парсер новостей по лентам RSS более 50 казахстанских источников:

Панорама Шымкента
 Время по Гринвичу
 Эксперт-Казахстан (приложение к журналу Эксперт)
 Казахская правда
 Экспресс-К
 Взгляд
 Время Звезда
 Прииртышья
 Панорама
 Караван
 Liter.kz
 Rfca.kz
 Inform.kz
 Kt.kz
 Vnews.kz
 Profinance.kz
 Wfin.kz
 Newskaz.ru
 Rus.azattyq.org
 Kazakh-zerno.kz
 Np.kz
 Megapolis.kz
 And.kz
 Kp.kz
 Camonitor.com
 1mag.kz
 Asiakz.com
 Nur.kz
 Today.kz
 Interfax.kz
 Gazeta.kz
 Kaztag.kz
 Kapital.kz
 Autocruise.kz
 Zarulem.kz
 Kolesa.kz
 Omega.ex.kz
 Pitstop.kz
 Dknews.kz
 Khabar.kz
 Ktk.kz
 Astanatv.kz
 31.kz
 Tv7.kz
 Kaztrk.kz
 Prosportkz.kz
 Zonakz.net
 1tv.kz
 K1.kz
 Respublika-kz.info
 1vko.kz
 KZinform.com
 Almatylife.org
 Antiterror.KZ
 Infoportal.kz
 Alfa.kz
 Zakon.kz
 Tengrinews.kz
 Total.kz
 Vlast.kz
 Ivest.kz
 Sk.kz
 Akorda.kz
 Primeminister.kz
 Mint.gov.kz
 Forbes.kz
 Yvision.kz
 Expertonline.kz
 Time.kz
 Kursiv.kz
 Ortoom.kz
 Nomad.su
 Mfa.gov.kz
 Nif.kz
 Wap.inform.kz
 Kazcosmos.gov.kz
 24.kz
 Pharmnews.kz
 Kmj.kz
 Pharmreview.kz
 Kazakh-tv.kz
 Millioner.kz
 Oskemen.info
 Azh.kz
 Airtau.sko.kz
 Azh.sko.kz
 Ak.sko.kz
 Bayanaul.pavlodar.gov.kz
 Aksu.pavlodar.gov.kz
 Aktau.gov.kz
 Zhanaozen.gov.kz
 Akimat-pvl.gov.kz
 Esl.sko.kz
 Ertis.pavlodar.gov.kz
 Karakia.mangystau.gov.kz
 Kzh.sko.kz
 Audan.pavlodar.gov.kz
 Gm.sko.kz
 Mzh.sko.kz
 Tsh.sko.kz
 Tm.sko.kz
 Ua.sko.gov.kz
 Vko.sud.kz
 Zhmb.sud.kz
 Kaztrk.kz
 Krg.sud.kz
 Mvd.gov.kz
 Lada.kz
 Mytaldyk.kz
 Nv.kz
 03portal.kz
 Казахстанский медицинский информационный портал
 Adilsoz.kz
 Aktoberadio.kz
 Almaty.menu.ru
 Almatylife.kz
 Amansaulyk.kz
 Artparovoz.com
 Auto.1mag.kz
 Auto.kz
 Auto.lafa.kz
 Autokost.kz
 Automan.kz
 Benchit.kz
 Betterkz.com
 Bibib.kz
 Bisnews.kz
 Chuprina.kz
 Computerworld.kz
 Cosmo.kz
 Egov.kz
 E-history.kz
 Esquire.kz
 E-taraz.kz
 Europaplus.kz
 Fanatik.kz
 Petr-pavel.kz
 Agrosektor.kz
 Diapazon.kz
 Info-tses.kz
 Caravan.kz
 Ng.kz
 Newregion.kz
 Aktau-business.com
 Alau.kz/news/
 Ktk-tv.kz
 365info.kz
 Arnapress.kz
 Buro247.kz
 Dailynews.kz
 Headline.kz
 Kase.kz
 Life24.kz
 Newtimes.kz
 Otantravel.kz
 Otyrar.kz
 Prodengi.kz
 Profit.kz
 Sk-sport.kz
 Sports.kz
 Uber.kz
 Altaynews.kz
 Vsemee.kz
 M-astana.kz
 Yvision.kz/shaiba
 Logmag.net
 Neeko.ru
 Oilnews.kz
 Webinfo.kz
 Kolesa.kz/content/news
 Mindbrain.ru
 Mk-kz.kz

Школам ВКО подарили новые автобусы семейской сборки

Your navigator  in the market
autoconsulting.kz

     | 20:55 | Bnews.kz - последние новости | 

Главное фото: инфоцентр ВКО





22 новых автобуса «Daewoo» семейской сборки закупили за счёт областного бюджета для школьников.

Власти Восточно-Казахстанской области сделали подарок учебным заведениям, расположенным в сельской местности, ко Дню Независимости в виде новых школьных автобусов, передает BNews.kz со ссылкой на [YK-news](#).

Ключи от долгожданных школьных автобусов вручал аким Восточно-Казахстанской области Даниал Ахметов.

«Будущее страны в руках наших детей. Поэтому мы будем стремиться, чтобы они могли конкурировать со сверстниками в Западной Европе, в Америке, Индии, Китае. Мы хотим, чтобы наши дети гордились своей страной. И нам есть чем гордиться. Мы хотим, чтобы наши дети говорили на многих языках - и мы сделаем это! Мы хотим сделать так, чтобы наши дети обладали лучшим в мире школьным оборудованием. И на следующий год все наши полнокомплектные школы получат такие же кабинеты, как Назарбаев интеллектуальные школы», - пообещал глава региона.

Казахстанцы чаще всего покупают автомобили Toyota, Lada и Ravon

     | 17:35 | | Деловой портал Kapital.kz

Официальные дилеры за январь-ноябрь текущего года продали 41 тыс. 698 автомобилей. Это на 5,9% выше показателя за такой же период 2016 года. Об этом [центру деловой информации Kapital.kz](#) сообщили в Союзе предприятий автомобильной отрасли Казахстана «КазАвтоПром».

За 11 месяцев казахстанцы потратили на приобретение новых легковых автомобилей 999,4 млн долларов, что на 30,4% выше показателя годичной давности.

Сбыт по итогам ноября текущего года (4 711 единиц) превзошел прошлогоднее значение на 10,5%. Объем рынка в стоимостном выражении по результатам ноября достиг 106,3 млн долларов, превысив показатель годичной давности на 7,6%.

«Главным итогом года в авторетейле стало завершение рыночного спада, длившегося на протяжении более чем двух лет: ноябрь стал седьмым месяцем непрерывного роста после выхода из рецессии, охватившей рынок в середине 2014 года. Переход к восстановлению отрасли обеспечили казахстанские производители, существенно расширившие линейку предложений, а также стабилизация макроэкономического фона и адаптация потребителя к новой валютной реальности. Сегодня продажи легковых автомобилей вышли на устойчивое „плато“: ежемесячный сбыт начиная с сентября складывается на уровне 4 700 автомобилей, а дилерская выручка превышает планку 100 млн долларов», — сказал глава «КазАвтоПром» Олег Алфёров.

По его словам, ранее озвученный прогноз в отношении 2017 года остается в силе: по итогам 12 месяцев рынок перешагнет отметку в 46 тысяч реализованных автомобилей. Год завершится с 6%-ным ростом, а расходы казахстанцев на приобретение легковых авто превысят 1,1 млрд долларов.

«Но эти цифры пока далеки даже от значений 2015 года. Отрасли предстоит тернистый путь восстановления до предкризисных показателей. Однако уже в 2018 году мы ожидаем гораздо более заметной динамики, и при условии стабильных нефтяных цен, достигнутых в уходящем квартале, и реализации планов, намеченных казахстанскими автозаводами, в будущем году рынок может продемонстрировать рост до 60 тысяч единиц. Заметную поддержку восстановлению отрасли окажут третий транш госпрограммы льготных автокредитов и развитие программы утилизации», — отметил Олег Алфёров.

С начала текущего года 27 414 автомобилей (65,7%), реализованных по итогам одиннадцати месяцев, пришлось на импорт, 14 284 покупателя (34,3%) остановили выбор на продукции казахстанских автозаводов.

Рейтинг наиболее востребованных казахстанцами брендов по итогам января-ноября возглавляет Toyota: за 11 месяцев на территории республики продано 8319 автомобилей японской марки. Сбыт моделей Lada составил 7721 единицу. Третью позицию занял Ravon с показателем 4062 реализованных автомобиля. Пятерку лидеров замыкают Hyundai (3253 ед.) и GAZ (2328 ед.). В топ-10 наиболее успешных марок вошли также Renault, KIA, UAZ, Nissan и Chevrolet.

В рейтинге легковых моделей лидируют седан Toyota Camry (3 098 ед.), внедорожник Lada 4x4 (2 628 ед.) и Ravon Nexia (2 221 ед.). Замыкают топ-5 моделей Lada Granta (1 546 ед.) и Lada Largus (1 521 ед.).

В первую двадцатку потребительских предпочтений вошли также Toyota Rav4, Ravon R4, Toyota Land Cruiser 200, Renault Duster, Toyota Land Cruiser Prado, Volkswagen Polo, Toyota Corolla, Hyundai Creta, Lada Vesta, Hyundai Elantra, Hyundai Tucson, Renault Sandero, Hyundai Accent, Toyota Hilux и Lexus LX.

Основную активность в приобретении легковых автомобилей в январе-ноябре текущего года продемонстрировали жители городов Алматы (10 762 реализованных автомобиля), Астана (7660 ед.), Шымкент (3007 ед.), Атырау (2856 ед.), Костанай (2594 ед.), Караганда (2438 ед.), Уральск (2189 ед.), Усть-Каменогорск (2032 ед.), Актау (1601 ед.) и Актобе (1555 ед.).

«АЗИЯ АВТО» подводит итоги 15 лет работы

 | 12:37 | Frozen | Новости Усть-Каменогорска | 

Усть-каменогорский автосборочный завод «АЗИЯ АВТО» подводит итоги 15-летней деятельности. Полтора десятилетия назад, в преддверии главного национального праздника — Дня независимости Казахстана — был одобрен запуск мощностей первого предприятия казахстанского автопрома.

Это событие стало точкой отсчета новой для Казахстана отрасли. За период своей работы завод «АЗИЯ АВТО» выпустил более 128 тысяч автомобилей LADA, SKODA, Chevrolet и KIA. 4 из 5 легковых автомобилей, выпущенных на территории Казахстана за минувшие 15 лет, сделаны в Усть-Каменогорске. Две трети всех покупателей авто локального производства сегодня предпочитают модели «АЗИЯ АВТО».

Предприятие, открывшее историю казахстанского автопрома, и в 2017 году выступает главным драйвером развития отрасли: на долю «АЗИЯ АВТО» приходится 72% выпуска легковых автомобилей, 63% суммарного отраслевого выпуска и 83% экспортных поставок казахстанской автомобильной техники. Производительность завода по добавленной стоимости превышает средний показатель казахстанской экономики в 5 раз.

Суммарные инвестиции акционеров «АЗИЯ АВТО» в развитие производства за 15-летний период превысили 40 млрд тенге. Завод продолжает расширение производственной линейки, внедрение новейших технологических решений, освоение внешних рынков сбыта, а новые мощности полного цикла, строительство которых ведется в Усть-Каменогорске, станут крупнейшим экспортноориентированным производством в несырьевом секторе казахстанской экономики.

Первый казахстанский

9 декабря 2002 года на мощностях первого в Казахстане автомобильного завода «АЗИЯ АВТО» стартовал серийный выпуск внедорожника VA3-2121 «Нива», открывший историю казахстанского автопроизводства. Первый автомобиль, произведенный на территории республики, не только занял место наиболее востребованной казахстанцами полноприводной модели — его появление доказало: страна обладает потенциалом, необходимым для развития собственного автопрома.

Сегодня легендарный внедорожник «Нива», уже в модернизированной версии, известен под именем LADA 4X4, но по-прежнему с внушительным отрывом возглавляет рейтинг наиболее востребованных казахстанцами автомобилей локального происхождения: с начала 2017 года на долю LADA 4X4 пришлась почти четверть совокупного сбыта предприятий казахстанского автопрома.

Создав первое в стране автопроизводство совместно с российским **АВТОВАЗом**, команда «АЗИЯ АВТО» очень скоро завоевала доверие лидеров глобальной автоиндустрии.



В 2005 году технологическим партнером завода стал европейский концерн **Skoda Auto**, а в июне 2007 года Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев открыл церемонию запуска производства автомобилей марки **Chevrolet**. Спустя три года к числу партнеров «АЗИЯ АВТО» присоединился четвертый по величине мировой производитель — корейский концерн **KIA Motors**.

В 2014 году с конвейера завода сошла **первая в истории казахстанского автопрома партия электромобилей**. В качестве дебютной модели был выбран кроссовер **KIA Soul EV**. В рамках ЭКСПО-2017 в Астане «АЗИЯ АВТО» представил еще два новейших экомобилей — **электрическую и газовую версии бестселлера LADA Vesta**.

Сегодня завод предлагает казахстанцам **23 модели четырех марок**: от компактных хэтчбэков до представительских седанов, семейных минивэнов и надежных внедорожников.

Новейшие предложения технологических партнеров поступают на усть-каменогорский конвейер вслед за их премьерами на международных автошоу в Нью-Йорке, Париже, Женеве. Только в течение 2017 года заводом освоен выпуск новых поколений моделей Chevrolet Aveo, KIA Optima и KIA Cerato, лифтбэков Skoda Rapid и Skoda Octavia, кроссоверов KIA Sportage, KIA Soul и Chevrolet Captiva, бизнес-седана Skoda Superb и представительского седана KIA Quoris.

В ближайшее время завод представит обновленный седан KIA Rio, фастбэк KIA Stinger, кроссоверы KIA Sorento и Skoda Kodiaq, а также Lada Vesta в кузове «универсал» — SW и SW Cross.

Сборка внедорожника LADA 4x4 на конвейере «АЗИЯ АВТО»

Отраслеобразующее предприятие

За период деятельности «АЗИЯ АВТО» с его конвейера сошли более **128 тысяч** автомобилей общей стоимостью **393 млрд тенге**. Более **81%** легковых автомобилей, выпущенных на территории Казахстана за минувшие 15 лет, сделаны в Усть-Каменогорске. Уже к концу первого десятилетия работы завод возглавил список крупнейших предприятий машиностроительной отрасли, а суммарные инвестиции акционеров «АЗИЯ АВТО» в развитие производства сегодня превышают **40 млрд тенге**.

Предприятие, открывшее историю казахстанского автопрома, и в 2017 году выступает главным драйвером развития отрасли: на долю «АЗИЯ АВТО» приходится **72%** выпуска легковых автомобилей и **63%** суммарного отраслевого выпуска. Свыше **67%** всех покупателей авто локального производства сегодня предпочитают модели «АЗИЯ АВТО» (итоги 10 мес. 2017 г.). **Каждый четвертый** новый автомобиль, реализуемый в Казахстане, собран руками усть-каменогорских заводчан.

Предприятие является абсолютным лидером казахстанской промышленности и по ключевому индикатору экономической эффективности — производительности труда. На одного работника «АЗИЯ АВТО» приходится **24 млн тенге** добавленной стоимости в год. Эта цифра превосходит средний показатель казахстанской экономики **в 5 раз**. При этом уровень оплаты труда на предприятии в 1,5 раза превышает среднее значение заработной платы в Восточно-Казахстанском регионе. Коллектив холдинга «БИПЭК АВТО – АЗИЯ АВТО», производственным ядром которого является завод, насчитывает свыше **4,5 тыс. работников**.

Экспортный драйвер

Успехи казавтопрома на экспортном направлении также обеспечены деятельностью «АЗИЯ АВТО». В 2017 году завод успешно наладил поставки внедорожников LADA на рынок **Китая** — первая тысяча автомобилей усть-каменогорской сборки нашла своих владельцев в КНР. Сегодня на долю «АЗИЯ АВТО» приходится **83%** всех экспортных поставок казахстанской автомобильной техники. Пилотные партии автомобилей усть-каменогорской техники отправлены также на рынки Туркменистана, Кыргызстана и Объединенных Арабских Эмиратов.

Технологии Connected car

В юбилейном году «АЗИЯ АВТО» первым и единственным в казахстанском автопроме приступил к внедрению технологий **Connected car** и **Big Data**. Теперь владельцы «умных автомобилей» усть-каменогорского производства

могут дистанционно управлять личным транспортом с помощью смартфона. Телематическая система, которой оснащаются отечественные авто, позволяет дистанционно следить за техническим состоянием автомобиля, управлять двигателем, отслеживать скорость, температуру снаружи и внутри автомобиля, подавать сигнал и выполнять многие другие команды при помощи мобильного приложения на экране личного смартфона. Проекты в области **цифровизации**, начатые командой «АЗИЯ АВТО», откроют новые возможности как для потребителя, так и для отрасли в целом.



Будущее отрасли

Новым этапом в развитии казахстанского автопроизводства станет запуск автопромышленного кластера, строительство которого холдинг «БИПЭК АВТО – АЗИЯ АВТО» ведет на новой площадке в Усть-Каменогорске. Его создание обеспечит выпуск **120 тыс.** автомобилей в год в режиме полного цикла.

Строительство крупнейшего в истории казахстанского машиностроения производственного комплекса развернулось на территории в **523 гектара**. На этой площадке разместятся мощности сварки, окраски, сборки автомобилей, а также технопарк по выпуску автокомпонентов.

На текущем этапе холдингом «БИПЭК АВТО – АЗИЯ АВТО» инвестировано в проект свыше **\$62 млн** собственных средств. На площадке ведутся работы по строительству производственных цехов, завершается формирование инженерной инфраструктуры: сетей электроснабжения, водо- и теплоснабжения, дорожной сети.

С выходом на проектную мощность новое производство позволит создать **12 тысяч** новых рабочих мест. Согласно расчетам Института экономических исследований при Министерстве национальной экономики РК, проект обеспечит годовой прирост республиканского ВВП на **\$1,1 млрд** (+0,4%).

Основными рынками сбыта продукции будущего производственного комплекса станут Казахстан, страны Евразийского союза, а также республики Центральной Азии. Группой компаний «БИПЭК АВТО – АЗИЯ АВТО» уже развернута **собственная сервисно-сбытовая сеть на рынке России, насчитывающая 15 автоцентров в 11 городах**. С запуском новых мощностей созданная инфраструктура позволит организовать поставки казахстанских автомобилей в регионы России.

Благодаря соглашениям, достигнутым с технологическим партнером проекта – альянсом **Renault-Nissan-Mitsubishi в лице ПАО «АВТОВАЗ»** — новые мощности станут **крупнейшим экспортноориентированным производством в несырьевом секторе** отечественной экономики и наиболее масштабным машиностроительным производством в истории Казахстана.

Председатель совета директоров АО «АЗИЯ АВТО» Анатолий Балушкин:

Благодаря личной поддержке Президента и команды Правительства полтора десятилетия назад мы создали с нуля современное, высокотехнологичное производство. В короткие сроки "АЗИЯ АВТО" стал локомотивом машиностроительного комплекса страны и лидером производительности. Но что еще более значимо — 15 лет назад мы дали старт становлению новой отрасли: сегодня в республике шесть площадок, выпускающих автомобили. Однако «АЗИЯ АВТО» остается ядром казахстанского автопрома, обеспечивая две трети совокупных отраслевых объемов. В развитие мощностей и инфраструктуры мы инвестировали уже 40 млрд тенге — и это собственные средства.

Несмотря на сложную рыночную ситуацию, в 2014-2017 годах мы инициировали целый ряд перспективных проектов. Именно с усть-каменогорского конвейера сошел первый электромобиль казахстанской сборки. В 2017 году мы начали оснащать наши машины инфокоммуникационными системами. В юбилейном году завод выпустил вдвое больше продукции, чем за предыдущие 24 месяца. Мы совершили прорыв и на экспортном фланге — успешно начаты поставки в Китай.

В 2018 году мы не только продолжим расширение портфеля выпускаемых автомобилей — в Усть-Каменогорске будет освоено производство собственной спецтехники, разработанной нашими конструкторами.

На следующие полтора десятилетия мы ставим перед собой еще более амбициозные задачи. Мощности полного цикла, которые мы строим на новой усть-каменогорской площадке, позволят повысить локализацию отечественных автомобилей и создать экспортноориентированное производство №1 в несырьевом секторе. У нас мощные партнеры, богатейший опыт и достаточно сил для реализации этого замысла.

Узбекские авто казахстанского производства завоёвывают рынок

Your navigator  in the market
autoconsulting.kz



| 7 декабря 2017 г. 21:41 | Кристина Смирнова | АКАБ

Автомобили узбекского бренда RAVON, производимого в Костаное, не покидают рейтинг ТОП-3 продаж на внутреннем рынке страны, информирует Ассоциация Казахстанского автобизнеса.

В целом уровень продаж автомобилей **RAVON** локального производства на внутреннем рынке существенно увеличился по сравнению с 2016 годом. Если в прошлом году их доля составляла 20-30% в разные месяцы, то в текущем году она возросла до 41%.

Производство автомобилей популярного бренда Ravon началось в Казахстане в середине 2017 года, и эта марка сразу вошла в топ-5 продаж автомобилей на нашем рынке, а уже в октябре заняла третью строчку, и это всего за 5 неполных месяцев производства.

Чем же обусловлен такой рост продаж?

По мнению известного автоблогера Алексея Алексева, рост продаж, безусловно обусловлен ценой автомобиля. И с этим, конечно, не поспорить, цена на сегодня остаётся важнейшим показателем для покупки. Вся модельная линейка автомобилей Ravon представлена в Казахстане в бюджетном ценовом сегменте от 2,6 до 4,3 млн. тг.

Производство автомобилей **RAVON** стартовало 31 мая 2017 года на костанайском заводе «СарыаркаАвтоПром», принадлежащем группе компаний Allur, с модели Ravon Nexia R3. На сегодняшний день эта модель доступна казахстанскому потребителю по цене от 2 749 000 тенге. Таким образом, потребитель получил качественный автомобиль казахстанского производства по доступной цене, а узбекские партнеры — возможность получения государственных преференций и льгот автопрома Казахстана. Есть пока и нерешенные вопросы, например, связанные с расширением производимого в Казахстане модельного ряда и локализацией производства. Как официально сообщили на заводе «СарыаркаАвтоПром», обе стороны обсуждают проект на самом высоком уровне, констатируя, что он имеет массу явных преимуществ для обеих сторон.

По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ) по итогам 10 месяцев 2017 года, общий объем продаж модели Ravon Nexia R3 (импортные и казахстанской сборки) составил 1 892 единицы, то есть 18,96% рынка среди легковых автомобилей класса «В». В то время как за весь 2016 год на рынке Казахстана было реализовано всего 624 автомобилей Ravon и его предшественника – Daewoo. Так что результаты 10 месяцев 2017 года уже превысили объем прошлогодних продаж на 537%. Таким образом, виден существенный рост продаж автомобилей этого бренда на казахстанском рынке.

Укрепление позиции автомобилей Ravon в структуре продаж пассажирских автомобилей, наряду с имеющимися преимуществами, обусловлено еще и приостановкой в стране продаж некоторых автомобильных брендов, таких как Geely и Datsun, а также переходом в более дорогие ценовые сегменты ряда импортируемых бюджетных автомобилей.

Между тем, как стало известно Алексею Алексеву, костанайцы уже начали обсуждать с узбекскими партнерами запуск в производство новых моделей, а также увеличение локализации модели Nexia R3, включая сварку кузовов и окраску с 2019 года. Если это произойдет согласно графику, то это, безусловно, будет важным шагом узбекских партнеров в сторону углубления процесса кооперации с костанайским автопроизводителем. К тому же Ravon, способен существенно потеснить лидера продаж прошлых сезонов и своего конкурента — российскую Lada. Во всяком случае, рыночные доли в цифрах говорят сами за себя. Ведь Ravon на сегодняшний день является самым доступным автомобилем в Казахстане.

Французы толкаются на русских дорогах («Коммерсант»)

Your navigator  in the market
autoconsulting.kz



     | 7 декабря 2017 г. 12:35 | «Коммерсант» | Автостат : Статьи | 

Основной акционер АвтоВАЗа французская Renault выводит на российский рынок легкий коммерческий автомобиль (LCV) Dokker, рассчитывая занять среднюю ценовую нишу между Lada Largus и моделями Volkswagen и PSA. Дилеры пока не спешат с предзаказами, но ожидают, что марка сможет продавать до 2 тыс. Dokker в год. Эксперты с оценками согласны, добавляя, что Dokker не составит прямую конкуренцию Lada из-за разницы в цене.

Renault объявила старт онлайн-продаж LCV Dokker, продажи в дилерских центрах начнутся в конце декабря. Новинка будет импортироваться с завода Renault в Марокко в двух комплектациях – пятиместный грузопассажирский автомобиль от 819 тыс. руб. и коммерческий фургон (Dokker Van) от 814 тыс. руб. В компании рассчитывают расширить позиции в «перспективном» сегменте LCV: по прогнозу Renault, он в 2018 году вырастет на 14,5%, до 118 тыс. штук. Сейчас LCV Renault почти не представлены в РФ: есть фургон Master, электромобиль Kangoo Z.E. и коммерческая версия Twizy Cargo (по последним двум моделям продажи «единичны», говорят в «Автомире»).

Renault планировала выйти с Dokker на рынок РФ в 2014 году, но при девальвации рубля отменила его. Из презентации коммерческого директора Renault Russia Жерома Панно следует, что Dokker позиционируют в среднем ценовом сегменте – между Lada Largus (от 530 тыс. руб.) и Peugeot Partner с Citroen Berlingo (от 1,2 млн руб.). Господин Панно рассказал “Ъ”, что до вывода Dokker Renault в сегменте LCV была сфокусирована на Master. «С точки зрения потребностей рынка автомобиль продается хорошо, но ввиду макроэкономических условий его продажи в этом году – до тысячи машин», – сообщил он. Он отметил, что Master конкурирует на рынке с локализованными в РФ производителями, у Dokker больше возможностей – он конкурирует с такими же импортерами (кроме АвтоВАЗа).

С 15 ноября компания получила «несколько сотен» предзаказов на Dokker, рассказал Жером Панно. Планов продаж модели на 2018 год он не раскрыл, но заметил, что в Европе крупные производители строят планы так, чтобы доля в сегменте LCV была аналогична достигнутой в сегменте легковых машин. Но в идеале этот объем должен быть даже больше на треть или вдвое, поскольку рынок LCV меньше, отметил топ-менеджер. По данным АЕБ, продажи Renault за январь–октябрь выросли на 18%, до 108,7 тыс. штук, доля рынка выросла на 0,5 п. п., до 8,5%. Жером Панно не раскрыл, в какие сроки компания могла бы занять эту долю рынка в сегменте малотоннажных LCV в РФ.








В «Автомире» рассказали “Ъ”, что позиционирование Dokker позволяет «отобрать существенную долю рынка у импортеров и частично конкурировать с Lada Largus». В 2016 году объем рынка пассажирских и коммерческих автомобилей в сегменте малых фургонов составил около 38 тыс. штук, пассажирских версий – 30,5 тыс. штук (доля Largus – 97%), грузовых фургонов – 7,8 тыс. штук (доля Largus – 90%). В «Автомире» ожидают, что доля Dokker может достичь около 4% в сегменте пассажирских фургонов (1,2 тыс. машин в год), а по грузовым версиям – 12% рынка, или 900 машин. Клиентская активность по Dokker пока низка, говорят в «Автомире», «около 1% от общего числа лидов по Renault». Основной причиной низких продаж Master дилер считает «невыгодное ценовое позиционирование, связанное с обвалом курса рубля», до этого модель стабильно увеличивала долю.

Уфимский «Башавтоком» сделал предзаказ на 10–15 Dokker, но пока не прогнозирует спрос. Челябинский дилер «Сатурн» отметил, что продавать новинку не планирует: «Мы делаем ставку на более широко востребованные модели, в частности Renault Kaptur, Duster, Stepway». В Краснодарском «Ключавто» считают, что Dokker «может занять позицию лидера в малотоннажном сегменте», в частности за счет привлекательной цены.

Владимир Беспалов из «ВТБ Капитала» полагает, что с учетом большой разницы в цене (200–300 тыс. руб.) Dokker не вступит в прямую конкуренцию с Lada Largus, но сможет потеснить PSA (дороже примерно на 20%). Он считает, что Renault сможет продавать около 1–2 тыс. Dokker при условии роста рынка.

[«Коммерсант»](#)

Mercedes-Benz показал салон нового Sprinter

      | 5 декабря 2017 г. 15:09 | Колёса | 

Руль у фургона с сенсорными панелями, как в обновлённом S Class

Вслед за [первым тизером внешности](#) нового Sprinter представители Mercedes-Benz опубликовали фото интерьера новинки. Судя по снимкам, в салоне появятся круглые воздуховоды, как у многих последних моделей марки, продвинутая мультимедийка с системой Mercedes PRO Connect и сенсорное

PRO Connect предназначена для связи всех водителей фургонов с менеджерами автопарка. Она позволит руководству не только следить за местонахождением автомобиля, но и в реальном времени знать уровень топлива в баке. Публичный дебют Sprinter состоится в феврале 2018 года.



Your navigator  in the market
autoconsulting.kz

Кредит или лизинг: как выгоднее приобрести автомобиль («ТАСС»)

      | 4 декабря 2017 г. 12:09 | «ТАСС» | Автостат : Статьи | 

Все больше автолюбителей берут автомобили в лизинг. Корреспонденты ТАСС с калькулятором в руках разобрались, может ли эта финансовая схема стать более выгодной заменой автокредиту.

В конце октября Минпромторг пошел на эксперимент – распространил программу льготного лизинга на отечественные легковые автомобили. Любой человек, берущий автомобиль стоимостью до 1,45 млн рублей в лизинг, может рассчитывать на субсидию 10% от цены машины.

Решение министерства действует лишь до 1 декабря 2017 года и, по мнению экспертов, является скорее тестом – окажется ли льготный лизинг легковушек востребован среди населения. Для этого есть все предпосылки, ведь по многим показателям лизинг выгоднее приобретения авто в кредит.

Что такое лизинг

Лизинг – это аренда автомобиля с правом последующего выкупа по остаточной стоимости. То есть вы пользуетесь автомобилем, ежемесячно вносите за него определенный платеж, но до конца действия лизингового соглашения он остается в собственности лизингодателя.

"Чаще всего автомобили предоставляются в лизинг на срок до 36 месяцев, а первоначальный взнос составляет 10–20% от стоимости автомобиля", – рассказал ТАСС управляющий партнер инвестиционной компании QBF Зелимхан Мунаев.

После окончания этого срока вы можете вернуть автомобиль, а можете выкупить его. Может случиться и так, что за время пользования машиной вы выплатите лизингодателю полную его стоимость и тогда сможете оформить его в собственность без дополнительных затрат.

В Северной Америке и Европе, где лизинг интенсивно развивается уже полвека, по этой схеме покупается от трети до половины всех легковых машин. В России – лишь 8,5%, говорит гендиректор лизинговой компании "Европлан" Александр Михайлов. При этом 99% покупателей – юридические лица.

Возможно, причина в том, что лизинг пришел на российский рынок недавно и его условия не очень понятны людям, говорит руководитель департамента розничных проектов Европейской юридической службы Владимир Замазий.

До 2010 года взять авто в лизинг можно было только в коммерческих целях, и это были в основном автобусы, троллейбусы и спецтехника, а не легковой транспорт. Лизинговые программы для граждан начали активно развиваться лишь с 2015 года.

Что выгоднее

За первые шесть месяцев 2017 года рынок лизинга легковушек вырос на 24%, сообщил ТАСС директор департамента финансовых услуг группы компаний "АвтоСпецЦентр" Дмитрий Белов. Но кредиты все равно намного популярнее. По данным агентства "Автостат", в третьем квартале 2017 года 53% машин были куплены именно на заемные средства.



По просьбе ТАСС специалисты ГК "Грин Финанс" сравнили, сколько в конечном счете заплатит потребитель за автомобиль стоимостью 500 тыс. рублей, приобретаемый с помощью разных видов кредита и по договору лизинга. В расчет заложено общее условие, что человек сделал первоначальный взнос в размере 20%, или 100 тыс. рублей. Для вычислений использовались средневзвешенные ставки по конкретным кредитным продуктам.

Исходя из этих расчетов, приобретение авто в лизинг привлекательнее. "В отличие от автокредита, лизинг не навязывает страхование каско и другие дополнительные платежи", – рассказала ТАСС гендиректор ГК "Грин Финанс" Наталья Абдулаева. Строго говоря, обязанность покупателя машины оплатить каско при получении автокредита нигде не прописана, но, как утверждают эксперты, банки не кредитуют такие покупки без приобретения полной страховки на автомобиль.

Чувство собственника "играет" за кредит

Почему же тогда кредиты до сих пор намного популярнее лизинга? Во-первых, отмечают эксперты, занять деньги в банке – дело для потребителя более понятное и привычное. А покупатели опасаются незнакомых схем финансирования, какой до сих пор считают лизинг, говорит Зелимхан Мунаев.

Во-вторых, "сказывается тут и специфика нашего менталитета – желание владеть имуществом на правах собственности, а не аренды", – добавляет эксперт.

В-третьих, автокредиты становятся все более привлекательными для населения из-за снижения ставок, пояснил ТАСС старший аналитик ИК "Фридом Финанс" Богдан Зварич. ЦБ РФ регулярно снижает ключевую ставку, производители предлагают низкие проценты по кредитам при покупке их автомобиля, а государство развивает программы льготного кредитования.

К тому же лизинг лизингу рознь, и если при заключении договора в нем пропишут невыгодную человеку выкупную стоимость, оформление машины в собственность может оказаться дороже, чем при покупке в кредит.

Чем лизинг лучше кредита

Впрочем, у лизинга есть свои плюсы. Они могут быть особенно значимыми, если покупатель планирует менять машину каждые несколько лет, говорит Александр Михайлов. Тогда человек сможет вернуть лизинговой компании старую машину и взять новую. "Этот продукт оптимален для тех, кто хочет платить только за пользование автомобилем и не терзаться мыслями о том, сколько он будет стоить в объявлении о продаже через три года", – пояснил он.

Кроме того, выбирая лизинг, владелец получает автомобиль уже зарегистрированным в Госавтоинспекции, с номерами. "Лизинговая компания застрахует его по самым низким тарифам, а в процессе использования автомобиля клиенту будут доступны автопомощь на дорогах и техобслуживание от партнеров лизинговой компании", – перечисляет плюсы лизинга Михайлов.

Более низкие ежемесячные платежи, нежели при выплате за кредитное авто, – еще одно значимое преимущество лизинга, говорит Зварич.

Да и оформить авто в лизинг значительно проще, чем получить кредит: от клиента нужны только паспорт, СНИЛС и водительские права.

"Также в лизинг выгодно брать подержанное авто, так как это гарантирует покупателю тщательную проверку транспорта", – отмечает Наталья Абдулаева.

Станет ли лизинг популярным

Эксперты расходятся в оценках перспектив развития лизинга в России. Владимир Замазий считает, что в дальнейшем условия лизинга будут улучшаться и упрощаться, что непосредственно повлияет на его привлекательность для рядовых потребителей и компаний. "Смею предположить, что в ближайшем будущем лизинг сможет перевесить автокредит на чаше весов", – говорит он.








Этому может способствовать и политика Минпромторга, если там посчитают удачным эксперимент по распространению программы льготного лизинга на отечественные легковые автомобили.

Между тем Дмитрий Белов сомневается в перспективах автолизинга: "Программа лизинга не пользуется спросом у потребителей и вряд ли станет актуальна в ближайшее время. Она не конкурирует с льготными кредитными программами от импортеров, которые направлены именно на стимулирование спроса".

«ТАСС»

Your navigator  in the market
autoconsulting.kz

Автохлам обошёлся Казахстану в 5,4 млрд тенге

      | 7 декабря 2017 г. 6:10 | Forbes Казахстан 

За 12 месяцев от населения принято **36 433 автомобиля** средним возрастом 25–30 лет. Переплавлять их начнут в Караганде на заводе, запущенном 6 декабря в ходе общенационального телемоста «Новая индустриализация страны: прыжок казахстанского барса» с участием главы государства.

Программа по выкупу автохлама была запущена год назад по инициативе Министерства энергетики РК. Согласно ее условиям, на утилизацию принимаются автомобили категории **M1** (вес до **3,5 тонн**). Владелец может получить два вида компенсации: за автомобиль в полной комплектации **150 тыс. тенге**, в неполной – **48 тыс. тенге**.

Пункты приема автохлама открыты **в 17 городах** Казахстана. Также действует мобильный пункт сбора, выезжающий в отдаленные селения. Активнее всего избавлялись от своих развалюх жители Шымкента, отдавшие на переплавку **4692** машины. Самым старым оказался «Москвич», сошедший с конвейера аж в 1946 году. А самой новой стала Lada «Granta» 2014 года выпуска.

Первый в Казахстане завод по утилизации автохлама ТОО «Recycling Company» начало строить в Караганде в марте нынешнего года. Власти региона поддержали проект, выделив земельный участок с подведенной инфраструктурой на территории специальной экономической зоны «Сарыарка». Владельцы вложили в производство **3,4 млрд тенге**.

Уже в июле в строй была введена первая очередь – шредирование транспортных средств на специальной установке итальянского производства, которая позволяет не только прессовать автомобиль, но и отделять цветные металлы от чёрных. На выходе получаются брикеты весом примерно в **1 тонну** каждый. Кстати, итальянские партнеры продолжают в удаленном режиме контролировать работу оборудования. В случае неполадок следуют указания по отладке.

Запуск основного подразделения завода, плавильного цеха, по плану развития был назначен на декабрь, как раз к традиционному телемосту. В график предприятие уложилось.

В цехе установлены **четыре** индукционные печи китайского производства, где и будет идти переплавка уже шредированных автомобилей. Конечная продукция – сплавы черных и цветных металлов, забирать которые готовы металлургические заводы карагандинской области. Договоренность об этом уже есть с «Арселор Миттал Темиртау».

Также запущен пиролизный цех, укомплектованный оборудованием украинского производства. Тут идёт термическое разложение неметаллических деталей и переработка машинного масла, сливаемого из утилизируемых автомобилей. Получаемая продукция – аналог печного топлива и синтезгаз. Эти продукты будут использоваться прежде всего для отопления самого предприятия, а при достаточном объеме – и для продажи.

Мощность завода позволяет утилизировать **50 тыс. автомобилей в год**, на сегодня на складе – уже **42 тыс. брикетов**. Ежегодное производство вторсырья: **22,7 тыс. тонн** чёрных и цветных металлов; **2,1 млн** кубометра синтез газа; **16 тыс. тонн** аналога печного топлива; **3,3 тыс. тонн** резиновой крошки за счет переработки старых автомобильных покрышек.

Технологическая цепочка предполагает, что в итоге, от автомобиля остается **не более 5%** неперерабатываемого мусора.

В Казахстане выпустили первую партию бронемашин Алан

| 7 декабря 2017 г. 15:06 | Liter.kz

Первая партия БКМ «Алан» произведена в рамках заказа силовых ведомств Казахстана

Выпуск новых бронированных машин для силовых структур налажен в Казахстане, сообщает пресс-служба Министерства оборонной и аэрокосмической промышленности РК.

Как отмечается в сообщении МОАП РК, первая партия БКМ «Алан» успешно произведена в рамках заказа силовых ведомств Казахстана.

Бронированные колесные машины «Алан» могут поставляться в различных конфигурациях: разведывательная машина, командно-штабная машина, машина сил специального реагирования с различными видами вооружения.

Машины «Алан» производятся отечественным предприятием «Казахстан Парамаунт Инжиниринг» совместно с израильской компанией Plasan.

ТОО «Казахстан Парамаунт Инжиниринг» является совместным предприятием компании «Парамаунт групп» (ЮАР) и национальной компании «Казахстан инжиниринг», находящейся в доверительном управлении Министерства оборонной и аэрокосмической промышленности РК.

Уникально оборудованный кузов броневика вместимостью до 11 человек отвечает требованиям третьего уровня защиты стандарта STANAG 4569. Легкие композитные материалы, используемые в составе брони, обеспечивают дополнительную защиту, которая не влияет на вес автомобиля и характеристики производительности бронемашин.

В Павлодаре открыли завод по производству колесных дисков

| 1 декабря 2017 г. 15:06 Kapital.kz

В проекте принимают участие инвесторы из России. В Павлодаре запустили первое в стране предприятие по выпуску колесных дисков. Российские инвесторы разместили производство в специальной экономической зоне «Павлодар», став продолжением зарождающегося алюминиевого кластера. Об этом сообщает корреспондент центра деловой информации Kapital.kz.

Проект реализует компания K&K, которая является крупнейшей в своем роде в России, выпуская 3 миллиона автомобильных дисков в год, половину которых экспортирует. Создана она была более 25 лет назад на базе Красноярского металлургического завода, и ни разу за эти годы не пыталась открыть производственные филиалы в странах СНГ. Специальная зона химико-металлургического направления «Павлодар», по словам руководителя предприятия, стала исключением. Инвесторы считают предлагаемые условия благоприятными.

«Благодаря преференциям специальной экономической зоны в Казахстане дешевле производить продукцию. Качество при этом останется на высоте. Если раньше мы поставляли 200 тысяч наших дисков в Казахстан из Красноярска, теперь их будут производить на месте», — говорит генеральный директор компании K&K Сергей Мельников.

«КиК Павлодар» — так называется этот завод, первая очередь которого уже разместилась в СЭЗ. В следующем году руководство рассчитывает отстроить и вторую, а к 2020 году выйти на планируемую мощность в 1 миллион единиц продукции в год. Сегодня состоялся технологический, пробный пуск, и первая партия из 50 дисков уже отправилась на контроль. Объем инвестиций — 6,7 млрд тенге. По словам Сергея Мельникова, обучают работе на современном оборудовании местные кадры. Сотрудники проходят стажировку на головном предприятии и будут регулярно повышать квалификацию.

Важно, что «КиК Павлодар» стал очередным звеном в цепочке предприятий, которые образуют в регионе долгожданный алюминиевый кластер. Здесь давно выпускают сырье для производства металла и 10 лет — первичный алюминий. Теперь пришло время последующих переделов, и открытие СЭЗ «Павлодар» этому способствовало. Сегодня уже работает ТОО «Giessenhaus», которое из металла «Казахстанского электролизного завода» наладило легирование

алюминия. Сплав, в свою очередь, используют производители дисков. И это еще не предел. По словам акима Павлодарской области Булата Бакауова, активно ведутся переговоры с европейскими инвесторами, готовыми стать частью кластера.